

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

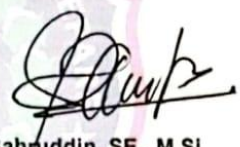
HAMNAENI
220 350 058

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
587/KEP/III.3.AU/B/1445H/2023M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 22 November 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I


Dr. Nirwana Sampara, M.Si
NBM : 1085 274

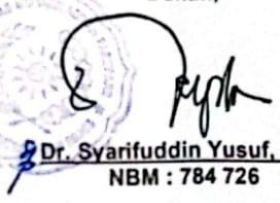
PEMBIMBING II

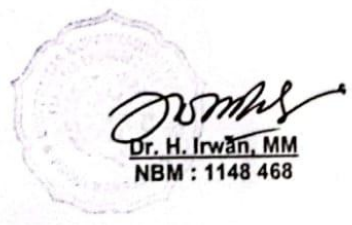

Bahyuddin, SE., M.Si
NBM : 1213 408

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Program Studi Manajemen


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726


Dr. H. Irwan, MM
NBM : 1148 468

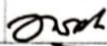
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

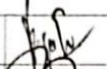
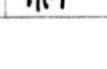
HAMNAENI
220 350 058

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
243/KEP/III.3.AU/FEB/1445H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 13 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat

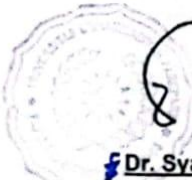
I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Dr. H. Irwan, MM	
---	-----------------	------------------	---

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	
2	Anggota Penguji	Bahrudin, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	
4	Anggota Penguji	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,



Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

NAMA : Hamnaeni
NIM : 220 350 058
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Nirwana Sampara, M.Si
2. Bahruddin, SE.,M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Hamnaeni
NIM. 220 350 058

ABSTRAK

HAMNAENI, 2024, dengan judul penelitian “Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare”. Pembimbing 1. Nirwana Sampara pembimbing 2. Bahrudin. Skripsi Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Penelitian ini bertujuan Untuk Mengetahui Sejauhmana Pengaruh Media Sosial Terhadap Minta mahasiswa untuk berwirausaha di Fakultas ekonomi dan bisnis. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan peneliti memberikan kuesioner kepada responden. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 99 responden. Kebiasaan menggunakan media sosial ini secara tidak langsung dapat menjadikan penggunaanya mengakses informasi dan mempelajari informasi yang diaksesnya, Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPAR.

Kata Kunci : Media Sosial, media pembelajaran, berwirausahaan, Mahasiswa.

ABSTRACT

HAMNAENI, 2024, with the research title "The Influence of Social Media on the Entrepreneurial Interest of Students at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Parepare". Supervisor 1. Nirwana Sampara supervisor 2. Bahruddin. Thesis Marketing Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Parepare.

This research aims to find out the extent of the influence of social media on asking students to become entrepreneurs in the Faculty of Economics and Business. The data collection techniques used in this research are observation, interviews, documentation and researchers giving questionnaires to respondents. The sample in this study consisted of 99 respondents. This habit of using social media can indirectly enable users to access information and study the information they access. Social Media has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest in Students at the Faculty of Economics and Business at UMPAR.

Keywords: Social Media, learning media, entrepreneurship, students.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karna berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Sepenggal do'a yang selalu dijabah oleh Allah SWT yakni do'a Orang Tua Tercinta tak ada sepenggal bakti menyamai nilai kasih sayang mereka, sembah sujud selalu tersembahkan kepada cinta pertamaku Ayahanda Carim dan Ibunda tersayang Rostiani, yang sepanjang waktu mengirimkan do'a tak pernah putus kiranya buah hatinya mampu meraih kesuksesan dalam menjalani hidup.

Perjalanan panjang perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka perampungan penulisan skripsi ini banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karna itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih juga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah berkenan memberikan kesempatan dan kerja samanya kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

3. Ibu Dr. Nirwana Sampara, M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan selama proses melaksanakan penyusunan skripsi.
4. Bapak Bahrudin, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Pembangunan sekaligus Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Irwan Idrus, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
6. Segenap pimpinan Dosen, serta Staf/Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat berjasa memberikan pengetahuan selama menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Parepare.
7. Seluruh Pimpinan dan Staf/Karyawan Biro Administrasi Umum Pangkalan Data dan Media Center Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah memberikan kesempatan dan kerja samanya kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Semua pihak khususnya teman-temanku Iga Mawarni, Nurabidah, Sri Rahmayani, Rahmania, Reski Amalia, Destriani dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah mendo'akan dan turut membantu selama proses penyelesaian skripsi ini, terima kasih banyak.

Dengan rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan do'a semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah SWT member lindungan bagi kita semua.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Parepare, 2 April 2024

Hamnaeni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konseptual.....	41

D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	43
D. Definisi Operasional Variabel	45
E. Jenis dan Sumber Data.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	50
A. Sejarah dan Perkembangan Objek Penelitian.....	50
B. Struktur Organisasi	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
B. Pembahasan.....	65
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Hasil Penyebaran Kuisioner	57
Tabel 5. 2 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 5. 3 Presentase Berdasarkan Umur Responden	58
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 5. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen pada Taraf $\alpha = 0,05$	61
Tabel 5. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 5. 7 Uji Coefficients ^a	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	41
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.....	52
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Program Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian	99
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Meneliti	100
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Meneliti	101
Lampiran 5 Lembar Konsul Seminar Proposal	102
Lampiran 6 Lembar Konsul Bimbingan Hasil	104
Lampiran 7 Lembar Konsul Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran 8 Berita Acara Seminar Proposal	108
Lampiran 9 Berita Acara Seminar Hasil	111
Lampiran 10 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Proposal	116
Lampiran 11 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil	117
Lampiran 12 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Skripsi.....	118
Lampiran 13 Surat Keterangan Publish Jurnal	119
Lampiran 14 Uji Turniting	120