STRATEGI PEMASARAN PRODUK AGRIKU (SAMBAL IKAN TONGKOL) DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

SKRIPSI

Oleh:

HERI SETIAWAN

220 170 024

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PAREPARE

2025