

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PAREPARE**



Oleh :
HAMNAENI
NIM. 220 350 058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PAREPARE**



Skripsi ini Di Susun Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian Studi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh :
Hamnaeni
NIM. 220 350 058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**