No	NAMA
1	Rusidi
2	Sukardi
3	Jupu
4	Heri Setiawan
5	Reskiman
6	Aidil
7	Lepi
8	Reza
9	Jumrah
10	Tatum
11	Novi
12	Suriati
13	Sitti Maryam
14	Ros
15	Sahara
16	Sidar
17	Janna
18	Muli

19	Halija
20	Hasna

Kuesioner Penelitian Strategi Pemasaran Produk Sayuran Kebun Ilmiah FAPERTIK

A. Informasi Responden

Nama Responden		
Jenis Kelamin	**☐ Laki-Laki**	**☐ Perempuan**
Usia	**☐ 20-30**	**☐ 31-40**
Pendidikan	**☐ SMP-SMA**	**☐ S1**

Petunjuk: Beri tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda.
Keterangan Skala:
1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Netral, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju

B. Kekuatan (Strengths)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Produk sayuran Kebun Ilmiah FAPETRIK selalu segar dan berkualitas.					
2	Harga sayuran yang ditawarkan terjangkau bagi konsumen.					
3	Lokasi kebun mudah diakses oleh pembeli dan mitra.					
4	Didukung oleh tenaga kerja dari mahasiswa yang berkompeten.					
5	Sistem budidaya organik menjadi nilai tambah produk.					

C. Kelemahan (Weaknesses)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Kemasan produk belum memiliki desain yang menarik atau profesional.					
2	Promosi melalui media digital masih terbatas.					
3	Saluran distribusi produk masih sempit (hanya sekitar kampus).					
4	Belum ada brand/merk yang dikenal luas oleh masyarakat.					
5	Produksi belum mampu memenuhi permintaan dalam jumlah besar.					

D. Peluang (Opportunities)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Meningkatnya tren masyarakat mengonsumsi produk sehat dan organik.					
2	Dukungan teknologi digital untuk memperluas pasar.					
3	Potensi kerja sama dengan mitra eksternal (Pasar Murah/Rakyat).					
4	Dukungan kampus terhadap pengembangan agribisnis mahasiswa.					
5	Potensi pasar lokal dan regional yang masih terbuka luas.					

E. Ancaman (Threats)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Persaingan dengan produk sayuran dari pasar tradisional dan modern.					
2	Fluktuasi harga sayuran di pasaran.					
3	Perubahan cuaca yang memengaruhi kualitas dan kuantitas produksi.					
4	Masuknya produk sayuran dari daerah lain dengan harga lebih murah.					
5	Perubahan selera konsumen yang cepat.					

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian



Gambar 1 Penyemprotan Lahan



Gambar 2 Membersihkan lahan menggunakn Traktor



Gambar 3 Membuat Bedengan



Gambar 4 Penyemaian Bibit



Gambar 5 Penanaman Bibit



Gambar 6 Perawatan Tanaman



Gambar 7 Panen



Gambar 8 Pengemasan



Gambar 9 Penjualan di pasar Murah



Gambar 10 Penjualan di Pasar Lakassi



Gambar 11 Melayani Pembeli