LAMPIRAN

1. KUESIONER

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama

   Jawaban ....

2. Jenis Kelamin

   Laki-laki

   Perempuan

3. Usia

   < 25 tahun

   25–35 tahun

   36–45 tahun

   46–55 tahun

   > 55 tahun

4. Pendidikan Terakhir

   SMA/SMK

   Diploma

   S1

   S2

   S3

5. Jabatan/Posisi

   Jawaban Anda...

6. Bidang keterlibatan dalam pariwisata

   Promosi pariwisata

   Pengelolaan destinasi

   Teknologi informasi/digital

   Perumusan kebijakan

   Pelayanan pariwisata

   Lainnya: _____

7. Lama terlibat dalam pengelolaan pariwisata

< 1 tahun

1–3 tahun

4–6 tahun

> 6 tahun

X1 memiliki empat indikator: pemanfaatan media sosial, kelengkapan informasi daring, interaktivitas promosi/keterpaduan platform digital, dan konsistensi konten.

Indikator 1 — Pemanfaatan Media Sosial

1. DISPORAPAR Kota Parepare memanfaatkan media sosial sebagai media promosi pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

2. Media sosial digunakan untuk memperkenalkan destinasi wisata Kota Parepare kepada masyarakat dan calon wisatawan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju SS)

3. Media sosial digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai daya tarik wisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

4. Pemanfaatan media sosial membantu memperluas jangkauan promosi pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 2 — Kelengkapan Informasi Daring

5. Informasi mengenai destinasi wisata yang disampaikan secara daring sudah mencakup informasi yang dibutuhkan calon wisatawan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

6. Konten promosi digital memberikan informasi yang jelas mengenai daya tarik wisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

7. Konten promosi digital memberikan informasi mengenai kegiatan atau agenda pariwisata yang relevan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

8. Informasi yang disajikan melalui media digital membantu masyarakat atau wisatawan memahami potensi pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 3 — Interaktivitas Promosi

9. Promosi pariwisata melalui media digital memungkinkan terjadinya komunikasi antara DISPORAPAR dengan masyarakat atau wisatawan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

10. Media digital yang digunakan untuk promosi memberikan kesempatan kepada masyarakat atau wisatawan untuk memberikan tanggapan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

11. Berbagai platform digital digunakan secara terpadu dalam kegiatan promosi pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

12. Informasi promosi pariwisata dapat saling melengkapi antara satu platform digital dengan platform digital lainnya.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 4 — Konsistensi Konten

13. Konten promosi pariwisata diperbarui secara berkala melalui media digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

14. Informasi mengenai kegiatan atau agenda pariwisata diperbarui ketika terdapat perubahan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

15. Promosi pariwisata melalui media digital dilakukan secara konsisten.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

16. DISPORAPAR secara konsisten menyajikan informasi terbaru mengenai pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

E. VARIABEL X2 — KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Untuk X2, proposal secara operasional menetapkan empat indikator: kesiapan kebijakan daerah, kemampuan SDM, ketersediaan infrastruktur teknologi informasi, serta kualitas koordinasi dan kolaborasi.

Indikator 1 — Kesiapan Kebijakan Daerah

1. Kebijakan pemerintah daerah mendukung pengembangan pariwisata berbasis teknologi.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

2.Kebijakan yang ada mendukung penerapan konsep smart tourism di Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

3. Pemerintah daerah memberikan dukungan terhadap program pengembangan pariwisata berbasis digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

4. Kebijakan pemerintah daerah memberikan ruang bagi pemanfaatan teknologi dalam pengelolaan pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 2 — Kemampuan SDM

5. Sumber daya manusia yang terlibat dalam pengelolaan pariwisata mampu menggunakan teknologi informasi.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

6. Sumber daya manusia yang terlibat dalam pariwisata memiliki kemampuan menggunakan teknologi digital untuk kegiatan promosi.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

7**.** Sumber daya manusia yang terlibat mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam pengelolaan pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

8. Sumber daya manusia yang terlibat memiliki kemampuan untuk mengikuti perkembangan teknologi digital dalam pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 3 — Ketersediaan Infrastruktur Teknologi Informasi

9. Infrastruktur teknologi informasi yang tersedia mendukung kegiatan pariwisata berbasis digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

10. Ketersediaan jaringan internet mendukung pelaksanaan kegiatan pariwisata berbasis digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

11. Tersedia sistem atau platform teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengelolaan pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

12. Infrastruktur teknologi informasi yang tersedia mendukung penyediaan layanan pariwisata digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

13. Koordinasi antara pemerintah dan pihak terkait berjalan dengan baik dalam pengembangan smart tourism.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

14. Terdapat kerja sama antara pemerintah, pelaku usaha, masyarakat, dan pihak terkait dalam pengembangan pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

15. Para pemangku kepentingan saling bertukar informasi dalam pengembangan pariwisata berbasis digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

16. Para pemangku kepentingan bekerja sama dalam mendukung penerapan smart tourism di Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

F. VARIABEL Y — IMPLEMENTASI SMART TOURISM

Proposal menjelaskan Y sebagai tingkat penerapan konsep smart tourism dalam pengelolaan dan promosi pariwisata Kota Parepare. Indikator operasional yang tertulis adalah teknologi digital, mutu layanan pariwisata digital, keterpaduan sistem informasi, dan dukungan pemerintah melalui kebijakan/inovasi/kolaborasi.

