

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
PAKAIAN DAN AKSESORIS DI PASAR TRADISIONAL SENGGOL
KOTA PAREPARE

MUHAMMAD AIDIL RAMADHAN SYAFRUDDIN
220 210 002

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
321/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 15 Agustus
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat

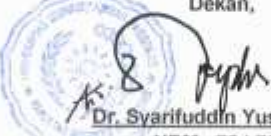
I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Bahrudin, SE., M.Si	
2	Sekretaris Pelaksana	Fajar Ladung, SE., M.Si	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Akhsan, SE., M.Si	
2	Anggota Penguji	Fajar Ladung, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Fitriani, SE., M.Si	
4	Anggota Penguji	Rudi Arafah, SE., M.Si	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

PERSETUJUAN PEMBIMBING

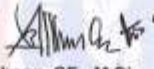
PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
PAKAIAN DAN AKSESORIS DI PASAR TRADISIONAL SENGGOL
KOTA PAREPARE

MUHAMMAD AIDIL RAMADHAN SYAFRUDDIN
220 210 002

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor:
587/KEP/III.3.AU/B/1444H/2023M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 22 November 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


Akhsan, SE., M.Si
NBM : 108 6060


Fajar Ladung, SE., M.Si
NBM : 1136 685

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Program Studi Ekonomi
Pembangunan


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726


Bahruddin, SE., M.Si
NBM : 1213 408

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda- tangan dibawa ini:

Nama : Muhammad Aidil Ramadhan Syafruddin
Nim : 220210002
Judul : Pengaruh *Online Shop* Terhadap Tingkat
Pendapatan Pedagang Pakaian dan
Aksesoris di Pasar Tradisional Senggol
Kota Parepare
Dosen Pembimbing : 1. Akhsan, S.E., M.Si
2. Fajar Ladung, S.E., M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Online Shop* Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pakaian dan Aksesoris di Pasar Tradisional Senggol Kota Parepare", saya tulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.E) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare seluruhnya hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-saksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 17 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Aidil Ramadhan Syafruddin
NIM. 220210002

ABSTRAK

Skripsi berjudul “**Pengaruh *online shop* Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pakaian dan Aksesoris di Pasar Tradisional Senggol Kota Parepare**”. Tahun 2024. Atas nama Muhammad Aidil Ramadhan Syafruddin. Di bawah bimbingan Bapak Akhsan sebagai pembimbing I dan Bapak Fajar Ladung sebagai pembimbing II. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *online shop* terhadap tingkat pendapatan pedagang pakaian dan aksesoris di pasar Senggol Parepare, metode penelitian ini adalah penelitian lapangan atau penelitian survei dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah pedagang pakaian dan aksesoris dipasar Senggol Parepare sebanyak 57 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil kuesioner, untuk variabel *online shop* 10 item pernyataan dan variabel pendapatan 9 item pernyataan, semua pernyataan yang disebarkan untuk responden valid dan reliabel. Dan data sekunder yang diperoleh berupa data yang berkaitan dengan *online shop* dan pendapatan. Analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji regresi linear sederhana dan uji determinan menggunakan SPSS versi 25.0. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *online shop* berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan pedagang pakaian dan aksesoris dipasar tradisional Senggol Parepare dikarenakan semenjak munculnya *online shop* omzet pedagang mengalami penurunan.

Kata Kunci : *Online Shop*, Pendapatan, Pasar Tradisional

ABSTRACT

Skripsi entitled ***“The influence of online shops on the income level of clothing and accessories traders in the traditional market of Senggol Parepare City”***. Year 2024. On behalf of Muhammad Aidil Ramadhan Syafruddin. Under the guidance of Mr. Akhsan as supervisor I and Mr. Fajar Ladung as supervisor II. Thesis Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Parepare.

The purpose of this study was to determine the effect of online shops on the income level of clothing and accessories traders in the Senggol Parepare market, this research method is field research or survey research using a quantitative approach. The sample used was clothing and accessories traders in Senggol Parepare market as many as 57 respondents. Data collection instruments using primary data and secondary data. Primary data obtained from the results of the questionnaire, for online shop variables 10 statement items and income variables 9 statement items, all statements distributed to respondents are valid and reliable. And secondary data obtained in the form of data relating to online shops and income. The data analysis used in this study is validity test, reliability test, simple linear regression test and determinant test using SPSS version 25.0. The results of the research conducted show that online shops affect the income level of clothing and accessories traders in the traditional market of Senggol Parepare. because since the emergence of online shops the turnover of traders has decreased.

