LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER
PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL

Bagian 1: Informasi Demografis

1. Nama:
2. Tanggal Lahir:
3. Kelas:
4. Jenis kelamin:
5. Status Gizi
    a) Berat badan :
    b) Tinggi Badan:
6. Pekerjaan Orang Tua
    a) Ayah :
    b) Ibu :
7. Pendidikan Orang Tua :
    a) Ayah :
    b) Ibu :

Bagian 2: Paparan Media Sosial

1. Berapa jam Anda menggunakan media sosial setiap hari?
    □ Kurang dari 1 jam
    □ 1-2 jam
    □ 3-4 jam
    □ Lebih dari 4 jam
2. Media sosial apa yang paling sering Anda gunakan? (Pilih semua yang berlaku)?
    □ Tiktok dan youtube

- □ Instagram dan facebook
- □ Whatsapp dan netflix
- □ Games

3. Seberapa sering Anda melihat iklan atau konten makanan atau minuman di media sosial?
   - □ Sangat sering
   - □ Sering
   - □ Kadang-kadang
   - □ Tidak pernah
4. Apakah Anda sering menyimpan (*save*) konten makanan untuk dicoba nanti?
   - □ Sangat sering
   - □ Sering
   - □ Kadang-kadang
   - □ Tidak pernah
5. Apakah Anda lebih tertarik pada konten makanan cepat saji dibanding makanan sehat?
   - □ Tertarik
   - □ Sangat tertarik
   - □ Tidak tertarik
   - □ Sangat tidak tertarik

Bagian 3: Pola Makan dan Aktivitas Fisik

6. Seberapa sering Anda makan sambil menggunakan media sosial?
   - □ Sangat sering
   - □ Sering
   - □ Kadang-kadang
   - □ Tidak pernah

7. Berapa kali dalam seminggu Anda melakukan aktivitas fisik (bermain, olahraga)?
    - □ Sangat Sering
    - □ Sering
    - □ Kadang Kadang
    - □ Tidak pernah
8. Berapa kali Anda mengonsumsi minuman manis seperti teh manis atau soda?
    - □ Sangat Sering
    - □ Sering
    - □ Kadang-Kadang
    - □ Tidak pernah
9. Seberapa sering Anda makan camilan manis seperti kue, permen, coklat atau es krim?
    - □ Sangat Sering
    - □ Sering
    - □ Kadang-Kadang
    - □ Tidak pernah
10. Apakah Anda sering makan malam mendekati waktu tidur?
    - □ Sangat sering
    - □ Sering
    - □ Kadang-kadang
    - □ Tidak pernah

Bagian 4: Persepsi dan Kebiasaan

11. Menurut Anda, apakah penggunaan media sosial mempengaruhi kebiasaan makan Anda?
    - □ Sangat setuju
    - □ Setuju

- □ Tidak setuju
- □ Sangat tidak setuju

12. Apakah Anda merasa bahwa iklan di media sosial mempengaruhi pilihan makanan Anda?
    - □ Sangat setuju
    - □ Setuju
    - □ Tidak setuju
    - □ Sangat tidak setuju
13. Apakah Anda merasa lebih cepat lapar setelah melihat iklan makanan di medsos?
    - □ Sangat setuju
    - □ Setuju
    - □ Tidak setuju
    - □ Sangat tidak setuju
14. Apakah Anda lebih percaya rekomendasi makanan di media sosial dibanding rekomendasi orang tua?
    - □ Sangat setuju
    - □ Setuju
    - □ Tidak setuju
    - □ Sangat tidak setuju
15. Apakah anda sering menambah porsi makanan karena teringat iklan makanan di media sosial?
    - □ Sangat setuju
    - □ Setuju
    - □ Tidak setuju
    - □ Sangat tidak setuju

Lampiran 2 Kuesioner *Food Frequency*

KUESIONER *FOOD FREQUENCY*

Kuesioner FFQ modifikasi Agnes Grace (2017)

Nama :
Umur :
Jenis kelamin :

Keterangan
· Beri tanda (√) pada kolom yang sesuai
· Kolom lain-lain bisa diisi bahan pangan yang belum tercantum

Bahan Makanan	Frekuensi Konsumsi					
	Setiap hari (2-3 kali)	7 kali seminggu	5-6 kali seminggu	4-3 kali seminggu	1-4 kali seminggu	Tidak pernah
Makanan pokok						
Nasi						
Roti						
Mie						
Sereal						
Lauk-pauk						
Ayam						
Daging						
Ikan						
Udang						
Cumi-cumi						
Telur						
Tempe						
Tahu						

Sayuran						
Bayam						
Kangkung						
Daun singkong						
Sawi						
Kacang panjang						
Wortel						
Buncis						
Labu						
Makanan olahan						
Sosis						
Nuget						
Mie instan						
Burger						
Pizza						
Cemilan						
Permen						
Coklat						
Es krim						
Minuman kemasan						
Keripik						

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 242/LPPM/II.3.AU/IP/2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth
Walikota Parepare
(Cq. Kepala Dinas DPMPTSP Kota Parepare)
di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama	**: Hilyatul Aulia**
NIM	**: 221 240 027**
Fakultas/Prodi	**: Ilmu Kesehatan/Kesehatan Masyarakat**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Paparan Media Sosial Terhadap Risiko Obesitas Pada Anak Sekolah Dasar di Kota Parepare".**
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 2 (dua) Bulan terhitung mulai Tanggal 13 Juni – 13 Agustus 2025 di **SD Negeri 85 Kota Parepare.**
Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 12 Juni 2025
Ketua,

Prof. Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan UMPAR
5. Sdr. Hilyatul Aulia
6. Arsip

Lampiran 4 Analisis Univariat

PS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	103	78.6	78.6	78.6
	TINGGI	28	21.4	21.4	100.0
	Total	131	100.0	100.0	

SG

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KURANG	33	25.2	25.2	25.2
	NORMAL	64	48.9	48.9	74.0
	LEBIH	34	26.0	26.0	100.0
	Total	131	100.0	100.0	

PK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CUKUP	3	2.3	2.3	2.3
	KURANG	128	97.7	97.7	100.0
	Total	131	100.0	100.0	

Lampiran 5 Analisis Bivariat

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PS * PK	131	100.0%	0	0.0%	131	100.0%

PS * PK Crosstabulation

			PK		
			CUKUP	KURANG	Total
PS	RENDAH	% within PS	1.9%	98.1%	100.0%
		% within PK	66.7%	78.9%	78.6%
		% of Total	1.5%	77.1%	78.6%
	TINGGI	% within PS	3.6%	96.4%	100.0%
		% within PK	33.3%	21.1%	21.4%
		% of Total	0.8%	20.6%	21.4%
Total		% within PS	2.3%	97.7%	100.0%
		% within PK	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	97.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.261[a]	1	.609		
Continuity Correction[b]	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.235	1	.628		
Fisher's Exact Test				.517	.517
N of Valid Cases	131				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .64.

b. Computed only for a 2x2 table

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PK * SG	131	100.0%	0	0.0%	131	100.0%

PK * SG Crosstabulation

Count

		SG			
		KURANG	NORMAL	LEBIH	Total
PK	CUKUP	1	1	1	3
	KURANG	32	63	33	128
Total		33	64	34	131

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	.297[a]	2	.862
Likelihood Ratio	.303	2	.860
N of Valid Cases	131		

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,76.

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian









Gambar 3 Pembagian kuesioner kepada siswa kelas 4 dan 5