

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TUTUP TESIS

Nama Mahasiswa : Nirwana Amiruddin
NIM : 222290014
Program Studi : Agribisnis
Jenjang Pendidikan : Program Magister / Strata Dua (S.2)
Judul Tesis : Analisis Faktor Keberhasilan Usaha "Marsa Farm"
Hidroponik di Kabupaten Pinrang.

Telah disetujui pada Ujian Tutup Tesis Mahasiswa Program Studi Agribisnis
Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Parepare
Tahun Akademik 2023/2024

Parepare, 14 Agustus 2024

Tim Penguji

1. Dr. Ir. Sahabuddin Toaha, M. Agr
2. Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P
3. Dr. Nurhapsa, SP, M.Si.
4. Prof. Dr. H. Muhammad Siri Dangnga, M.S

Tanda Tangan

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,



Direktur
Program Pascasarjana UMPAR

Prof. Dr. S. Wardah Hanafie Das, M.Pd.I.
NBM. 948 442

Ketua Program Studi S.2
Agribisnis

Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.
NBM. 855 484

Tesis

**ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN USAHA "MARASA FARM" HIDROPONIK DI
KABUPATEN PINRANG**

Disusun dan diajukan oleh:

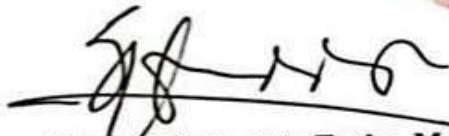
NIRWANA AMIRUDDIN
NIM. 222290014

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Parepare pada tanggal 14 Agustus 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat



Pembimbing I

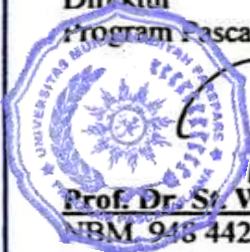
Pembimbing II


Dr. Ir. Sahabuddin Toaha, M.Agr


Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P

Mengetahui

Direktur
Program Pascasarjana UMPAR




Prof. Dr. S. Wardah Hanafie Das, M.Pd.I.
NBM. 948 442

Ketua Program Studi S2 Agribisnis
Program Pascasarjana UMPAR


Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.
NBM. 855 484

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ditemukan sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 14 Agustus 2024



Yang membuat pernyataan,

Nirwana Amiruddin
NIM. 222290014

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan dalam menyelesaikan proposal ini. Tanpa rahmat dan pertolongan-Nya, penulis idak akan mampu menyelesaikan proposal ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang syafa'atnya kita nantikan kelak. Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, sehingga proposal tesis yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN USAHA MARASA FARM HIDROPONIK DI KABUPATEN PINRANG”** dapat diselesaikan. Proposal ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam menyelesaikan studi.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proposal ini. Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang berlipat ganda. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada pembimbing pertama Bapak Dr. Ir. Sahabuddin Toaha, M.Agr. dan Bapak Dr. Abdul Azis Ambar, MP selaku pembimbing kedua. Berkat beliauah yang penuh kesabaran dalam membimbing penulis dalam memberikan bantuan baik moral maupun material serta ilmu yang sangat berharga sehingga penulis sampai pada masa penyelesaian studi Strata Dua pada Program Studi Agribisnis di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Parepare.

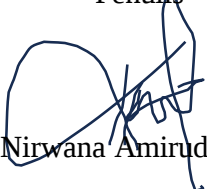
Tidak lupa pula penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyusun dan menyelesaikan Tesis ini terutama kepada:

1. Ayahanda Amiruddin dan Alm Ibunda Nuraini serta kakak saya tercinta Suyudi dan adik saya Asriani karena berkat doa dan nasehat yang selalu dipanjatkan sehingga penulis bisa melangkah hingga saat ini.
2. Prof. Dr. H. Jamaluddin Admad, S.Sos., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare beserta jajarannya.

3. Ibu Dr. St. Wardah Hanafie Das, M.Pd.I selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Parepare beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Abdul Azis Ambar, M.P selaku Ketua Program studi S2 Agribisnis sekaligus pembimbing kedua.
5. Bapak Dr Sahabuddin Toha, M.Agr selaku pembimbing pertama dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Ibu Nurhapsah, M.Si dan Dr Syarifuddin, M.Si selaku penguji dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Bapak dan ibu Dosen Program Studi S2 Agribisnis atas segala ilmu pengetahuan yang diberikan selama penulis sebagai mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Parepare
8. Para teman-teman Program studi S2 Agribisnis angkatan 2021 dan 2022 yang turut andil dalam memberikan motivasi dalam proses penyusunan tesis ini.
9. Sahabatku tercinta ANTEBAS, BERKAH, kak Wana, kk Muhlis dan Sapriyadi yang selalu mendukung dalam proses penyelesaian..
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

