LAMPIRAN

LAMPIRAN : PEDOMAN WAWANCARA

PEDOMAN WAWANCARA

IX. Pertanyaan untuk owner PV Shop Kosmetik

1) Bagaimana peran komunikasi pemasaran online dalam meningkatkan jumlah konsumen pada Pv Shop Kosmetik?
2) Bagaimana metode komunikasi yang anda gunakan dalam melakukan pemasaran online sehingga memengaruhi persepsi konsumen tentang kualitas produk Pv Shop Kosmetik ?
3) Seperti apa komunikasi pemasaran online PV Shop yang membantu dalam membangun hubungan dengan pelanggan ?
4) Menurut anda, apajenis platfrom atau media sosial yang paling efektif dalam menjangkau target konsumen Pv Shop ?
5) Apa peran konten visual dalam peran komunikasi pemasaran online Pv Shop ?
6) Apakah anda melakukan kolaborasi dengan influencer dalam upaya pemasaran online ?
7) Apakah anda berencana untuk mengembangkan atau memperluas peran komunikasi pemasaran online di masa mendatang ?

PEDOMAN WAWANCARA

II. **Pertanyaan untuk Karyawan Pv Shop Kosmetik**

1) Bagaimana peran anda dalam menjalkan metode pemasaran online Pv shop ?
2) Apa langkah langkah yang diambil untuk memastikan bahwa pesan pemasaran online Pv Shop mencapai target pasar yang tepat dengan cara yang efektif ?
3) Apa jeniskonten yang biasanya anda hasilkan atau terlibat dalam pembuatannya untuk pemasaran online Pv Shop ?
4) Apa peran komunikasi pemasaran dalam membangun dan memelihara hubungan positif dengan pelanggan di media sosial?
5) Apa tantangan utama yang anda temui dalam menjalankan tugas terkait pemasaran online Pv Shop ?
6) Sebersps efektifnya cara komunikasi pemasaran yang dilakukan guna menarik minat konsumen ?

PEDOMAN WAWANCARA

III. **Pertanyaan untuk Konsumen Pv Shop Kosmetik**

1 Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli produk Pv Shop secara online ?

2 Platfrom atau media sosial apayang sering anda gunakan untuk menemukan informasi tentang produk Pv Shop ?

3 Bagaimana pengalaman anda dalam berinterkasi konten pemasaran online Pv Shop ?

4 Apakah ada fitur atau promosi tertentu yang menurut anda efektif dalam menarik minat beli pada produk Pv Sop ?

5 Bagaimana komunikasi pemasaran online Pv Shop memengaruhi persepsi anda tentang produk yang mereka jual?

PROFIL INFORMAN

Dalam penelitian ini, peneliti telah menemukan orang yang menjadi informan guna melengkapi data peneliti. Informan tersebut adalah pemilik,karyawan, serta konsumen Toko “PV Shop Kosmetik”, berikut adalah data diri dari informan.

1. Informan I
   Nama : Syahrani Faisal
   TTL : Pare Pare 9 Agustus 1995
   Alamat : JL Muhammadiyah
   Jabatan : Owner atau pemilik Toko “PV Shop Kosmetik”
   Peneliti memilih informan ini sebab informan merupakan orang yang berperan penting dalam menjalankan Toko “PV Shop Kosmetik” dan yang mendirikan Toko “PV Shop Kosmetik” tersebut.

2. Informan II
   Nama : Putri Nur Rahma
   TTL : Pare Pare, 9 Oktober 2000
   Alamat : JL.Pelita tenggara
   Jabatan : Karyawan Toko “PV Shop Kosmetik”

3. Informan III
   Nama : Wanda Pratiwi Rahman
   TTL : Rappang, 10 mei 2001
   Alamat : Perumahan Grand Sulawesi
   Jabatan : Karyawan Toko “PV Shop Kosmetik”

4. Informan IV
   Nama : Suci Puspitasari
   TTL : Barru 14 november 2002
   Alamat : Barru
   Jabatan : Konsumen/Mahasiswa

5. Informan V
   Nama : Nurul Hikma
   TTL : Pare Pare 08 Juni 2008
   Alamat : Btn Graha Dnailah
   Jabatan : Konsumen/Pelajar

6. Informan VI
   Nama : Gusniar
   TTL : Pinrang, 29 April 2002
   Alamat : Pinrang
   Jabatan : Konsumen/Mahasiswa
   Peneliti memilih informan ini sebab informan merupakan konsumen dari Toko “PV Shop Kosmetik

LAMPIRAN : KARTU KONTROL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Manajemen

KONSENTRASI : Pemasaran.

BUKU KONTROL



NAMA MAHASISWA : KHOFIFAH INDAR

NOMOR INDUK MAHASISWA : 220350075

JUDUL PENELITIAN : Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV shop Kosmetik

KOMISI PEMBIMBING

PEMBIMBING I : Dr. Nirwana Sampara, M.Si

PEMBIMBING II : Baharuddin, SE., M.Si

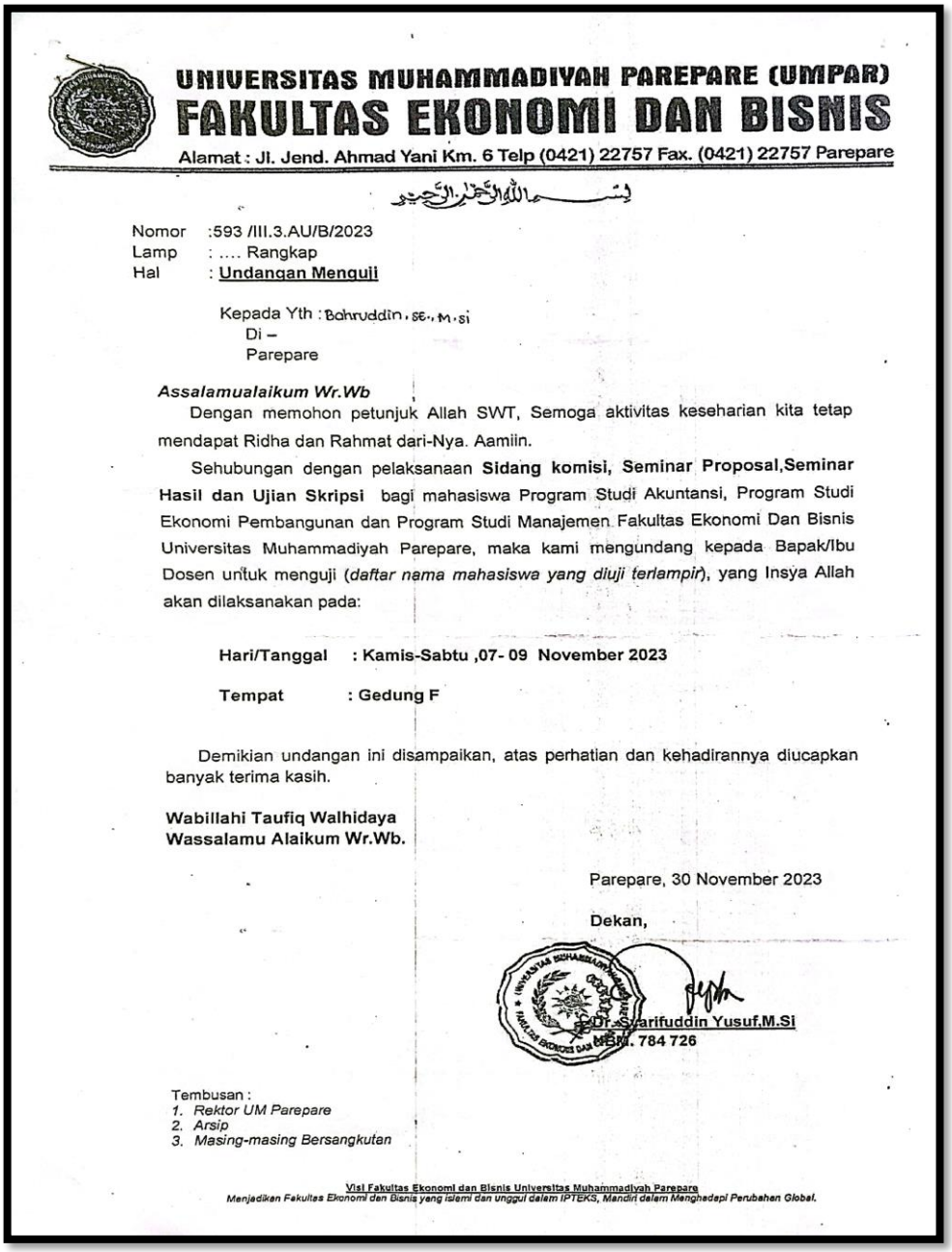
PENGUJI : 1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

LAMPIRAN : UNDANGAN SEMINAR PROPOSAL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor :593 /III.3.AU/B/2023
Lamp : .... Rangkap
Hal : **Undangan Menguji**

Kepada Yth : Bahruddin, SE., M.Si
Di –
Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan memohon petunjuk Allah SWT, Semoga aktivitas keseharian kita tetap mendapat Ridha dan Rahmat dari-Nya. Aamiin.

