PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MODEL KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA PT. SAM PROPERTY INDONESIA

MARWAH RIIZKIA SYAFADILLAH
NIM: 1221 210 020

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025

PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MODEL KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA PT. SAM PROPERTY INDONESIA

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

MARWAH RIIZKIA SYAFADILLAH
NIM: 1221 210 020

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025