PERAN LEASING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA DEALER
(Studi Kasus PT. Hadji Kalla Cabang Polman)

Oleh:

MUHAMMAD FACHRIAN HARYADI

NIM. 221210016

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025

PERAN LEASING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA DEALER
(Studi Kasus PT. Hadji Kalla Cabang Polman)

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir penyelesaian studi mahasiswa
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh:

MUHAMMAD FACHRIAN HARYADI

NIM. 221210016

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025