Indikator 1 — Pemanfaatan Teknologi Digital

1. Teknologi digital telah dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

2. Website dimanfaatkan untuk menyediakan informasi mengenai pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

3. Media sosial dimanfaatkan dalam penyebaran informasi dan promosi pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

4. Teknologi digital digunakan untuk menampilkan konten visual mengenai destinasi wisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 2 — Mutu Layanan Pariwisata Digital

5. Layanan pariwisata berbasis digital mudah diakses oleh masyarakat dan wisatawan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

6. Pemanfaatan teknologi digital membantu mempercepat pelayanan pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

7. Layanan pariwisata berbasis digital memberikan kenyamanan bagi masyarakat dan wisatawan.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

8. Pemanfaatan teknologi digital membantu meningkatkan kualitas pelayanan pariwisata.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 3 — Keterpaduan Sistem Informasi Pariwisata

9. Sistem informasi pariwisata telah memanfaatkan berbagai platform digital.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

10. Informasi pariwisata dapat disampaikan melalui berbagai platform digital secara terpadu.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

11. Berbagai platform digital yang digunakan dalam pariwisata dapat saling mendukung dalam penyampaian informasi.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

12. Keterpaduan sistem informasi digital mendukung pengelolaan destinasi wisata di Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Indikator 4 — Dukungan Pemerintah, Inovasi, dan Kolaborasi

13. Pemerintah daerah memberikan dukungan terhadap pengembangan smart tourism di Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

14. Kebijakan pemerintah daerah mendukung penerapan smart tourism.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

15. Inovasi teknologi digunakan dalam mendukung pengembangan pariwisata Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

16. Kolaborasi antar pemangku kepentingan mendukung penerapan smart tourism di Kota Parepare.

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data

Responden	**X1**															
X1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.Meldayani	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3
2. Rista A.	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
3.Hendra D.	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4. Andi A.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5
5. Abdul A.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6. Nuraeni	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
7. Aco B	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
8.Nurhaedah	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
9. Muh Yusuf	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3
10.Kheriyah.J	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4
11.Hermantono	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
12.Arwan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
13. Yulkhaedar	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
14.Muh Idris	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
15. Muh fitra r	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16. Dimas Aulia	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
X2 17. Asrul	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
18. Adi Suryadi	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
19. Rahmad	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20.A.Fatahuddin	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21. Lina L.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4

22. Hani Akib	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
23.A.Yusuf	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
24. Salma S.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
25 Gustaman	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
26. Mila	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3
27. Risman T.	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5
28. Nidaul F	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
29. Jasnaydi S	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
30. Aprilia Atika	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
31. Muh Firdaus	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
32.Erwin Amir	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
Y 33. Rachmat	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
34**.** Munawir Nur	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
35. Nuradhin	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
36. Supardi	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3
37. Novitasari	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
38. Musliadi	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
39. Adi Sumarto	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
40. Tika Rosanty	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
41. Erwin	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4
42. Rismawati	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	4	5
43.Ainun Amalia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
44. Hamka	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4
45. Hardiansyah	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
46. Erni Yasir	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
47. Rizaldi	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
48. Astiani	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
49. Alfiani	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3
50. Zulkifli T	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3
51. A. Rahmat	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5

52. Arfan Z	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4

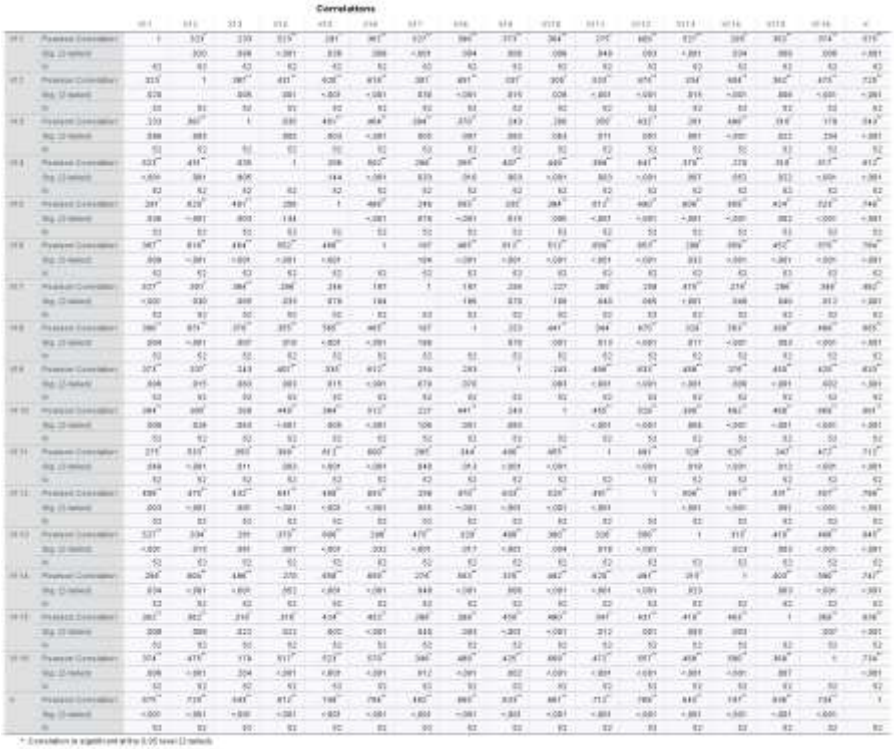
Lampiran 3 Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics			
	Cronbach's Alpha	N of items	Interpretasi
Strategi Promosi Pariwisata	.761	16	Realibel
Kesiapan Pemangku Kepentingan	.730	16	Realibel
Implementasi Smart Tourism	.742	16	Realibel