Parepare, 14 Agustus 2024

Penulis



Nirwana Amiruddin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
1.5. Kerangka Pemikiran.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Hidroponik.....	6
2.2. Faktor Teknis.....	6
2.3. Faktor Pasar.....	9
2.4. Faktor Manajemen dan Kepemimpinan	12
2.5. Faktor Kualitas Produk dan layanan.....	13
2.6. Faktor Pemasaran dan Branding	15
2.7. Faktor Keuangan yang Stabil	16
2.8. Faktor Sumber Daya Manusia	18
2.9. Faktor Dukungan Pemerintah.....	20

2.10. Faktor Organisasi.....	21
III. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.2. Bentuk Penelitian	23
3.3. Populasi dan Sampel	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Definisi Operasional	26
3.6. Teknik Keabsahan Data	25
3.7. Teknik Analisis Data	26
IV. GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	28
4.1. Profil Marsa Farm	28
4.2. Geografi dan Iklim	29
4.3. Desa Mattroade	29
4.4. Kondisi Sosial dan Ekonomi.....	30
4.5. Infrastruktur dan Akses	30
4.6. Potensi Hortikultura	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
5.1. Proses Keberhasilan	31
5.2. Faktor Penentu Keberhasilan	31
VL. SIMPULAN DAN SARAN	40
6.1. Simpulan	43
6.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1. SDM yang Kompeten	31
Tabel 5.2. Keugan yang Bijak.....	34
Tabel 5.3. Organisasi yang Terstruktur	36
Tabel 5.4. Pengelolaan Usaha yang Efisien.....	38
Tabel 5.5. Pemasaran yang Efektif	40
Tabel 5.6. Faktor Dukungan Pemerintah	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian	4
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	49
Lampiran 2. Hasil Analisis Kuisisioner	53
Lampiran 3. Angket Respon Pelanggan.....	69
Lampiran 4. Data Pemasukan dan Pengeluaran.....	73
Lampiran 4. Foto Wawancara Responden	74

ABSTRAK

Pengusaha hidroponik mengalami kesulitan dan bahkan gulung tikar karena berbagai faktor termasuk biaya produksi yang tinggi, kesulitan pemasaran dan persaingan yang ketat. di Kabupaten Pinrang ada banyak pengusaha hidroponik yaitu 17 pengusaha dan lima di antaranya yang bertahan. empat pengusaha lainnya hanya mengkonsumsi pribadi dan satu diantaranya mampu memasarkan hidroponiknya baik dalam kota maupun luar kota yaitu usaha hidroponik Marasa Farm, namun belum diketahui apa yang menjadi faktor keberhasilan usaha Marasa Farm. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor keberhasilan usaha Marasa Farm dan menganalisis keberhasilan usaha Marasa Farm hidroponik dalam menjual prodaknya. Penelitian ini telah dilaksanakan selama 3 bulan yakni bulan Maret sampai Mei 2024 di Marasa Farm Jalan Poros Pinrang Polman Sempang Timur Desa Mattiro Ade Kecamatan Patampanua, Kabupaten Pinrang Provinsi Sulawesi Selatan. Metode analisis data digunakan kualitatif deskriptif dengan model interaktif dengan tahapan analisis mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta menggunakan teknik keabsahan data triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil analisis menunjukkan bahwa analisis faktor penentu keberhasilan Marasa Farm meliputi sumber daya manusia yang kompeten, manajemen keuangan yang bijak, organisasi yang terstruktur, pengelolaan usaha yang efisien, pemasaran yang efektif dan dukungan pemerintah yang baik. Semua faktor ini bekerja sama untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan berkembang.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Faktor Keberhasilan, Hidroponik.

ABSTRACT

Hydroponic entrepreneurs experience difficulties and even go out of business due to various factors including high production costs, marketing difficulties and intense competition. In Pinrang Regency there are many hydroponic entrepreneurs, namely 17 entrepreneurs and five of them survive. The other four entrepreneurs only consume privately and one of them is able to market his hydroponics both in the city and outside the city, namely the Marasa Farm hydroponic business, but it is not yet known what factors are the success factors for the Marasa Farm business. This research aims to determine the success factors of the Marasa Farm business and analyze the success of the Marasa Farm hydroponic business in selling its products. This research was carried out for 3 months, namely March to May 2024 at Marasa Farm Jalan Poros Pinrang Polman Sempang Timur, Mattiro Ade Village, Patampanua District, Pinrang Regency, South Sulawesi Province. The data analysis method used was descriptive qualitative with an interactive model with analysis stages starting from data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions as well as using data validity techniques, source triangulation and technical triangulation. The results of the analysis show that the analysis of the determining factors for the success of Marasa Farm includes competent human resources, wise financial management, structured organization, efficient business management, effective distribution and good government support. All of these factors work together to create a sustainable and growing business.

Keywords: Business Analysis, Success Factors, Hydroponics.