Sehubungan dengan pelaksanaan **Sidang komisi, Seminar Proposal,Seminar Hasil dan Ujian Skripsi** bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, maka kami mengundang kepada Bapak/Ibu Dosen untuk menguji (*daftar nama mahasiswa yang diuji terlampir*), yang Insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis-Sabtu ,07- 09 November 2023

Tempat : Gedung F

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 30 November 2023

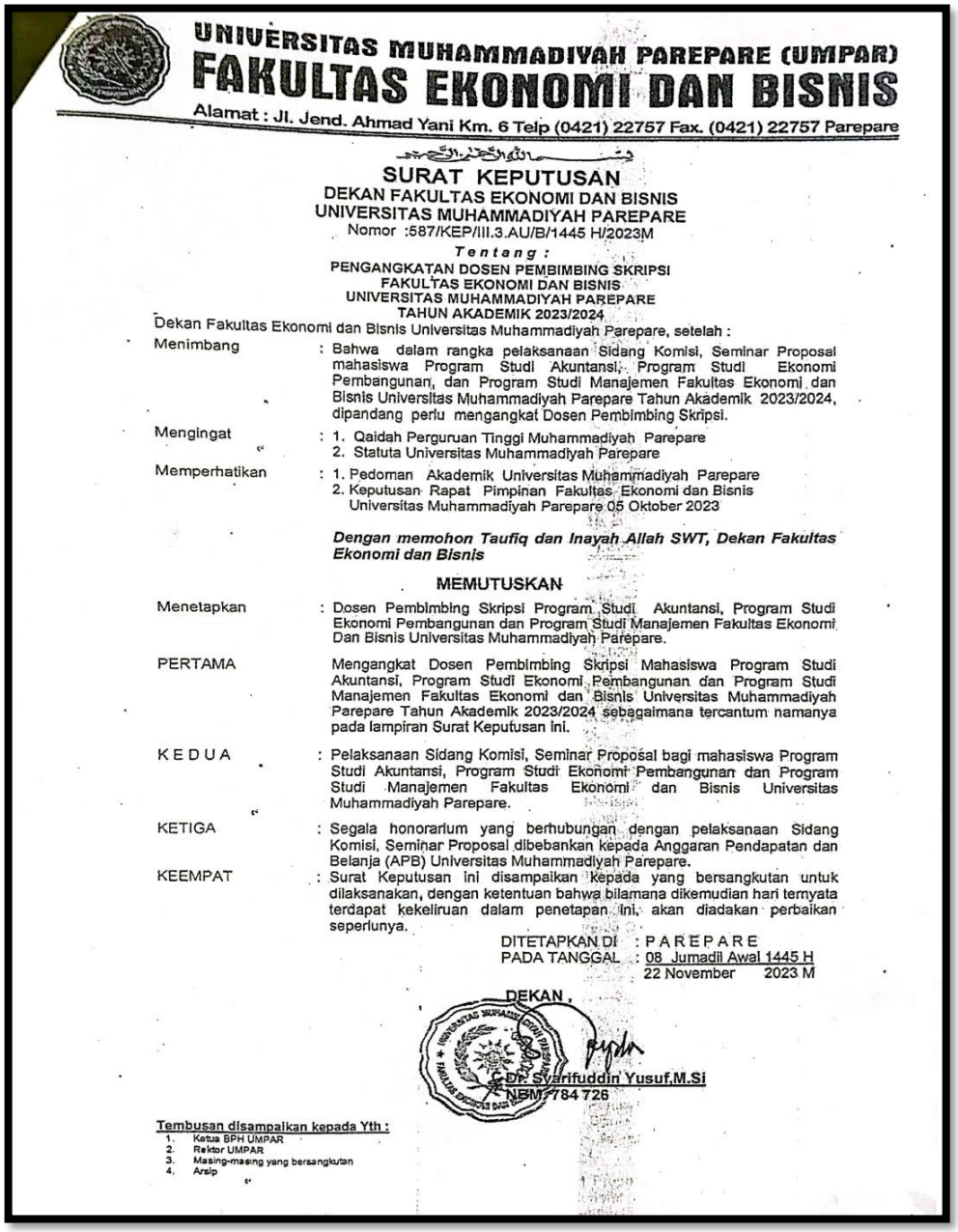
Dekan,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan :
1. *Rektor UM Parepare*
2. *Arsip*
3. *Masing-masing Bersangkutan*

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang islami dan unggul dalam IPTEKS, Mandiri dalam Menghadapi Perubahan Global.

LAMPIRAN : SK PENETAPAN TIM PEMBIMBING



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor :587/KEP/III.3.AU/B/1445 H/2023M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Sidang Komisi, Seminar Proposal mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2023/2024, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.

Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare 05 Oktober 2023

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2023/2024 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

K E D U A : Pelaksanaan Sidang Komisi, Seminar Proposal bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Sidang Komisi, Seminar Proposal dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
PADA TANGGAL : 08 Jumadil Awal 1445 H
22 November 2023 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

LAMPIRAN : SK PENETAPAN TIM PEMBIMBING

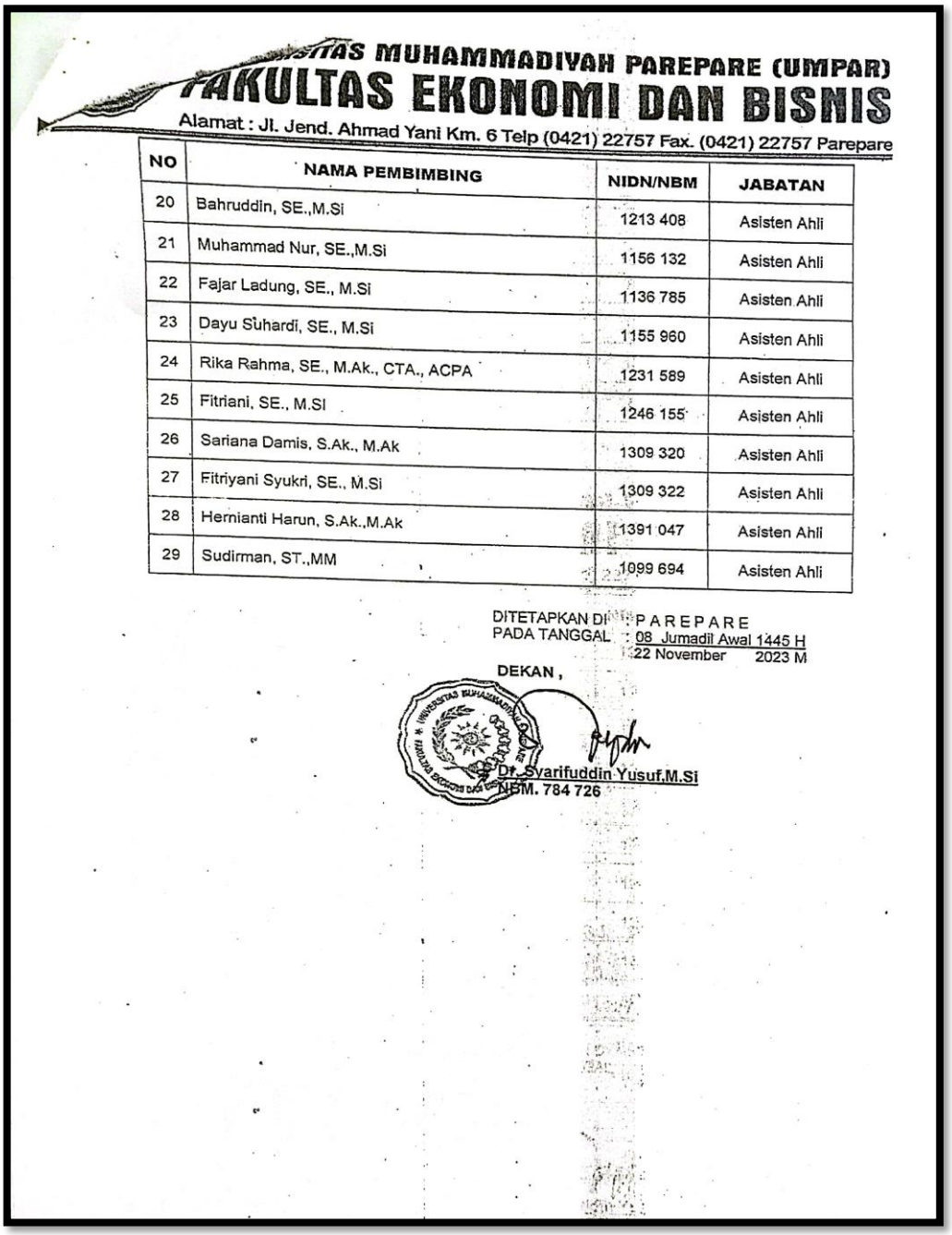
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran : I (satu)

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 587/KEP/III.3.AU/B/1445H/2023 M
Tanggal : 08 Jumadil Awal 1445 H bertepatan dengan tanggal 22 November 2023 M
Tentang : Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2023/2024

NO	NAMA PEMBIMBING	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak	848 995	Lektor
3	Dr. Parman, MM	960 810	Lektor
4	Dr. Irwan Idrus, MM	1148 468	Lektor
5	Dr. Abdul Azis, SE.,M.Ak	848 994	Lektor
6	Dr. Arham, SE.,M.Ak	1030 918	Lektor
7	Dr. Nirwana Sampara.,M,Si	1085 274	Lektor
8	Ruslang T, SE.,M.Si	888 895	Lektor
9	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA	1051 110	Lektor
10	Akhsan, SE.,M.Si	108 6060	Lektor
11	Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
12	Muhammad Hatta, SE.,M.Si	1082 392	Lektor
13	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
14	Fatimah, SE.,M.Si.,CTA.,ACPA	1039 994	Lektor
15	Yusran Bachtiar, SE.,M.Ak	1271 286	Lektor
16	Darmawan, SE.,M.Si	986 846	Lektor
17	Hj. Nurwani M, SE.,Ak.,M.Ak.,CA	1287 341	Asisten Ahli
18	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	1098 943	Asisten Ahli
19	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli

