PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH METODE PEMBAYARAN *E-COMMERCE* DAN PEMAHAMAN *LITERASI ACCOUNTING* TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM DI KOTA PAREPARE

NURAIN
221 200 052

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 14 Oktober 2024 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Hj. Nurwani, S.E., M.Ak., Ak., CA	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak
NBM : 1287 341	NBM : 1391 047

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Dekan,	Program Studi Akuntansi
Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Hasdiana, S.E., M.Ak
NBM : 784 726	NBM : 1213 431

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH METODE PEMBAYARAN *E-COMMERCE* DAN PEMAHAMAN *LITERASI ACCOUNTING* TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM DI KOTA PAREPARE

NURAIN
221 200 052

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor: 403/KEP/III.3.AU/FEB/1447H/2025M Telah diujikan Pada Tanggal 08 Agustus 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Hasdiana, S.E., M.Ak	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Hj. Nurwani, S.E., M.Ak., Ak., CA	
2	Anggota Penguji	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	
3	Anggota Penguji	Yusran Bachtiar, S.E., M.Ak	
4	Anggota Penguji	Rika Rahma, S.E., M.Ak., CTA., ACPA	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Nurain
NIM	: 221 200 052
Program Studi	: Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Metode Pembayaran E-Commerce Dan Pemahaman Literasi Accounting Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Kota Parepare
Dosen Pembimbing	: 1. Hj. Nurwani, SE.,M.Ak., AK., CA 2. Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul sebagaimana tercantum di atas benar-benar saya susun sendiri sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Seluruh isi dari skripsi ini merupakan hasil pemikiran dan penelitian saya pribadi. Jika terdapat kutipan atau pendapat dari penulis lain, telah saya cantumkan secara lengkap dan sesuai dengan aturan serta etika penulisan karya ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi, termasuk pencabutan gelar akademik dan sanksi lain sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Muhammadiyah Parepare.

Parepare, 4 Juli 2025



NURAIN

NIM 221 200 052

Abstrak

NURAIN, 2025, dengan judul "pengaruh metode pembayaran *e-commerce* dan literasi *accounting* terhadap pertumbuhan umkm pada dinas tenaga kerja kota parepare". Pembimbing 1: Nurwani dan Pembimbing 2: Hernianti Harun. Skripsi program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah parepare (UMPAR) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode pembayaran *e-commerce* dan literasi *accounting* terhadap pertumbuhan umkm yang berada di bawah binaan dinas tenaga kerja kota parepare. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 150 pelaku UMKM, dan dengan menggunakan rumus *slovin* pada tingkat kesalahan 10%, diperoleh 60 responden sebagai sampel. Responden berasal dari berbagai latar belakang, meliputi kategori usia, pendidikan terakhir, lama usaha berdiri, dan jenis usaha seperti kuliner, kerajinan, *fashion*, jasa, teknologi, serta pedagang eceran. Data primer diperoleh melalui kuesioner, dan diolah menggunakan SPSS versi 30 dengan metode uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel metode pembayaran *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan umkm dengan nilai signifikansi 0,000 (< 0,05) artinya kemudahan transaksi digital mampu mempercepat arus kas, meningkatkan efisiensi, serta memperluas akses pasar, sedangkan literasi *accounting* juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,019 (< 0,05) yang artinya pelaku UMKM yang memahami pencatatan keuangan dan pengelolaan kas mampu membuat keputusan usaha yang lebih baik. Sementara itu, uji simultan (uji F) menghasilkan nilai signifikansi 0,000, yang menunjukkan bahwa kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan UMKM. Pengaruh ini terjadi karena integrasi metode pembayaran digital mampu mempercepat transaksi dan memperluas pasar, sedangkan literasi *accounting* mendukung pelaku usaha dalam pencatatan keuangan, perencanaan, dan pengambilan keputusan usaha yang tepat. Dengan demikian, kedua faktor ini menjadi kunci penting dalam mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di Kota Parepare.