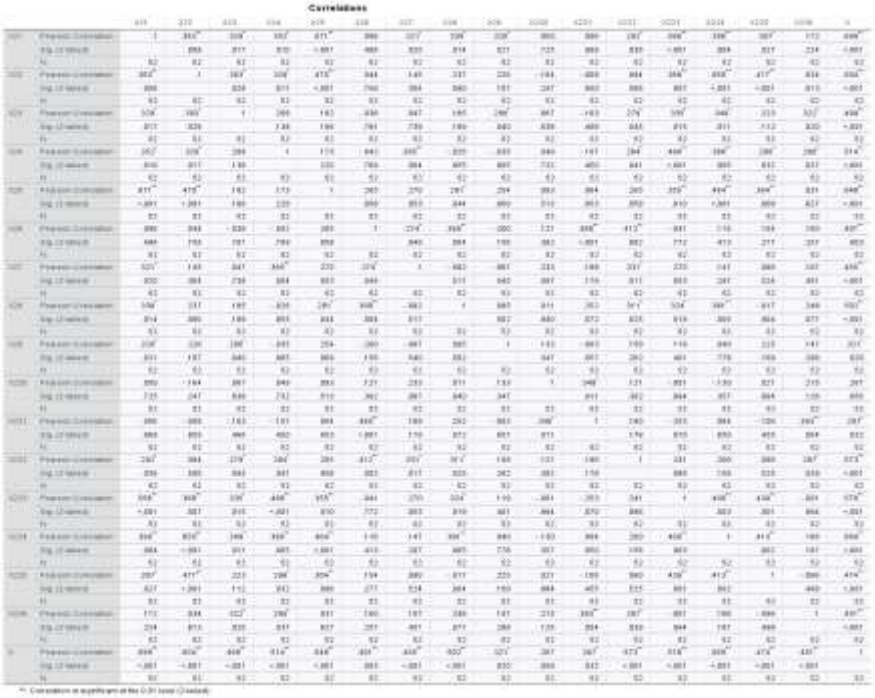
Sumber : Diolah dengan Menggunakan SPSS 27

Lampiran 4 UJI VALIDITAS

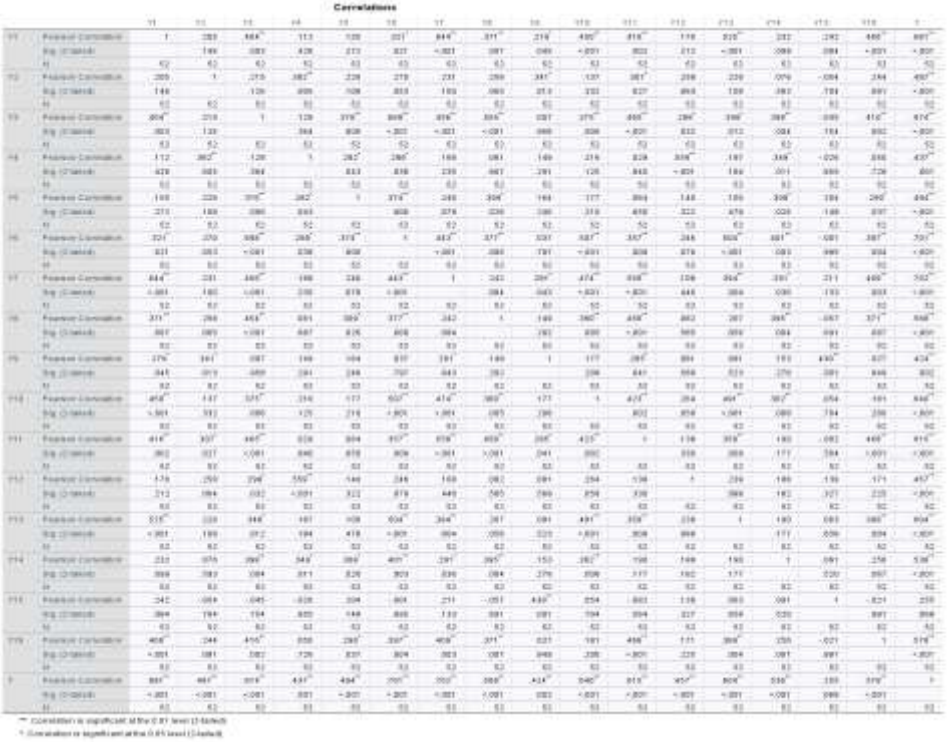
VARIABEL X 1



VARIABEL X2



VARIABEL Y



Lampiran 5 UJI ASUMSI KLASIK

NORMALITAS

Sumber : Diolah dengan Menggunakan SPSS 27

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			52
Normal Parameters[a,b]	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.45101488
Most Extreme Differences	Absolute		.106
	Positive		.079
	Negative		-.106
Test Statistic			.106
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]			.200[d]
Monte Carlo Sig. (2-tailed)[e]	Sig.		.148
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.139
		Upper Bound	.157