LAMPIRAN : SK PENETAPAN TIM PEMBIMBING



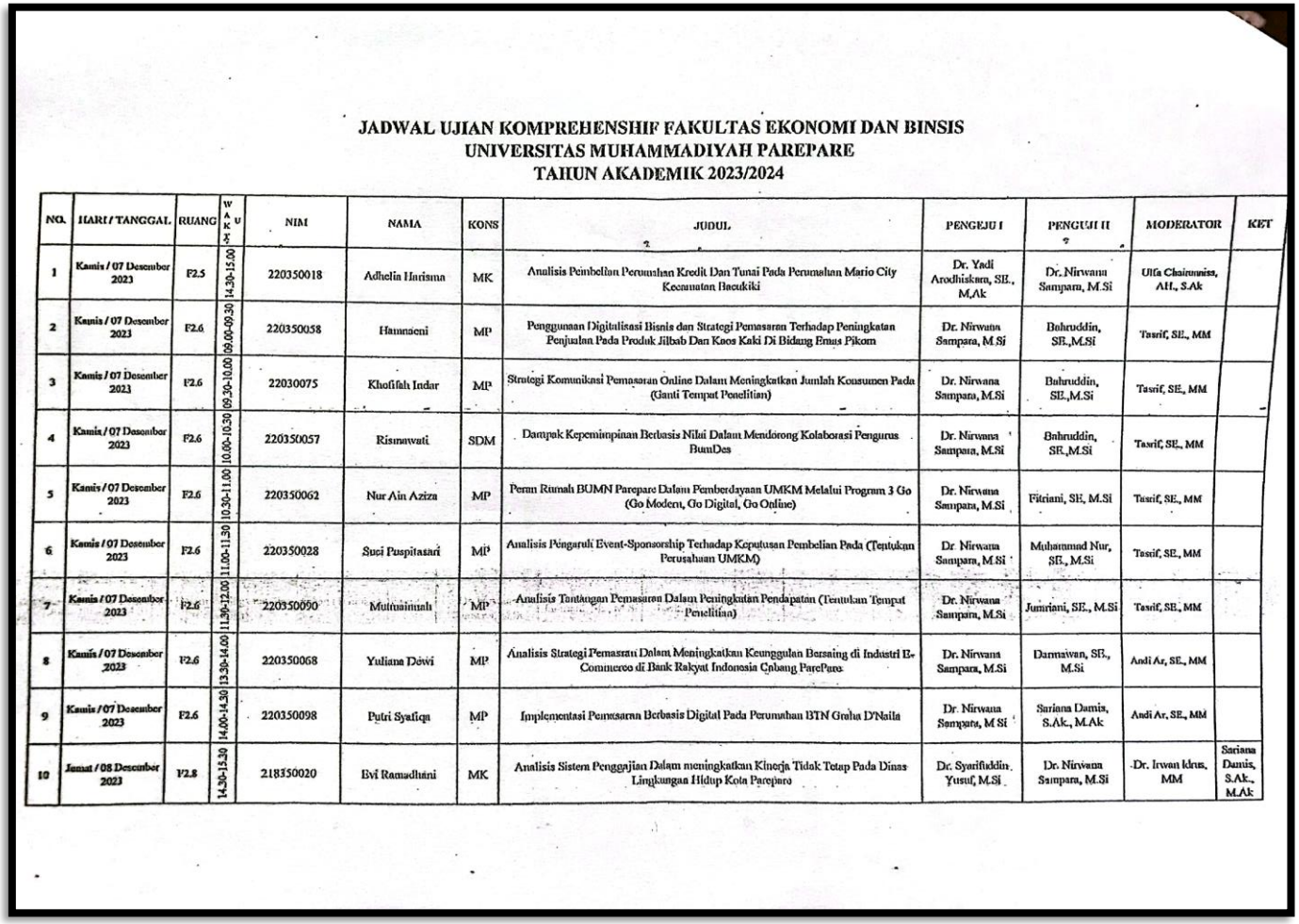
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

NO	NAMA PEMBIMBING	NIDN/NBM	JABATAN
20	Bahruddin, SE.,M.Si	1213 408	Asisten Ahli
21	Muhammad Nur, SE.,M.Si	1156 132	Asisten Ahli
22	Fajar Ladung, SE., M.Si	1136 785	Asisten Ahli
23	Dayu Suhardi, SE., M.Si	1155 960	Asisten Ahli
24	Rika Rahma, SE., M.Ak., CTA., ACPA	1231 589	Asisten Ahli
25	Fitriani, SE., M.SI	1246 155	Asisten Ahli
26	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak	1309 320	Asisten Ahli
27	Fitriyani Syukri, SE., M.Si	1309 322	Asisten Ahli
28	Hernianti Harun, S.Ak.,M.Ak	1391 047	Asisten Ahli
29	Sudirman, ST.,MM	1099 694	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 08 Jumadil Awal 1445 H
22 November 2023 M

DEKAN ,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726



JADWAL UJIAN KOMPREHENSHIF FAKULTAS EKONOMI DAN BINSIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NO.	HARI / TANGGAL	RUANG	WAKTU	NIM	NAMA	KONS	JUDUL	PENGUJI I	PENGUJI II	MODERATOR	KET
1	Kamis / 07 Desember 2023	F2.5	14.30-15.00	220350018	Adhelia Hurisma	MK	Analisis Pembelian Perumahan Kredit Dan Tunai Pada Perumahan Mario City Kecamatan Bacukiki	Dr. Yadi Arodhiskara, SE., M.Ak	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Ulfa Chairunnisa, AH., S.Ak	
2	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	09.00-09.30	220350058	Hamnaeni	MP	Penggunaan Digitalisasi Bisnis dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Jilbab Dan Kaos Kaki Di Bidang Emas Pikom	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Buhruddin, SE.,M.Si	Tasrif, SE., MM	
3	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	09.30-10.00	22030075	Khofifah Indar	MP	Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada (Ganti Tempat Penelitian)	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Buhruddin, SE.,M.Si	Tasrif, SE., MM	
4	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	10.00-10.30	220350057	Rismawati	SDM	Dampak Kepemimpinan Berbasis Nilai Dalam Mendorong Kolaborasi Pengurus BumDes	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Buhruddin, SE.,M.Si	Tasrif, SE., MM	
5	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	10.30-11.00	220350062	Nur Ain Aziza	MP	Perm Rumah BUMN Parepare Dalam Pemberdayaan UMKM Melalui Program 3 Go (Go Modern, Go Digital, Go Online)	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Fitriani, SE, M.Si	Tasrif, SE., MM	
6	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	11.00-11.30	220350028	Suci Puspitasari	MP	Analisis Pengaruh Event-Sponsorship Terhadap Keputusan Pembelian Pada (Tentukan Perusahaan UMKM)	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Muhammad Nur, SE., M.Si	Tasrif, SE., MM	
7	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	11.30-12.00	220350090	Mutmainnah	MP	Analisis Tantangan Pemasaran Dalam Peningkatan Pendapatan (Tentukan Tempat Penelitian)	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Jumriani, SE., M.Si	Tasrif, SE., MM	
8	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	13.30-14.00	220350068	Yuliana Dewi	MP	Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri E-Commerce di Bank Rakyat Indonesia Cabang ParePare	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Darmaiwan, SE., M.Si	Andi Ar, SE., MM	
9	Kamis / 07 Desember 2023	F2.6	14.00-14.30	220350098	Putri Syafiqa	MP	Implementasi Pemasaran Berbasis Digital Pada Perumahan BTN Graha D'Naila	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak	Andi Ar, SE., MM	
10	Jumat / 08 Desember 2023	V2.8	14.30-15.30	218350020	Evi Ramadhani	MK	Analisis Sistem Penggajian Dalam meningkatkan Kinerja Tidak Tetap Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Parepare	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	Dr. Irwan Idrus, MM	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak

LAMPIRAN : BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Kamis tanggal 7 bulan 12 tahun 2023 bertempat diruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Proposal Kepada:

Nama	:	KHOIFAH INDAR
NIM	:	220350075
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran
Judul	:	Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik.

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : Dr. NIRWANA SAMPARA, M.Si
Anggota :1. BAHRUDDIN, SE.M.Si
2. DR. IRWAN, MM.

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar Ulang

Judul yang Rekomendasikan : .....

Demikian berita acara ini dibuat untuk dpergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 07/12/2023

Mengetahui,
Ketua Penguji.