Kata Kunci: UMKM, *E-Commerce*, Literasi Akuntansi, Pertumbuhan Usaha

ABSTRACT

NURAIN, 2025, with the title "the influence of e-commerce payment methods and accounting literacy on the growth of msmes under the parepare city manpower office." Supervisor 1: Nurwani and supervisor 2: Hernianti Harun. thesis for the accounting study program, faculty of economics and business, muhammadiyah university of parepare (UMPAR). This study aims to determine the influence of e-commerce payment methods and accounting literacy on the growth of SMEs under the supervision of the Parepare City Labor Department. The population in this study consists of 150 SME actors, and using the Slovin formula at a 10% error rate, 60 respondents were selected as the sample. The respondents came from diverse backgrounds, including age categories, highest level of education, duration of business operation, and business types such as food and beverage, handicrafts, fashion, services, technology, and retail. Primary data was collected through a questionnaire and analyzed using SPSS version 30 with methods including validity testing, reliability testing, multiple linear regression, t-test, F-test, and determination coefficient.

The results of the partial test (t-test) indicate that the e-commerce payment method variable significantly influences SME growth with a significance value of 0.000 (< 0.05), meaning that the ease of digital transactions can accelerate cash flow, improve efficiency, and expand market access. while accounting literacy also has a significant effect with a significance value of 0.019 (< 0.05), meaning that SME actors who understand financial recording and cash management are able to make better business decisions. Meanwhile, the simultaneous test (F-test) yielded a significance value of 0.000, indicating that both variables together have a significant effect on SME growth. This influence occurs because the integration of digital payment methods can accelerate transactions and expand markets, while accounting literacy supports business actors in financial recording, planning, and making appropriate business decisions. Thus, these two factors are key to driving the growth and sustainability of MSMEs in Parepare City.

Keywords: SMEs, E-Commerce, Accounting Literacy, Business Growth

KATA PENGANTAR



Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: "Pengaruh Metode Pembayaran *E-Commerce* dan Literasi *Accounting* terhadap Pertumbuhan UMKM pada Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua memperoleh syafaat beliau di yaumil akhir. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan khusus penulis haturkan kepada kedua orang tua tercinta, ayah **Herman** dan ibu **Ani,** yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan segala bentuk dukungan, baik moril maupun materil, yang tak pernah putus mengiringi langkah penulis hingga tahap akhir penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, Prof. Dr. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si., yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pendidikan selama ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si., yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan dalam proses akademik.

3. Ketua Program Studi Akuntansi, Ibu Hasdiana, SE., M.Ak., yang telah memberikan masukan selama perkuliahan.
4. Dosen pembimbing I, Hj. Nurwani, SE., M.Ak., AK., CA, dan dosen pembimbing II, Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak., yang dengan sabar dan penuh dedikasi memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Tim penguji, yaitu Yusran Bachtiar, SE., M.Ak., dan Rika Rahma, SE., M.Ak., CTA., ACPA, atas kritik, koreksi, dan saran konstruktif yang telah membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare, khususnya kepada para pelaku UMKM yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Kepada kakak tercinta Muhammad Ilham S.M,dan Muhammad Imran terima kasih atas dukungan dan menjadi motivator untuk penulis,yang selalu setia mendengarkan keluh kesah selama ini dan sudah menemani proses penulis dari awal perkuliahan sampai detik ini
8. Terima kasih juga kepada sahabat penulis Maharani S.H,dan Isma Ella jamaluddin yang begitu setia menemani,memberi hiburan dan paling garda terdepan membantu apapun yang dibutuhkan dalam proses menyelesaikan skiripsi ini.
9. Kepada Mereka yang sudah seperti keluarga sendiri Dwi Indah Lestari S.T,Irvan Rosadi S.Kom,yang menjadi salah satu orang yang tak kala pentingnya untuk penulis.Berkat pencapaian yang telah di capai selalu menjadi motivasi penulis untuk lebih giat belajar dan berjuang.terima kasih support yang tak henti-hentinya juga kepada penulis.
10. Terima kasih kepada Muhammad Ilham yang namanya mirip dengan saudara penulis sekaligus parnert terbaik penulis.Terima kasih Atas support selama ini,partnert diskusi,pendengar keluh kesah yang setia dan juga waktu yang telah diluangkan untuk terus menemani proses penulis sampai detik ini.