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

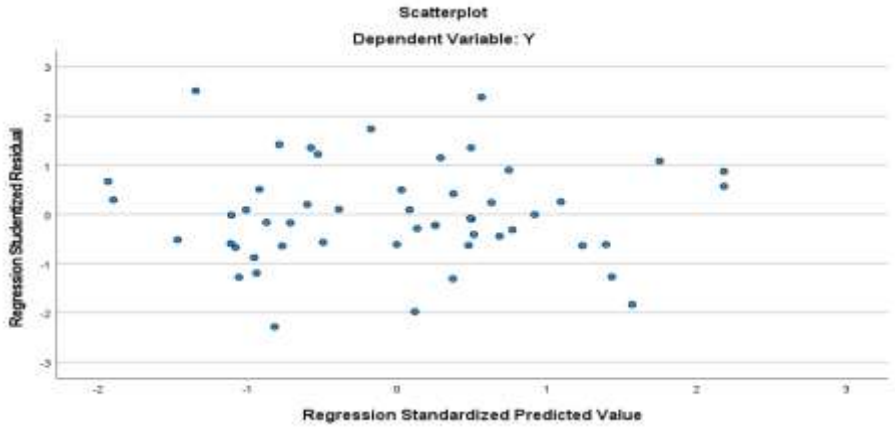
MULTIKOLEANIRITAS

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.825	4.688		1.882	.066		
	X1	.325	.088	.421	3.673	<,001	.351	2.849
	X2	.549	.124	.505	4.414	<,001	.351	2.849

a. Dependent Variable: Y

HITOROSKIDASTISITAS



Lampiran 6 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA/UJI T

Cefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.825	4.688		2.960	.066		
	Strategi Promosi Pariwisata	.325	.088	.421	3.673	<.001	.351	2.849
	Pemangku Kepentingan	.549	.124	.505	4.414	<.001	.351	2.849

a. Dependent Variable Y: Implementasi Smart Tourism

Sumber : Data diolah dengan menggunakan SPSS 2.7

Lampiran 7 Uji Analisis Uji F atau Uji Simultan

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2086.673	2	1043.337	84.170	.001[b]
	Residual	607.385	49	12.396		
	Total	2694.058	51			
a. Dependent Variable: Implementasi Smart Tourism						
b. Predictors: (Constant), Strategi Promopsi Pariwisata, Kesiapan Pemangku Kepentingan						

Sumber : Diolah dengan Menggunakan SPSS 27

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R2)

Model Summary[b]				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880[a]	.775	.765	3.521
A.Predictors:(Constant) Kesiapan Pemangku Kepentingan, Strategi Promosi Pariwisata				
b. Dependent Variable Y : Implementasi Smart Tourism				

Sumber : Diolah dengan Menggunakan SPSS 27

Lampiran 8 Berita Acara Seminar Proposal

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini..... Senin ... tanggal 16 ... bulan 3 ..... Tahun 2026 bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Hasil Kepada:

Nama	: Haikal Alif Izhar
NIM	: 222 200 016
Program Studi	: Akuntansi
Bidang Konsentrasi	: Akuntansi keuangan daerah
Judul Penelitian	: Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata Dan kesiapan pemangku kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Di Kota Parepare

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari:

Ketua	: 1. Hj. Nurwani, SE.M.Ak
Anggota	: 2. Agussalim S.H.I M.H.I
	3. Muhammad Alwi S.Ak, M.Ak

Seminar Porposal

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan judul Ruang Lingkup Masalah
- ☐ Ditolak dan seminar ulang

Judul yang direkomendasikan : .....

.....

.....

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare,

Ketua Penguji

Hj. Nurwani, SE.M.Ak

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan mneliti secara seksama seminar yang dipersentasikan oleh:

Nama	:	Hairul Asif Izhar
NIM	:	222 206 016
Program Studi	:	Akuntansi
Bidang Konsentrasi	:	Akuntansi keuangan daerah
Judul	:	Pengaruh Strategi promosi pariwisata Dan kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Di kota parepare

Hasil Seminar

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan judul
- [ ] Ditolak dan seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare, 18/3/2026

Anggota Penguji

Agussalim S.H.I.M.H.I

NBM. 12 01 937

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 9. Konsultasi Proposal

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Nama Mahasiswa : Haikal Alif Ishar
Nim : 222 200 016
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan daerah
Judul Proposal Penelitian : Pengaruh strategi promosi pariwisata dan kesiapan pemangku kepentingan terhadap implementasi smart tourism dikota Pare"