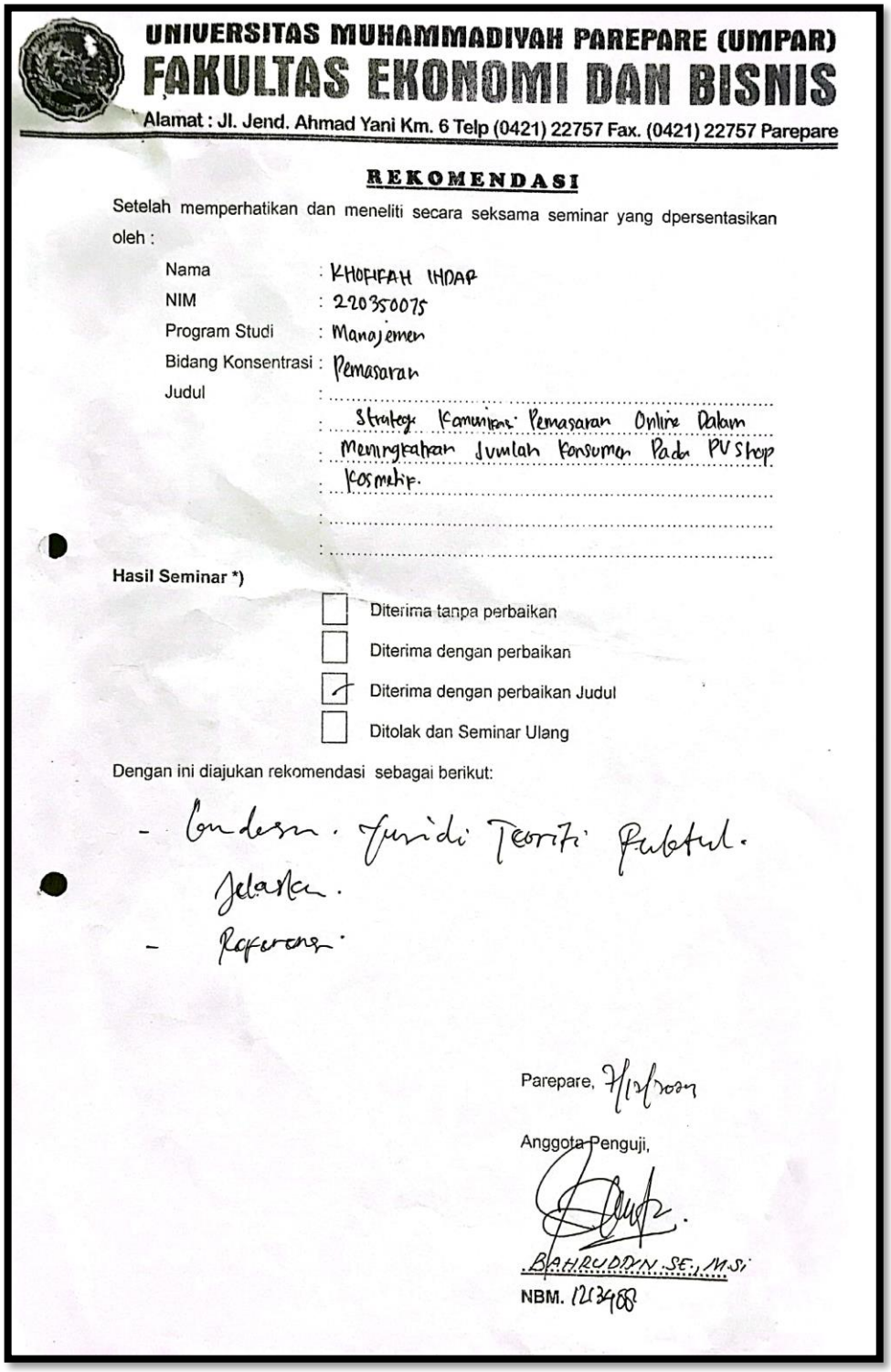
Dr. NIRWANA SAMPARA, M.Si

Moderator,

TASRIF, SE., MM.

**) Coret yang tidak perlu*

LAMPIRAN : REKOMENDASI SEMINAR PROPOSAL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dpersentasikan oleh :

Nama : KHOIFAH IHDAR
NIM : 220350075
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Step Kosmetik.

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar Ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

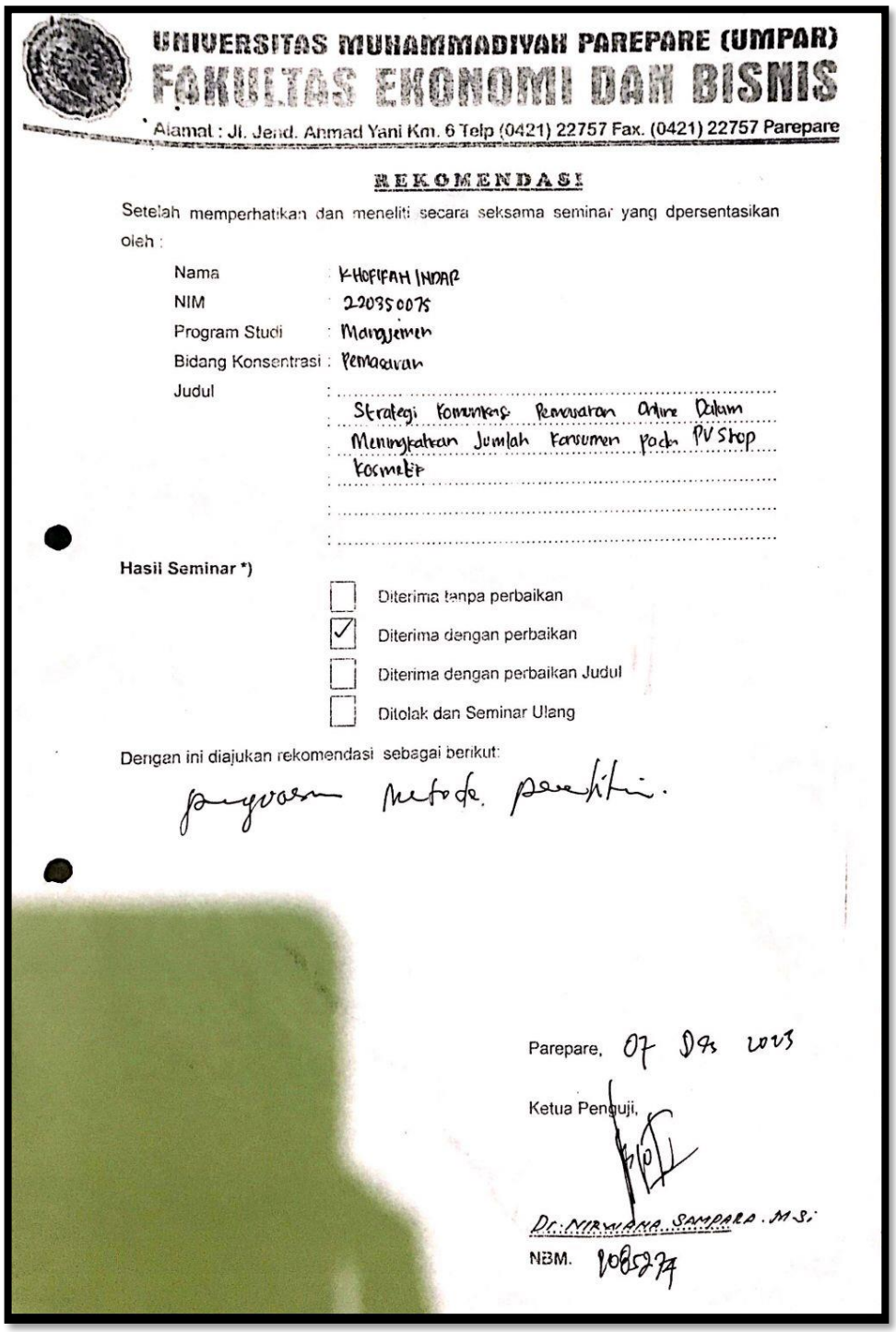
- Landasan Yuridis Teoritis Perbaikan.
  Jelaskan.
- Referensi.

Parepare, 7/12/2024

Anggota Penguji,

BAHRUDDIN, SE., M.Si.
NBM. 1213488

LAMPIRAN : REKOMENDASI SEMINAR PROPOSAL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dpersentasikan oleh :

Nama : KHOFIFAH INDAR
NIM : 20350075
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen pada PV Shop Kosmetik

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar Ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

pengaruh metode penelitian.

Parepare, 07 Des 2023

Ketua Penguji,

Dr. NIRWANA SAMPARA, M.Si.

NBM. 1085274

LAMPIRAN : LEMBAR KONSUL PERBAIKAN PROPOSAL

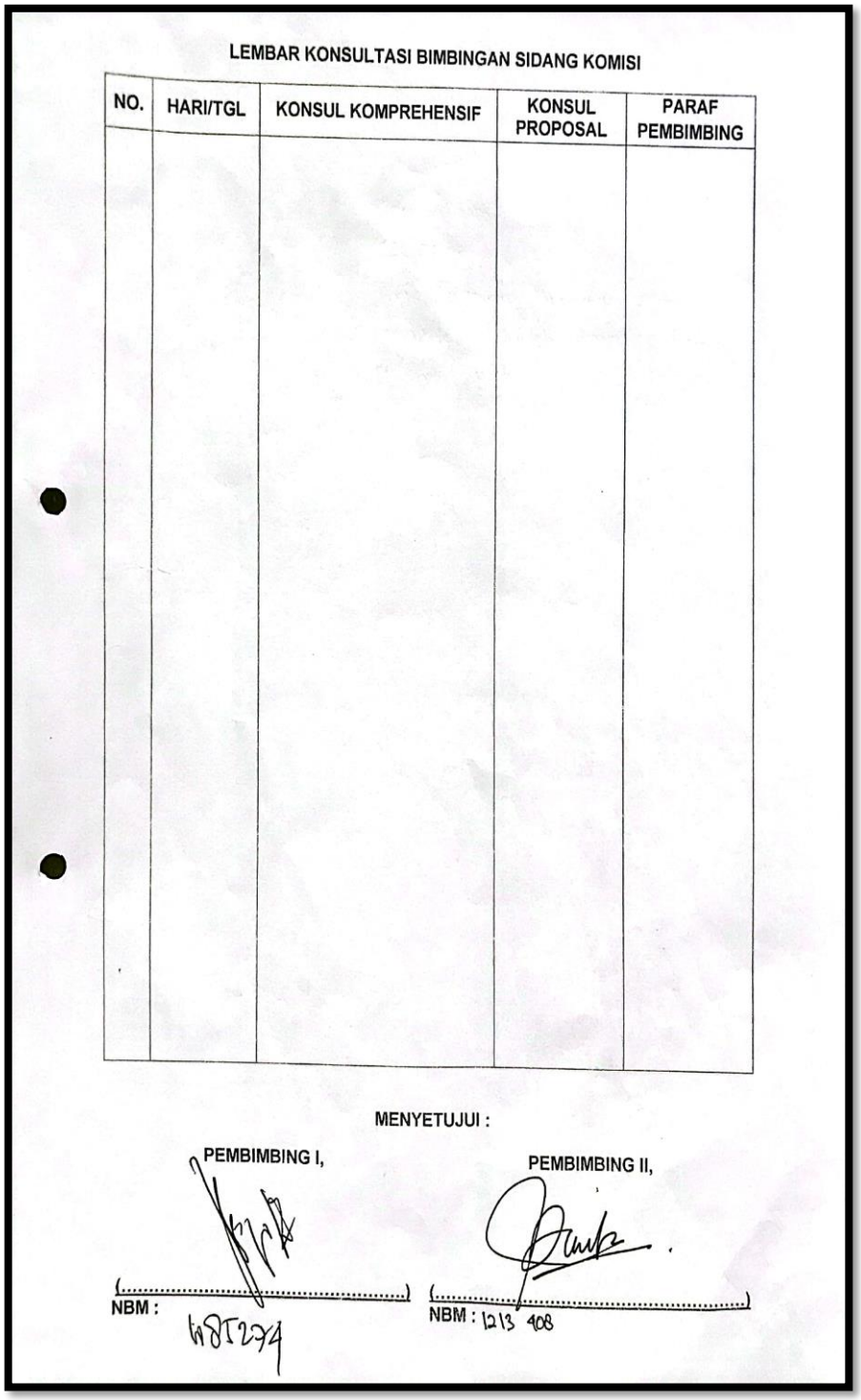
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Manajemen
KONSENTRASI : Pemasaran

NAMA MAHASISWA : KHOFIFAH INDAR
NIM : 220350075
JUDUL PROPOSAL PENELITIAN : Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada PV Shop Kosmetik.