11. Kepada Rahmatillah teman seperjuangan dari awal perkuliahan sampai detik ini.Terima kasih atas waktu dan perjuangannya bersama penulis,suka,duka dan bahagianya yang sangat bermakna,dan support sistem bagi penulis.
12. Terakhir ucapan terima kasih paling tulus dan spesial kepada Nurain, diri saya sendiri,yang selama ini terus berjuang,dan tetap memilih tidak menyerah di tengah badai,perjalanan ini memang tidak mudah,penuh air mata,keringat,dan pengorbanan,finally! ketakutan selama ini akhirnya selesai.Kehidupan sesungguhnya akan dimulai setelah ini,tetap pegang erat impian itu,ucapan selamat dan senyum ribuan ix orang belum terwujudkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi dan digitalisasi UMKM.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Parepare, 24 Juli 2025

Nurain

221200052

DAFTAR ISI

SAMPUL i
SAMPUL DALAM ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT ..... *vii*
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Teori Technology Acceptance Model (TAM) 10
B. E-Commerce 16
C. Literasi Accounting (Akuntansi) 23
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) 29
E. Penelitian Terdahulu 35
F. Kerangka Konseptual 38
G. Hipotesis 39

BAB III METODE PENELITIAN 45
A. Jenis Penelitian 45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 46
C. Populasi dan Sampel 46
D. Definisi Operasional Variabel 52
E. Jenis dan Sumber Data 52
F. Teknik Pengumpulan Data 53
G. Teknik Analisis Data 56
BAB IV GAMABARAN UMUM OBJEK PENELITIAN 59
A. Sejarah Objek Penelitian 59
B. Perkembangan Perusahaan atau Instansi/Daerah 61
C. Struktur Perusahaan atau Instansi/Daerah 63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 67
A. Hasil Penelitian 67
B. Pembahasan 88
BAB VI PENUTUP 114
A. Kesimpulan 114
B. Saran 115
DAFTAR PUSTAKA 116
LAMPIRAN 122

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel 52
Tabel 3. 2 Skala Likert 54
Tabel 5. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....67
Tabel 5. 2 Jumlah Pernyataan Berdasarkan Variabel 68
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 68
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
Tabel 5. 5 karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir.....70
Tabel 5. 6 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha 70
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Usaha.....71
Tabel 5. 8 Uji Validitas Metode Pembayaran E-Commerce (X1).....73
Tabel 5. 9 Uji Validitas Literasi Accounting (X2).....74
Tabel 5. 10 Uji Validitas Pertumbuhan UMKM (Y) 75
Tabel 5. 11 Uji Reliabilitas 76
Tabel 5. 12 Uji Normalitas.....77
Tabel 5. 13 Uji Multikoloniaritas 79
Tabel 5. 14 Uji Statistik Deskriptif 80
Tabel 5. 15 Uji Regresi Linear Berganda 81
Tabel 5. 16 Uji Koefisien Determinasi 83
Tabel 5. 17 Uji Parsial (Uji T) 85
Tabel 5. 18 Uji Simultan (Uji F) 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi 63
Gambar 5. 1 Uji Heterokedastisitas 78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 98
Lampiran 2 Jawaban Responden 103
Lampiran 3 Hasil Output Smart PLS 4 109
Lampiran 4 Permohonan Izin Penelitian 115
Lampiran 5 Surat Izin Meneliti 116
Lampiran 6 Surat Keputusan (SK) Pembimbing.....117
Lampiran 7 Lampiran SK Pembimbing.....121
Lampiran 8 Undangan Menguji Proposal Penelitian.....122
Lampiran 9 Lampiran Undangan Menguji Proposal Penelitian.....123
Lampiran 10 Lembar Konsultasi Proposal Penelitian.....124
Lampiran 11 Kartu Kontrol Ujian Proposal.....126
Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal Penelitian.....127
Lampiran 13 Persetujuan Pembimbing Seminar Proposal 128
Lampiran 14 Berita Acara Seminar Proposal Penelitian.....129
Lampiran 15 Lembar Konsultasi Hasil Penelitian 133
Lampiran 16 Kartu Kontrol Seminar Hasil 135
Lampiran 17 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil 136
Lampiran 18 Persetujuan Pembimbing Seminar Hasil 137
Lampiran 19 Surat Keteranga Publish Jurnal.....138
Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....140
Lampiran 21 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....141
Lampiran 22 Undangan Menguji Ujian Skripsi 143
Lampiran 23 Berita Acara Seminar Skripsi 146
Lampiran 24 Kartu Kontrol Ujian Skripsi 148
Lampiran 25 Lembar Konsultasi Perbaikan Skripsi.....149
Lampiran 26 Persetujuan Pembimbing Ujian Skripsi.....151
Lampiran 27 Undangan Menguji Ujian Skiripsi.....152
Lampiran 28 Surat Keputusan (SK) Penguji Skiripsi 153
Lampiran 29 Lembar Konsultasi Perbaikan Skripsi.....156