No	Hari/Tanggal	Konsul Proposal	Paraf Pembimbing
1.	04 Feb / 2026	- Perbaiki judul - Sesuaikan rumusan masalah – hipotesis - Lengkapi populasi. sampel dan instrumen - Perjelas bahwa yang diukur adalah persepsi	Tgl 5/2/2026
2	10/Feb/2022	- penulisan disesuaikan dgn aturan yg ada di proposal * metodologi *	Siap lanjut ujian proposal
3.	Senin / 23/02/2026	- judul diperbaiki - metode penulisan diperbaiki - Cheri daftar pustaka ditambahkan	
4.	26/02/2026	- Metode penulisan perbaiki - Hal 27. kerangka konseptual diperbaiki	

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SIDANG KOMISI

No	Hari/Tanggal	Konsul Proposal	Paraf Pembimbing
5.	27/02/2026	Acc seminar proposal	

MENYETUJUI:

PEMBIMBING I,

( )
NBM: 1131590

PEMBIMBING II,

(Agussalim, M.H.I)
NBM: 1201997

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 10. Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Proposal

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN PROPOSAL

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa Proposal Penelitian atas nama:

Nama	: Haikal Alif Izhar
No. Induk Mahasiswa	: 222 200 016
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan daerah (AKD)
Judul Proposal	: Pengaruh Strategi promosi pariwisata dan Kesiapan pemangku kepentingan terhadap implementasi Smart tourism Disporapar di Kota Parepare.

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

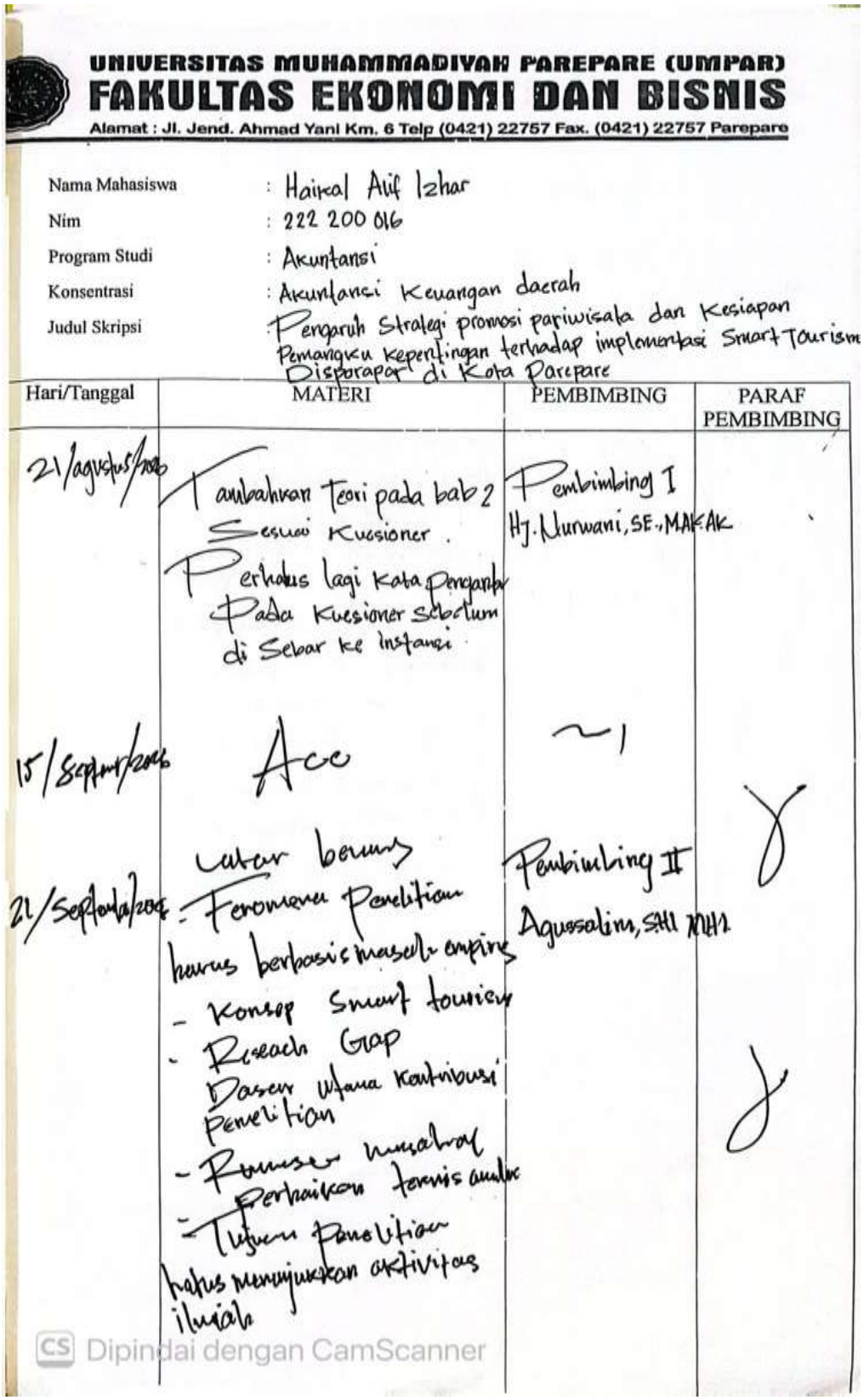
NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak., CA	1.
2	Agussalim, S.H.I., M.H.I	2.
3	Muhammad Alwi S.Ak., MAk	3.