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING
	22/12/23	Latar belakang. Rumusan Masalah. Bagian Isinya.		

LAMPIRAN : LEMBAR KONSUL PERBAIKAN PROPOSAL



LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SIDANG KOMISI

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

(.....)

NBM : 98T274

PEMBIMBING II,

(.....)

NBM : 1213 408

LAMPIRAN : PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN PROPOSAL

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SIDANG KOMISI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa proposal penelitian atas nama:

Nama : KHOFIFAH IDHAR

No. Induk Mahasiswa : 220350075

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Proposal : Peran Komunikasi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PU shop Kosmetik

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

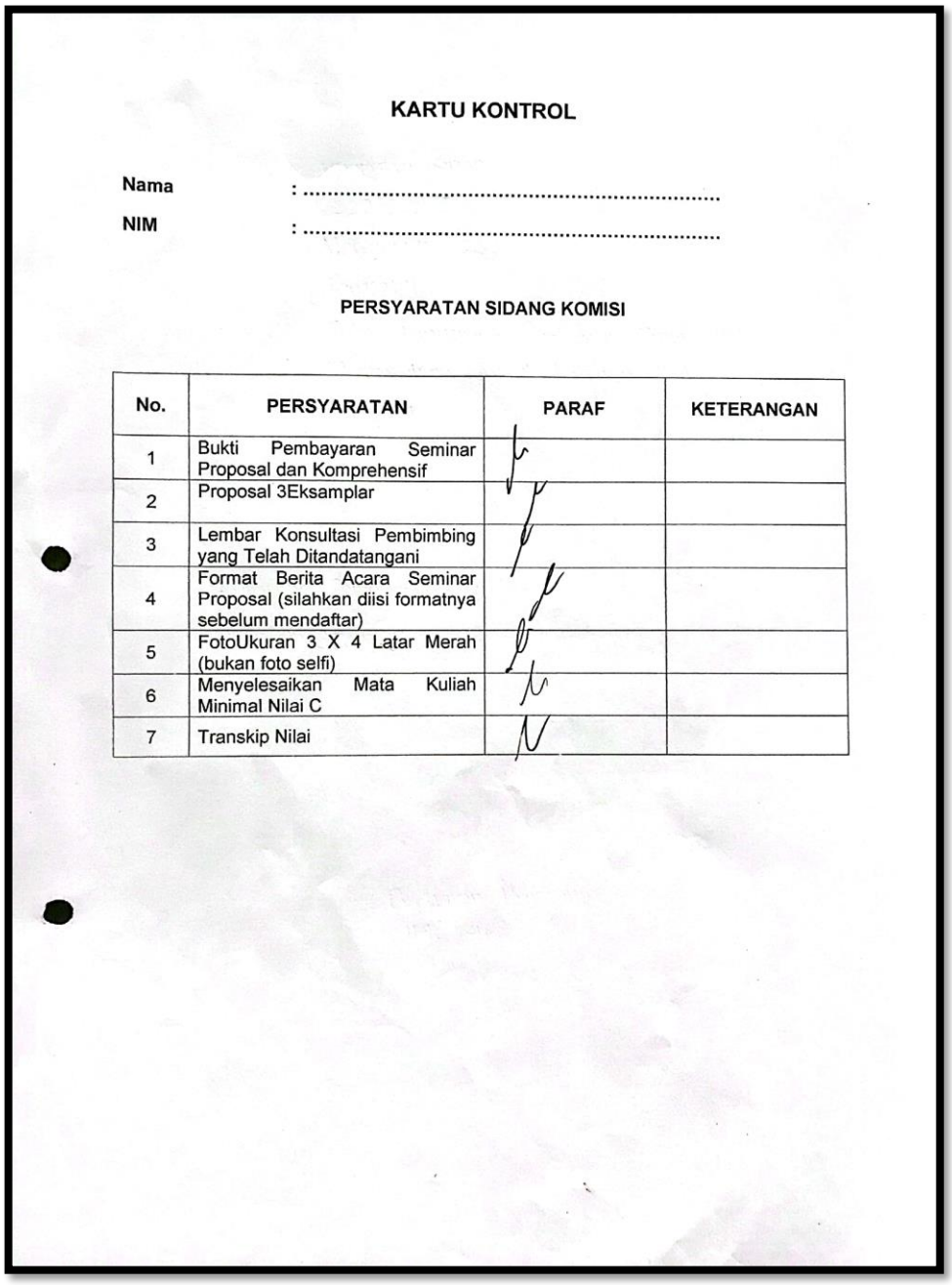
NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	1. .....
2	Bahruddin, SE., M.Si	2. .....
3		3. .....

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Dr. Irwan Idrus, MM

NBM : 1148 468

LAMPIRAN : LEMBAR PERSYRATAN SIDANG KOMISI PROPOSAL



KARTU KONTROL

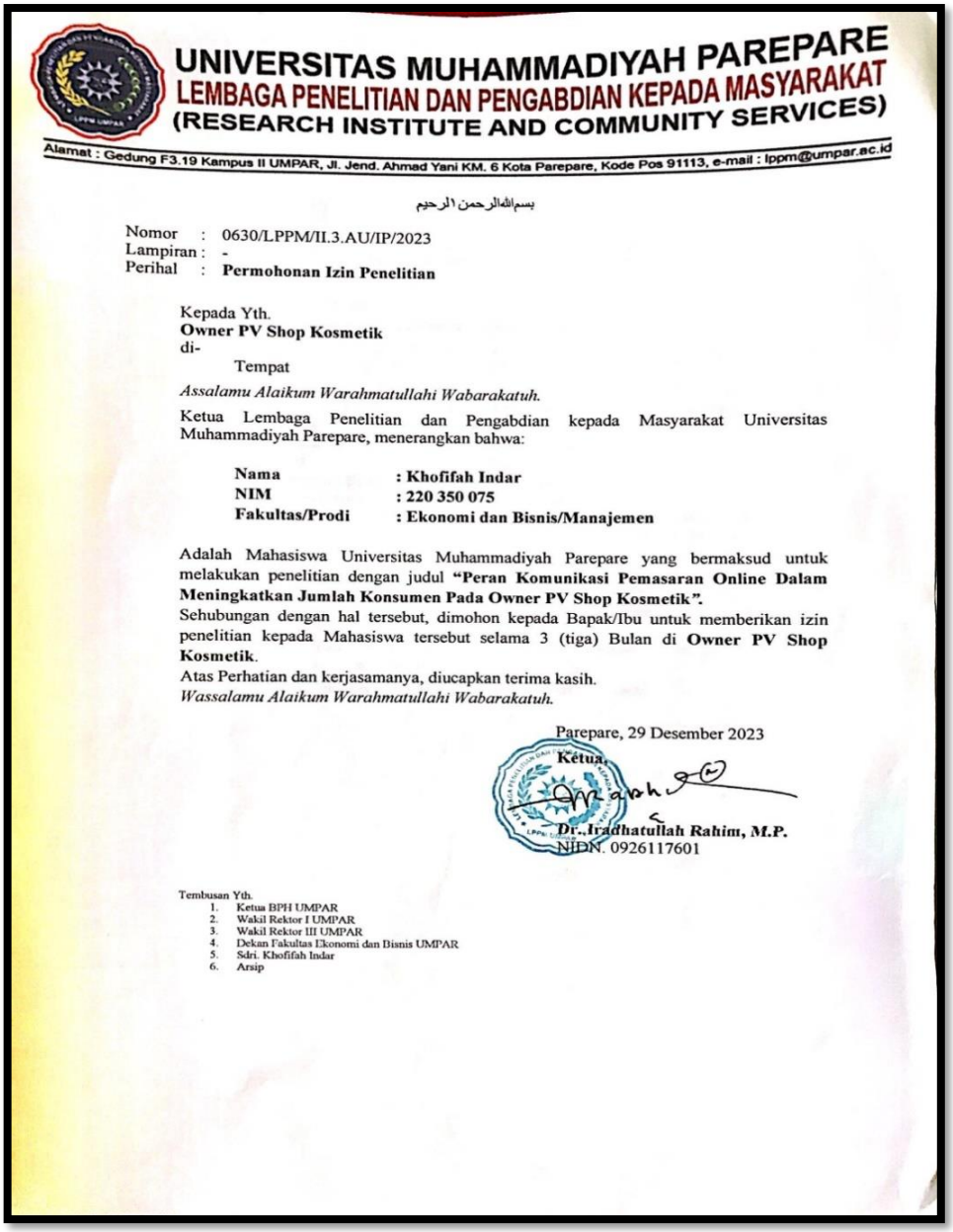
Nama : .....