Keywords: Online Shop, Income, Traditional Market

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Online Shop Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pakaian dan Aksesoris di Pasar Tradisional Senggol Kota Parepare*” dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sebagai Uswatun Hasanah. Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Konsentrasi Ekonomi Perencanaan Pembangunan, Universitas Muhammadiyah Parepare.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin akan berhasil dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis sayangi dan cintai bapak Syafruddin dan Ibu Suhartini Hafied, serta Kakak Anggriani Syafruddin, dan semua keluarga dekat yang telah memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta do’a yang tentunya takkan bisa penulis balas.

Pada kesempatan ini juga, tidaklah berlebihan apabila penulis menghanturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H Jammaluddin Ahmad S.Sos.,M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

3. Bapak Baharuddin S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Bapak Akhsan SE., M.Si, selaku “Pembimbing I”, dan Bapak Fajar Ladung SE., M.Si selaku “Pembimbing II” yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, serta bimbingan kepada penulis sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi “Ekonomi Pembangunan” yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan studi di Universitas Muhammadiyah Parepare
6. Staf atau Resepsionis Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam perihal kelengkapan administrasi.
7. Kepala Dinas Perdagangan Kota Parepare Ibu HJ. A. Wisnah T, SE, M.Si yang mengizinkan penulis melakukan penelitian ini.
8. Kepala UPTD Bapak Muh. Tamrin S.Sos dan segenap Staf UPTD Pasar Kota Parepare dan DPMPSTSP Parepare yang juga mengizinkan penulis melakukan penelitian ini.
9. Teman-teman seperjuangan di kelas A Ekonomi Pembangunan, (Aldy, Rival, Fiqa, Mega, Aldiman, Sumardi, Yudi, Ibnu, Hajrah) dan kakanda, serta adinda Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
10. Kepada Kak Bos Hardy dan Kak Bos Ismawaty yang telah memberikan pengalaman kerja yang luar biasa di PT. Esa Pratama Cipta Selebes yang sangat membantu memberikan pendapatan untuk membiayai berbagai kebutuhan penulis.
11. Teman-teman “Kelas Malam” (Bos ippang, Abang Aco, Ary, Andika, Ryan, Aqsa dan Wisnu) dan terkhusus kepada Ruang Seduh Coffee (RSC) yang telah banyak menghibur dan mensponsori penulis selama penulisan skripsi ini.

12. Saya selaku penulis skripsi ini bersedia menerima saran dan kritik dari Dosen maupun penulis selanjutnya.

Serta seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan keselamatan serta karunia-Nya dan membalas semua amal baik dan pengorbanan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat

Wassalamu AlaikumWarahmatullahi Wabarakatu.

Parepare, 17 Agustus 2024

Muhammad Aidil Ramadhan
Syafuruddin

NIM. 220210002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II <u>K</u> AJIAN TEORI	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Konseptual.....	40
D. Hipotesis.....	40
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN.....	41

A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Jenis dan Sumber Data.....	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Definisi Operasional	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV <u>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</u>	50
A. Gambaran umum Pasar di Kota Parepare	50
B. Gambaran Umum Pasar Senggol Parepare	51
C. Susunan UPTD pasar di Kota Parepare	52
D. Tugas pokok dan fungsi kepala UPTD pasar Kota Parepare	52
E. Gambaran umum online shop.....	54
BAB V <u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	55
A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan.....	66
BAB VI <u>PENUTUP</u>	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala likeart	46
Tabel 4.1 Pasar dan Jumlah pedagang di Kota Parepare	50
Tabel 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	55
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel 5.4 Jumlah Responden Berdasarkan Barang Dijual.....	57
Tabel 5.5 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	58
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Variabel Online Shop (X)	59
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y).....	60
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Online Shop (X)	61
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (Y).....	62
Tabel 5.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	63
Tabel 5.11 Koefisien	63
Tabel 5.12 Hasil Uji R^2	65
Tabel 5.13 Hasil Uji T Parsial.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	86
Lampiran 3 Berita Acara dan Rekomendasi Seminar Proposal dan Seminar Hasil	89
Lampiran 4 Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal, Hasil dan Skripsi	96
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Proposal, Hasil dan Skripsi	99
Lampiran 6 Surat Keterangan Publish Jurnal	105
Lampiran 7 Surat Rekomendasi Penelitian	106
Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	107
Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	108