Mengetahui:
Ketua Program Studi

Hasdiana, SE., M.Ak
NBM. 1213 431

Dipindai dengan CamScanner

LAMPIRAN 11 LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Nama Mahasiswa : Haikal Alif Izhar
Nim : 222 200 016
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan daerah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi promosi pariwisata dan kesiapan Pemangku kepentingan terhadap implementasi Smart Tourism Disparapar di Kota Parepare

Hari/Tanggal	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
21/agustus/2024	Tambahkan Teori pada bab 2 Sesuai Kuesioner. Perhatikan lagi kata Pengantar Pada Kuesioner sebelum di Sebar ke Instansi	Pembimbing I Hj. Nurwani, SE., MAK.AK	
15/September/2024	Acc	~1	
21/September/2024	Latar belakang - Fenomena Penelitian harus berbasis masalah empiris - Konsep Smart tourism - Research Gap Dasar utama kontribusi Penelitian - Rumusan masalah Perhatikan teknis penulisan - Tujuan Penelitian harus menunjukkan aktivitas ilmiah	Pembimbing II Agussalim, S.HI MH1	

CS Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Hari/Tanggal	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
	Strategi Promosi Pariwisata - tambah argumentasi yang merupakan indikator Indikator kesiapan Stakeholder - implementasi Smart tourism Jenis dan Pendekatan Penelitian tambahkan penjelasan Populasi dan Sampel kesimpulan diperbaiki Saran ke instansi lebih aplikatif Daftar Pustaka konsistensi format Kualitas Referensi Referensi yang perlu di cek, kesesuaian sitasi dengan pembahasan	Agussalim, S.H.I. M.H.I Pembimbing II	

MENYETUJUI:

PEMBIMBING I,	PEMBIMBING II,
(Ir. Nurvadri, SE., M.Ak., Ak., CA)	(Agussalim, S.H.I., M.H.I)
NBM: 1287 341	NBM: 1201 997

Scanned with CamScanner

Lampiran 12. Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 342/KET/III.3.AU/A/2026
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Walikota Parepare
(Cq. Kepala Dinas DPMPTSP Kota Parepare)

Di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semoga berkah rahmat ilahirabbi melimpahi segala perjuangan dan aktivitas kita sehari-hari, dan semoga bernilai ibadah disisi-Nya, Amin.

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, Menerangkan Bahwa:

Nama	:	**HAIKAL ALIF IZHAR**
NIM	:	**222 200 016**
Program Studi	:	**Akuntansi**
Konsentrasi	:	**AKD**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata Dan Kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Di Kota Parepare** Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 3 (tiga) Bulan (05 Agustus - 05 Oktober 2026), di **Kepala Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata**

Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 05 Agustus 2026

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ruslang T, SE., M.Si
NBM. 888 895

Tembusan:
1. Rektor UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Saudara(i) **HAIKAL ALIF IZHAR**

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 13 Surat Penelitian DPMPTSP

SRN IP0000795

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Bandar Madani No. 1 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

IZIN PENELITIAN

Nomor : 795/IP/DPM-PTSP/8/2026

Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
3. Peraturan Wali Kota Parepare Nomor 31 tahun 2025 tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha dan Nonperizinan Daerah Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

M E N G I Z I N K A N

KEPADA
NAMA : **HAIKAL ALIF IZHAR**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**
Jurusan : **AKUNTANSI**
ALAMAT : **BOLA BULU, KAB. SIDENRENG RAPPANG**
UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN : **PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DISPORAPAR DI KOTA PAREPARE**
LOKASI PENELITIAN : **DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA**

LAMA PENELITIAN : **06 Agustus 2026 s.d 05 Oktober 2026**

a. Izin Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
b. Izin ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
Pada Tanggal : **11 Agustus 2026**

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE

Hj. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM
Pembina Tk. 1 (IV/b)
NIP. 19741013 200604 2 019

Biaya : Rp. 0.00

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
  Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)

KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, harus melaporkan diri kepada Instansi/Perangkat Daerah yang bersangkutan.
2. Pengambilan data/penelitan tidak menyimpang dari masalah yang telah diizinkan dan semata-mata untuk kepentingan ilmiah.
3. Mentaati Ketentuan Peraturan Perundang -undangan yang berlaku dengan mengutamakan sikap sopan santun dan mengindahkan Adat Istiadat setempat.
4. Setelah melaksanakan kegiatan Penelitian agar melaporkan hasil penelitian kepada Walikota Parepare (Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Parepare) dalam bentuk Softcopy (PDF) yang dikirim melalui email : litbangbappedaparepare@gmail.com.
5. Surat Izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang Surat Izin tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Lembar Kedua Izin Penelitian

DPMPTSP
PAREPARE

Lampiran 14. Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
Jl. Beringin No. 4 Parepare. Email : [illegible]
KodePos : 91122

SURAT KETERANGAN
Nomor : 800 / 266 / DKOP

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	**H.M. ISKANDAR NUSU, S.STP., M.SI**
Nip	:	19780303 199612 1 001
Jabatan	:	Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare
Instansi	:	Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare

Menerangkan Bahwa :

Nama	:	**HAIKAL ALIF IZHAR**
Jurusan	:	AKUNTANSI
Universitas/Lembaga	:	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Alamat	:	BOLA BULU, KAB. SIDENRENG RAPPANG