NIM : .....

PERSYARATAN SIDANG KOMISI

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pembayaran Seminar Proposal dan Komprehensif		
2	Proposal 3Eksamplar		
3	Lembar Konsultasi Pembimbing yang Telah Ditandatangani		
4	Format Berita Acara Seminar Proposal (silahkan diisi formatnya sebelum mendaftar)		
5	FotoUkuran 3 X 4 Latar Merah (bukan foto selfi)		
6	Menyelesaikan Mata Kuliah Minimal Nilai C		
7	Transkip Nilai		

LAMPIRAN : PERMOHONAN IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0630/LPPM/II.3.AU/IP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Owner PV Shop Kosmetik
di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama	**: Khofifah Indar**
NIM	**: 220 350 075**
Fakultas/Prodi	**: Ekonomi dan Bisnis/Manajemen**

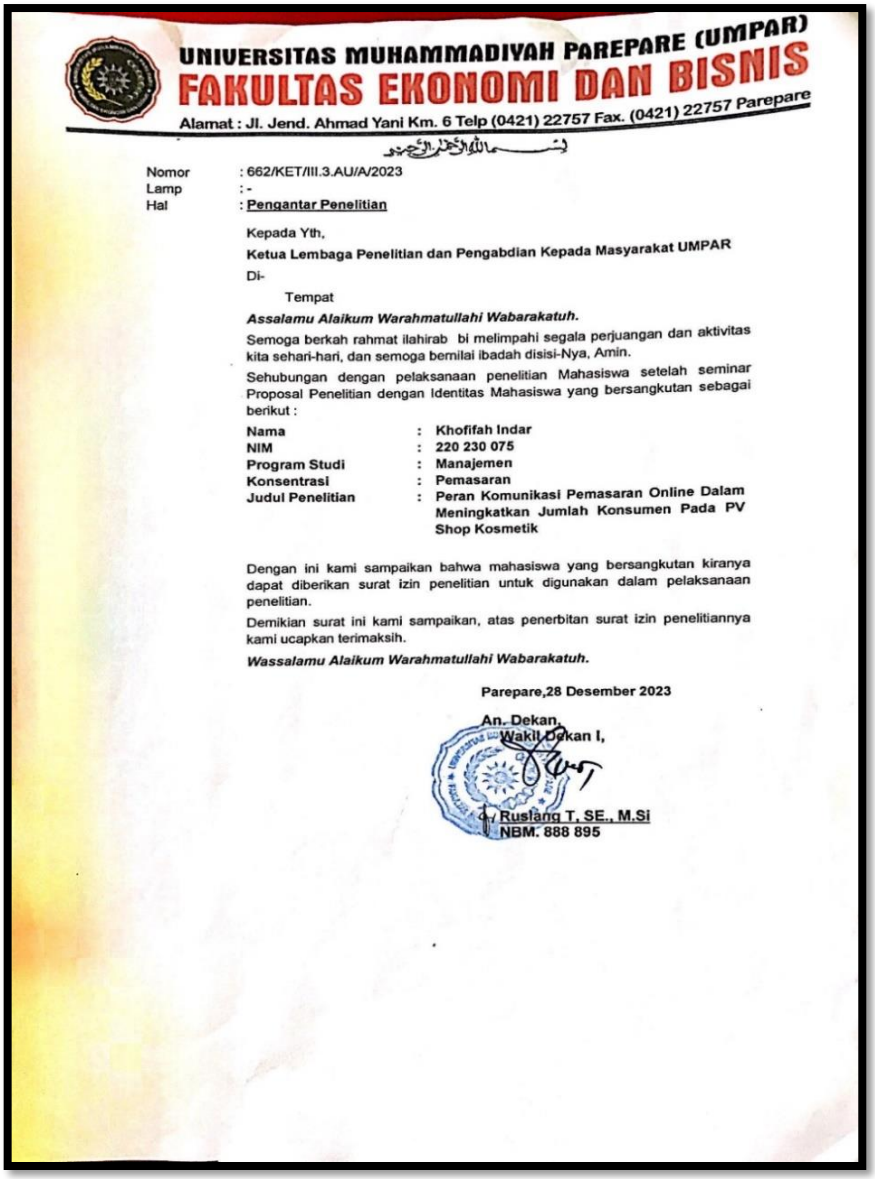
Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Owner PV Shop Kosmetik".**
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 3 (tiga) Bulan di **Owner PV Shop Kosmetik**.
Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 29 Desember 2023
Ketua,

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPAR
5. Sdri. Khofifah Indar
6. Arsip

LAMPIRAN : SURAT PENGANTAR PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 662/KET/III.3.AU/A/2023
Lamp : -
Hal : **Pengantar Penelitian**

Kepada Yth,
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UMPAR
Di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semoga berkah rahmat ilahirab bi melimpahi segala perjuangan dan aktivitas kita sehari-hari, dan semoga bernilai ibadah disisi-Nya, Amin.

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian Mahasiswa setelah seminar Proposal Penelitian dengan Identitas Mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut :

Nama	:	**Khofifah Indar**
NIM	:	**220 230 075**
Program Studi	:	**Manajemen**
Konsentrasi	:	**Pemasaran**
Judul Penelitian	:	**Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik**

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa yang bersangkutan kiranya dapat diberikan surat izin penelitian untuk digunakan dalam pelaksanaan penelitian.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas penerbitan surat izin penelitiannya kami ucapkan terimaksih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare,28 Desember 2023

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ruslang T, SE., M.Si
NBM. 888 895

LAMPIRAN : SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahrani Faisal

Alamat : Jl. Muhammadiyah

Jabatan : Pemilik/Owner PV Shop Kosmetik

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Khofifah Indar

Nim : 220350075

Program Studi : Manajamen

Alamat : BTN Graha Dnailah

Nama tersebut diatas benar telah melakukan penelitian di "PV Shop Kosmetik" sesuai dengan surat ijin penelitian no. **0630/LPPM/IL.3.AU/IP/2023** dengan melakukan wawancara dengan saya sendiri selaku pemilik "PV Shop Kosmetik" dan telah melakukan obeservasi di "PV Shop Kosmetik" untuk keperluan skripsi yang berjudul *"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare"*.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebaik-baiknya.

Pare-Pare, 16 Mei 2024

Pemilik (Owner)
PV Shop Kosmetik



(Syahrani Faisal)

LAMPIRAN : SURAT KETERANGAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Nur Rahma

Umur : 29

Pekerjaan : Karyawan PV shop Kosmetik

Menerangkan bahwa:

Nama : Khofifah Indar

Nim : 220350075

Semester : 8 (Delapan)

Prodi : Manajemen (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Benar-benar telah melakukan penelitian (wawancara) dengan kami sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang berjudul **"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare"**.

Dengan surat keterangan ini diberikan untuk seperlunya. Semoga aktifitas kita bernilai ibadah disisi Allah swt.

Parepare, 23 April 2024

Yang menerangkan,

.....

LAMPIRAN : SURAT KETERANGAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WANDA PRATIWI RAHMAN

Umur : 23

Pekerjaan : KARYAWAN PV SHOP KOSMETIK

Menerangkan bahwa:

Nama : Khofifah Indar

Nim : 220350075

Semester : 8 (Delapan)

Prodi : Manajemen (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Benar-benar telah melakukan penelitian (wawancara) dengan kami sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang berjudul **"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare"**.

Dengan surat keterangan ini diberikan untuk seperlunya. Semoga aktifitas kita bernilai ibadah disisi Allah swt.

Parepare, 23 April 2024

Yang menerangkan,

LAMPIRAN : SURAT KETERANGAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NURUL HIKMA

Umur : 21

Pekerjaan : MAHASISWA

Menerangkan bahwa:

Nama : Khofifah Indar

Nim : 220350075

Semester : 8 (Delapan)

Prodi : Manajemen (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Benar-benar telah melakukan penelitian (wawancara) dengan kami sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang berjudul **"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare"**.

Dengan surat keterangan ini diberikan untuk seperlunya. Semoga aktifitas kita bernilai ibadah disisi Allah swt.

Parepare, 24 April 2024

Yang menerangkan,



LAMPIRAN : SURAT KETERANGAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Puspita

Umur : 22

Pekerjaan : Mahasiswa

Menerangkan bahwa:

Nama : Khofifah Indar

Nim : 220350075

Semester : 8 (Delapan)

Prodi : Manajemen (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Benar-benar telah melakukan penelitian (wawancara) dengan kami sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang berjudul **"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare"**.

Dengan surat keterangan ini diberikan untuk seperlunya. Semoga aktifitas kita bernilai ibadah disisi Allah swt.

Parepare, 24 April 2024

Yang menerangkan,

LAMPIRAN : SURAT KETERANGAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gusniar

Umur : 22 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

Menerangkan bahwa:

Nama : Khofifah Indar

Nim : 220350075

Semester : 8 (Delapan)

Prodi : Manajemen (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Benar-benar telah melakukan penelitian (wawancara) dengan kami sehubungan dengan penyelesaian skripsi yang berjudul **"Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare"**.

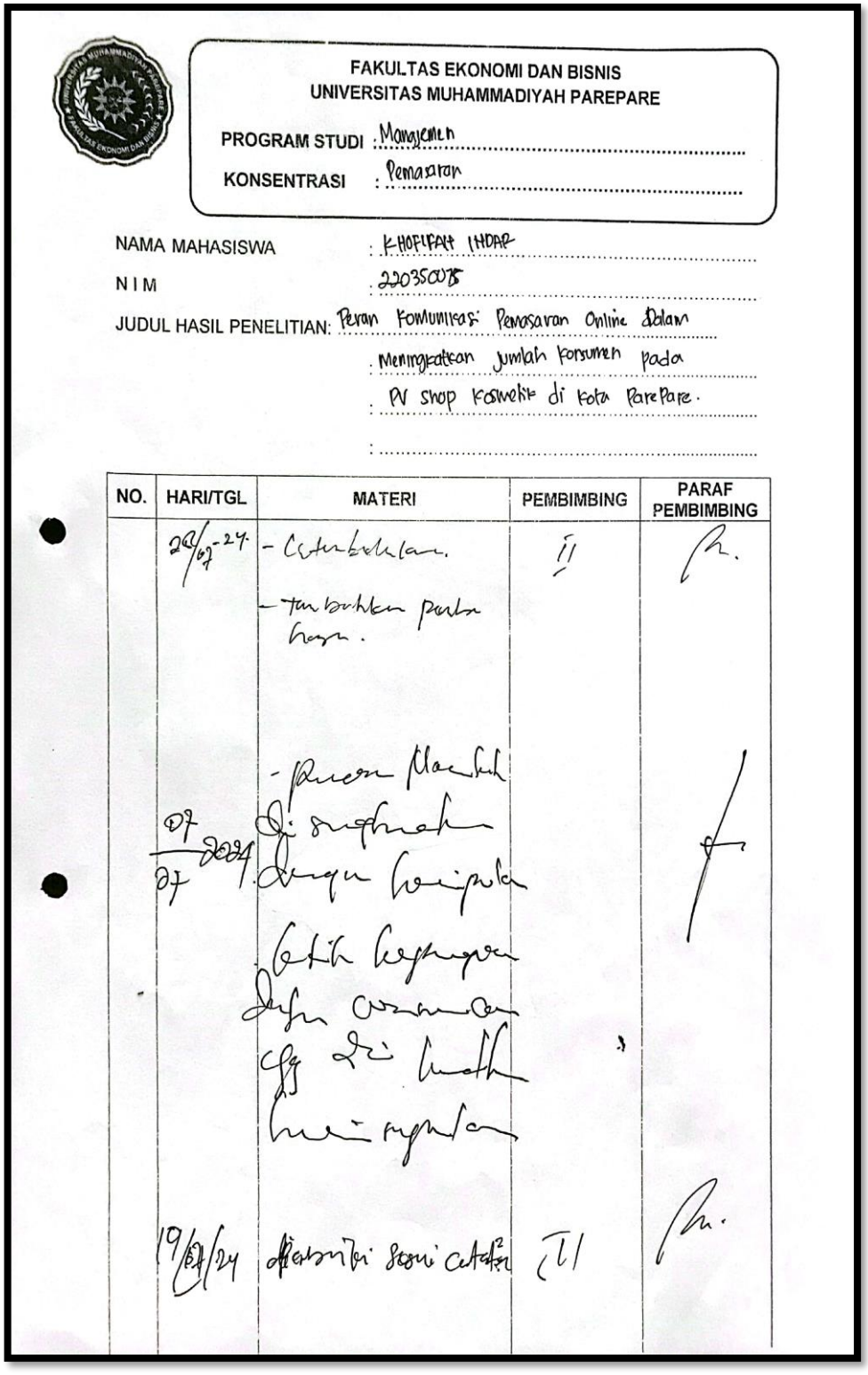
Dengan surat keterangan ini diberikan untuk seperlunya. Semoga aktifitas kita bernilai ibadah disisi Allah swt.

Parepare, 24 April 2024

Yang menerangkan,

GUSNIAR

LAMPIRAN : KARTU KONSUL HASIL PENELITAN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Manajemen

KONSENTRASI : Pemasaran

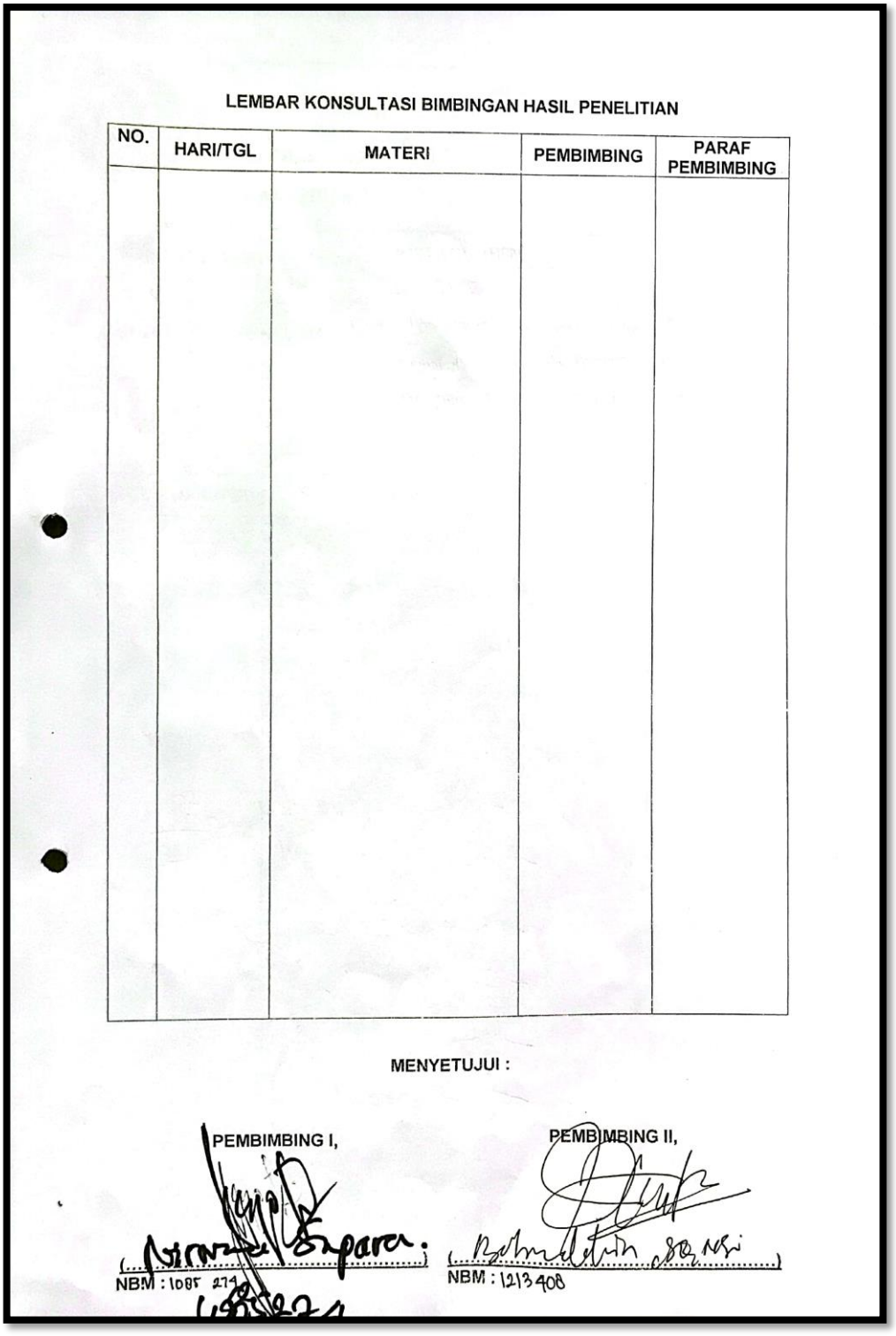
NAMA MAHASISWA : KHOFIFAH INDAR

NIM : 2203500B

JUDUL HASIL PENELITIAN: Peran Komunikasi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen pada RV shop kosmetik di kota Parepare.

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
	29/07-24	- Cek kelengkapan. - Tambahkan pada bab 4.	II	
	07 2024 07	- Perbaiki sesuai saran - Lengkapi kuesioner - Cek kembali data responden - Perbaiki hasil uji validitas dan reliabilitas		
	19/08/24	Perbaiki sesuai catatan	II	

LAMPIRAN : KARTU KONSUL HASIL PENELITAN



LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN HASIL PENELITIAN

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

(.....)

NBM : 1085 274

PEMBIMBING II,

(.....)

NBM : 1213408

Dokumentasi Wawancara Dengan Owner/Pemilik PV Shop Kosmetik



Dokumentasi Wawancara Dengan Karyawan PV Shop Kosmetik



Dokumentasi Wawancara Dengan Karyawan PV Shop Kosmetik



Dokumentasi Wawancara Dengan Konsumen/Pembeli PV Shop Kosmetik



Dokumentasi Wawancara Dengan Konsumen/Pembeli PV Shop Kosmetik



Dokumentasi dengan Wawancara Dengan Konsumen/Pembeli PV Shop Kosmetik



JURNAL DECISION
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Alamat : Kampus II UM Parepare Gedung D Lantai 2 JL. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare
Kode Pos 91113 Telp./Fax (0421) 22757

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KETERANGAN
Nomor :054/JD/FEB/KET/2024

Assalamu Alaikum Wr. Wb

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. semoga segala aktivitas keseharian kita mendapat rahmat dan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin

Yang bertanda tangan dibawah ini Pengelola Jurnal Decision Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa :

Nama	:	Khofifah Indar
Nim	:	220 350 075
Program Studi	:	Manajemen
Judul Penelitian	:	Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen pada PV. Shop Kosmetik Di Kota Parepare

Kami telah terima untuk diproses terbit pada **Jurnal Decision** Volume 5 Nomor 2, Oktober 2024 Nomor E-ISSN : **2721 - 4907**

Demikian Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare 07 Agustus 2024 M

Manager Jurnal,

Dr. Irwan Idrus, MM
NBM. 1148 468

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor : 330/KEP/il1.3.AU/B/1446 H/2024M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Ujian Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2023/2024, dipandang perlu mengangkat Dosen Penguji Skripsi.

Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare 20 Juni 2024

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA : Mengangkat Dosen Penguji Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2023/2024 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

KEDUA : Pelaksanaan Ujian Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Ujian Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 15 Safar 1446 H
20 Agustus 2024 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran : I (satu)

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 330/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024 M
Tanggal : 15 Safar 1446 H bertepatan dengan tanggal 20 Agustus 2024 M
Tentang : Penetapan Dosen Penguji Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2023/2024

NO	NAMA PEMBIMBING	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. H. Irwan Idrus, MM.	1148 468	Lektor
3	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak.	848 995	Lektor
4	Dr. Arham, SE., M.Ak	1030 918	Lektor
5	Ruslang T, SE., M.Si	888 895	Lektor
6	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor
7	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	848994	Lektor
8	Akhsan, SE., M.Si	1086 060	Lektor
9	Dr. Anwar, SE., M.Ak., Akt., AAP., CA., ACPA., CTA., CGAA., CTA-BLUD	1140 383	Lektor
10	Muhammad Hatta, SE., M.Si.	1082 392	Lektor
11	Darmawan, SE., M.Si., M.Ak.	986846	Lektor
12	Dr. Nirwana Sampara, M.Si.	1085 274	Lektor
13	Yusran Bachtiar, SE., M.Ak	1098 943	Lektor
14	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,AK.,CA.,CTA.,ACPA	1051 110	Lektor
15	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
16	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA	1039 994	Lektor
17	Bahruddin, SE., M.Si.	1213 408	Lektor
18	Agussalim, S.H.I.,M.H.I	1201 997	Lektor
19	Lismawati, S.Sy.,M.M	1201 994	Lektor
20	Abdul Rahman Aras, M.E.Sy	1314 657	Asisten Ahli
21	Kurniati Yunus, S.E., M.E.	1421429	Asisten Ahli
22	Dr. Rusmin Nuryadi, MM	1271 286	Asisten Ahli
23	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak	1309 320	Asisten Ahli
24	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak.	1231 590	Asisten Ahli
25	Fajar Ladung, SE., M.Si.	1136 785	Asisten Ahli
26	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
27	Fitriani, SE., M.Si	1246 155	Asisten Ahli
28	Fitriani Syukri, SE., M.Si.	1309 023	Asisten Ahli
29	Rika Rahma, SE., M.Ak, CTA., ACPA	1231 589	Asisten Ahli
30	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak.,CA	1231 590	Asisten Ahli
31	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli
32	Andi AR, SE., MM	1536 635	Asisten Ahli
33	Muhammad Nur, SE., M.Si	1156 132	Asisten Ahli
34	Firman Syah, SE., MM.	1423 247	Asisten Ahli

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

35	Sudirman, ST., MM	1099 694	Asisten Ahli
36	Rudi Arafah, SE., M.Si	0911068702	Asisten Ahli
37	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI: PAREPARE
PADA TANGGAL :15 Safar 1446 H
20 Agustus 2024 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 331/III.3.AU/B/2024
Lamp : .... Rangkap
Hal : **Undangan Menguji**

Kepada Yth :

Dr. Nirwana Sampara, M, Si	Ketua Penguji
Bahruddin, SE., M.Si.	Anggota Penguji
Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak	Anggota Penguji
Sariana Damis. S.Ak., M.Ak	Anggota Penguji

Di

Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian Skripsi yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa	**: Khofifah Indar**
Nim	: 220350075
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: MP
Judul	: Peran Komunikasi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik Di Kota Parepare

Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	**: Kamis, 22 Agustus 2024**
Tempat	**: R. FEB**
Jam	**: 14.00-14.30**

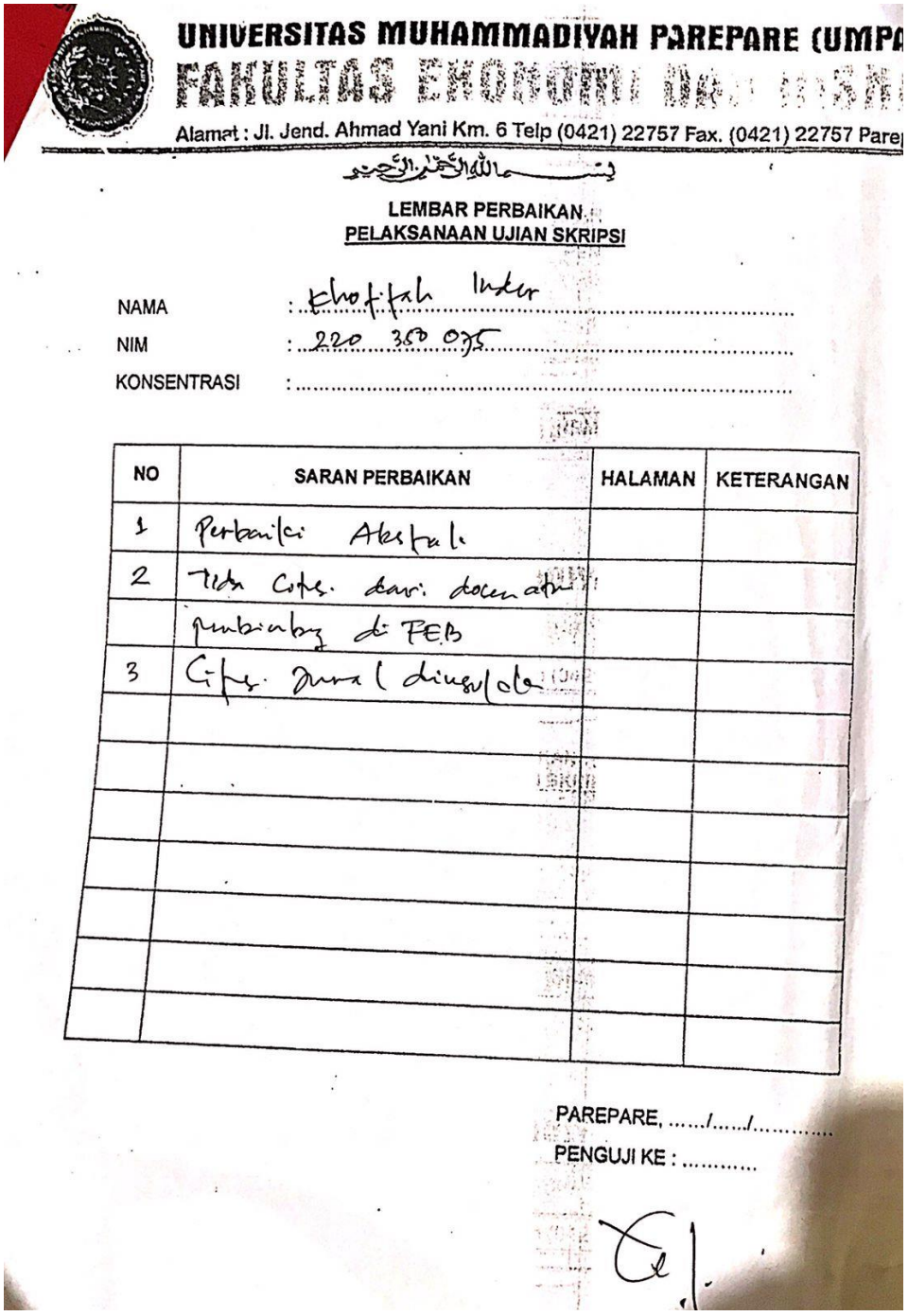
Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 20 Agustus 2024
Wakil Dekan I,

Ruslang T, SE.,M.Si.
NBM: 888 895

Tembusan :
1. *Arsip*
2. *Masing-masing Bersangkutan*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPA
FAKULTAS EKONOMI DAN [illegible]
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Pare

بسم الله الرحمن الرحيم

LEMBAR PERBAIKAN
PELAKSANAAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : Khofifah Indar
NIM : 220 350 075
KONSENTRASI : .....

NO	SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	KETERANGAN
1	Perbaiki Abstrak		
2	Tidak Cukup dari dokumen		
	pembimbing di FEB		
3	Cukup Jurnal dimuat		

PAREPARE, .../...../.....
PENGUJI KE : .....

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

LEMBAR PERBAIKAN
PELAKSANAAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : Sehaffah Imlan
NIM : 220 350 075
KONSENTRASI : Mp

NO	SARAN PERBAIKAN	HALAMAN	KETERANGAN
1.	Abstrak diperbaiki.		
2.	Latar belakang menggunakan referensi		
	terbaru.		
3.	Masalahan teori yg berkaitan dgn		
	penelitian.		
4.	pada pembahasan, kaitkan dgn		
	penelitian terdahulu yg mendukung		
	penelitian.		

PAREPARE, 22/08/2024
PENGUJI KE : IV

Saniana Damis, S.Ak., M.Ak
NBM. 1309 320

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa ujian skripsi atas nama:

Nama : KHOFIFAH INDAR

No. Induk Mahasiswa : 220350075

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Peran Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada PV Shop Kosmetik di Kota Parepare

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	1.
2	Bahruddin, SE., M.Si	2.
3	Dr. Yadi Arsthistara, M.Ak	3.
4	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Dr. Irwan Idrus, MM
NBM : 1148 468

RIWAYAT HIDUP



KHOFIFAH INDAR, lahir di Panreng pada tanggal 11 April 2001. Anak ketuju dari Sembilan bersaudara, pasangan dari Abd samad dan Hartika yang beragama Islam. Penulis memasuki jenjang sekolah dasar di SD Negeri 4 Benteng pada tahun 2007 dan tamat pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan sekolah menengah pertama (SMP) di SMP Negeri 1 Pancarijang pada tahun 2013 dan tamat pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke sekolah SMA Negeri 1 Sidrap pada tahun 2016 dan penulis dapat menyelesaikan pendidikan pada tahun 2019. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu di Universitas Muhammadiyah Parepare dengan Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pada tahun 2024 penulis menyelesaikan Skripsi dengan judul " PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN PADA PV SHOP KOSMETIK DI KOTA PAREPARE"