Yang tersebut namanya diatas benar telah melakukan penelitian/wawancara dengan judul penelitian " **PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DISPORAPAR DI KOTA PAREPARE** " yang dilaksakanan mulai pada tanggal 06 Agustus s.d 05 Oktober 2026 pada Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 25 September 2026
Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga
dan Pariwisata Kota Parepare,

H.M. ISKANDAR NUSU, S.STP.,M.SI
Pembina Utama Muda IV/c
Nip. 19780303 199612 1 001

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 15 Surat Publikasi Jurnal

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN BAGI MASYARAKAT (P3M)
POLITEKNIK NEGERI TANAH LAUT

JRA POLITALA : JURNAL RISET AKUNTANSI POLITALA
(p-ISSN: 2715 4610 e-ISSN: 2656 7652)
Jl.Ahmad Yani Km 6 Panggung, Kec.Pelaihari, Kab.Tanah Laut, Kalsel 70815
Telp: 0512-2021065; Website: http://jra.politala.ac.id; email: jra.politala@politala.ac.id

LETTER OF ACCEPTANCE

Dear Authors,
Haikal Alif izhar; Nurwani; Agussalim; Muhammad Alwi.
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare.
Corresponding Author: hsupermma@gmail.com

We are pleased to inform you that your article,entitled:

"Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata Dan Kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Disporapar Di Kota Parepare"

declared **acceptable** for publication in Volume 10 Number 2, Juli 2027. Each article published will be assigned *Digital Object Identifier (DOI)* to facilitate visibility and indexation of articles on National and International indexers.

All the commitee of Jurnal Riset Akuntansi Politala (JRA Politala) would like to thanks for your participation and cooperation. Please do not hesitate to contact us for further information.

Pelaihari, 25/09/2026
Chief Editor,

Maulida Hirdianti Bandi, S.E., M.A., Ak

Jurnal Riset Akuntansi Politala indexed by:

Lampiran 16 Surat Pernyataan Bebas Plagiat

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Jl. Jenderal Ahmad Yani KM. 6 Parepare – Sulawesi Selatan
Telp. (0421) 22757 | https://umpar.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nomor: 601/PERPUSTAKAAN-UMPAR/I.3/BP/M-P/2026

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	**Haikal Alif Izhar**
NIM	:	**222200016**
Fakultas	:	**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
Program Studi	:	**Akuntansi**
Judul Penelitian	:	**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DI KOTA PAREPARE**
Hasil Similarity	:	**23% (Dua Puluh Tiga Persen)**

Dengan ini menyatakan bahwa **Judul Penelitian** tersebut benar bebas dari ***Plagiat***, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29 September 2026
Yang membuat pernyataan,

Haikal Alif Izhar
NIM. 222200016

Dipindai dengan CamScanner

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Jl. Jenderal Ahmad Yani KM. 6 Parepare – Sulawesi Selatan
Telp. (0421) 22757 | https://umpar.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: 601/PERPUSTAKAAN-UMPAR/I.3/OR/M-P/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	**Pariman Parid, S.I. Pust**
NBM	:	**1277093**
Jabatan	:	**Kepala Perpustakaan UMPAR**

Menerangkan bahwa:

Nama	:	**Haikal Alif Izhar**
NIM	:	**222200016**
Fakultas	:	**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
Program Studi	:	**Akuntansi**
Judul Penelitian	:	**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DI KOTA PAREPARE**
Hasil Similarity	:	**23% (Dua Puluh Tiga Persen)**

Telah melakukan pengecekan kesamaan menggunakan aplikasi turnitin. Dengan ini menerangkan bahwa hasil similarity tersebut adalah ***Benar*** Sebagaimana terlampir. Adapun Kebenaran bebas plagiat merupakan tanggung jawab penulis dengan menandatangani pernyataan Bebas plagiat yang menjadi dokumen terpisah bersama hasil karya tulis Artikel, Skripsi/Tesis/Disertasi*. Penulis wajib dan bersedia dimintai pertanggungjawaban terkait klaim dalam karya tulis ini.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29 September 2026
Kepala Perpustakaan,

Pariman Parid, S.I. Pust
NBM. 1277093

Catatan:
- *Surat ini diterbitkan secara elektronik dan sah tanpa tanda tangan basah.*
- *Silakan membawa surat ini ke Perpustakaan UMPAR untuk mendapatkan stempel resmi.*

Dipindai dengan CamScanner

Lampira 17 Surat Undangan Menguji Seminar Proposal

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 176/III.3.AU/B/2026
Lamp : .... Rangkap
Hal : **Undangan Menguji**

Kepada Yth :

Hj. Nurwani, SE.,M.Ak.,Ak.,CA	Ketua Penguji
Agussalim,S.H.I.,M.H.I.	Anggota Penguji
Muhammad Alwi, S.Ak., M.Ak	Anggota Penguji

Di
Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian Proposal yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa	**: HAIKAL ALIF IZHAR**
Nim	: 222 200 016
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: AKD
Judul	: Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata Dan Kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Di Kota Parepare

Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	**: Senin, 16 Maret 2026**
Tempat	**: K. FEB**
Jam	**: 13.30 – 14.30**

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 11 Maret 2026
Wakil Dekan I,

Ruslang T, SE.,M.Si.
NBM: 888 895

Tembusan :
1. Arsip
2. Masing-masing Bersangkutan

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 18 Surat Keputusan Penguji Seminar Proposal

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor : 175/KEP/III.3.AU/B/1447 H/2026M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Ujian Proposal mahasiswa Program Studi Akuntansi, Ekonomi Pembangunan dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2025/2026, dipandang perlu mengangkat Dosen Penguji.

Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, Tanggal 10 November 2025

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Penguji Program Studi Akuntansi, Ekonomi Pembangunan dan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA : Mengangkat Dosen Penguji Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2025/2026 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

KEDUA : Pelaksanaan Ujian Proposal bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Ujian Proposal, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari temyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 20 Ramadan 1447 H
10 Maret 2026 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran : I (satu)
Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 175/KEP/III.3.AU/B/1447H/2026 M
Tanggal : 20 Ramadan 1447 H bertepatan dengan tanggal 10 Maret 2026 M
Tentang : Penetapan Dosen Penguji bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2025/2026

NO	NAMA PENGUJI	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. Irwan, MM.	1148 468	Lektor Kepala
3	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor Kepala
4	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak.	848 995	Lektor
5	Muhammad Hatta, SE., M.Si.	1082 392	Lektor
6	Bahruddin, SE., M.Si	1213 408	Lektor
7	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak.	1231 590	Lektor
8	Dr. Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
9	Agussalim, S.H.I.,M.H.I	1201 997	Lektor
10	Rika Rahma, SE., M.Ak.	1231 589	Lektor
11	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak.	1231 590	Lektor
12	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
13	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
14	Firman Syah, SE., MM	1423 247	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 20 Ramadan 1447 H
10 Maret 2026 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 19 Surat Undangan Penguji Ujian Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 506/III.3.AU/B/2026
Lamp : .... Rangkap
Hal : **Undangan Menguji**

Kepada Yth :

Hj. Nurwani, SE.,M.Ak.,Ak.,CA	Ketua Penguji
Agussalim,S.H.I.,M.H.I	Anggota Penguji
Muhammad Alwi, S.Ak., M.Ak	Anggota Penguji

Di

Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian Skripsi yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa	**: HAIKAL ALIF IZHAR**
Nim	: 222200016
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: AKD
Judul	: Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata Dan Kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Disporapar Di Kota Parepare

Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	**: Kamis, 01 Oktober 2026**
Tempat	**: R.FEB**
Jam	**: 08.00-09.00**

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 30 September 2026
Wakil Dekan,

Ruslang T, SE.,M.Si.
NBM: 888 895

Tembusan :
1. Arsip
2. Masing-masing Bersangkutan

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 20 Surat Keputusan Penguji Ujian Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor : 507/KEP/III.3.AU/B/1448 H/2026M

Tentang :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2026/2027

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Ujian Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi dan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2026/2027 dipandang perlu mengangkat Dosen Penguji Skripsi.

Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, Tanggal 10 November 2025

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi dan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA : Mengangkat Dosen Penguji Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi dan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2026/2027 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

KEDUA : Pelaksanaan Ujian Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi dan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Ujian Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 19 Rabiul Akhir 1448 H
30 September 2026 M

Dekan,

Dr. H. Irwan, MM
NBM: 1148 468

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran : I (satu)
Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 507/KEP/III.3.AU/B/1448H/2026 M
Tanggal : 19 Rablul Akhir 1448 H bertepatan dengan tanggal 30 September 2026 M
Tentang : Penetapan Dosen Penguji Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2026/2027

NO	NAMA PENGUJI	NIDN/NBM	JABATAN
1	Akhsan, SE., M.Si	1086 060	Lektor
2	Bahruddin, SE., M.Si	1213 408	Lektor
3	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak.	1231 590	Lektor
4	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	1309 320	Lektor
5	Agussalim, S.H.I.,M.H.I	1201 997	Lektor
6	Fajar Ladung, SE., M.Si.	1136 765	Asisten Ahli
7	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
8	Dayu Suhardi, SE.,M.Si	1155 960	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 19 Rablul Akhir 1448 H
30 September 2026 M

Dekan,

Dr. H. Nurwan, MM
NBM: 1148 468

Dipindai dengan CamScanner

RIWAYAT HIDUP



HAIKAL ALIF IZHAR, Lahir di Sandakan Sabah Malaysia pada Tanggal 01 Juli 2004 Anak kedua dari 2 bersaudara. buah kasih dari pasangan ayahanda Junaidi, dan ibunda Heriyana. Penulis beralamat di Kelurahan Batu Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidrap Provinsi Sulawesi Selatan.

Penulis mengawali jejak karier pendidikan formal pada tahun 2010 di Humana House 47 Malaysia dan lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke Clc 15 Melangking dan Lulus pada tahun 2019. Selanjutnya di tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di UPTD Sma 9 Sidrap dan lulus pada tahun 2022. Selesai di bangku sekolah Penulis melanjutkan karier pendidikannya di bangku perkuliahan pada tahun 2022 dan terdaftar sebagai Mahasiswi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadyah Parepare (UMPAR). Dan Lulus pada tahun 2026 dengan meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak).