PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DISPORAPAR DI KOTA PAREPARE

HAIKAL ALIF IZHAR
222 200 016

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
005/KEP/III.3.AU/B/1447H/2026M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 16 Maret 2026 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak., CA	Agussalim, S.H.I., M.H.I
NBM : 1231 590	NBM : 1201 997

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Dekan,	Program Studi Akuntansi
Dr. H. Irwan, MM	Fatimah, SE., M.Si., CTA, ACPA., ZCP
NBM : 1148 468	NBM : 1039 994

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DISPORAPAR DI KOTA PAREPARE

HAIKAL ALIF IZHAR
222 200 016

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
507/KEP/III.3.AU/B/1448H/2026M Telah diujikan Pada Tanggal 01 Oktober 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak., CA	
2	Anggota Penguji	Agussalim, S.H.I., M.H.I	
3	Anggota Penguji	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. H. Irwan, MM
NBM : 1148 468

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

NAMA	: HAIKAL ALIF IZHAR
NIM	: 222200016
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata Dan Kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi Smart Tourism Di Kota Parepare
Dosen Pembimbing	: 1. Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak., CA
	2. Asussalim, S.H.I., M.H.I

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah di tuliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 30 September 2026

Yang membuat pernyataan,



Haikal Alif Izhar

NIM. 222 200 016

ABSTRAK

Haikal Alif Izhar, 2026, dengan judul "Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata dan Kesiapan Pemangku Kepentingan terhadap Implementasi Smart Tourism Disporapar di Kota Parepare." Skripsi Program Studi Akuntansi, Konsentrasi Akuntansi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare. Penelitian ini dibimbing oleh Hj. Nurwani, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Pembimbing I dan Agussalim, S.H.I., M.H.I. selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi promosi pariwisata dan kesiapan pemangku kepentingan terhadap implementasi *Smart Tourism* pada Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Kota Parepare. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori melalui pendekatan survei. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 52 orang pegawai Disporapar Kota Parepare. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Selanjutnya, data diolah menggunakan perangkat lunak SPSS dengan teknik analisis regresi linear berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi promosi pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi *Smart Tourism* di Kota Parepare. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi sebesar 0,325 dan nilai t hitung sebesar 3,673. Dengan tingkat Signifikansi kurang dari 0,001. Sementara itu, kesiapan pemangku kepentingan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi Smart Tourism,

dengan koefisien regresi sebesar 0,549, nilai t hitung sebesar 4,414, dan tingkat signifikansi kurang dari 0,001. Secara bersama-sama, Strategi Promosi Pariwisata dan Kesiapan Pemangku Kepentingan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Implementasi Smart Tourism. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji *F* dengan nilai F hitung sebesar 84,170 dan signifikansi 0,001. Selain itu, nilai R^2 sebesar 0,775 atau 77,5**%** menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut mampu menerangkan variasi Implementasi Smart Tourism sebesar 77,5%, sedangkan **22,5%** lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Dengan demikian, Strategi Promosi Pariwisata dan Kesiapan Pemangku Kepentingan menjadi faktor yang mendukung Implementasi Smart Tourism di Kota Parepare. Pemanfaatan media dan teknologi digital dalam kegiatan promosi dapat membantu memperluas penyampaian informasi pariwisata, sedangkan kesiapan pemangku kepentingan diperlukan untuk mendukung penerapan Smart Tourism melalui kesiapan sumber daya manusia, teknologi, kebijakan, infrastruktur, serta koordinasi dan kolaborasi antar pihak terkait.

Kata kunci : Strategi Promosi Pariwisata Dan Kesiapan Pemangku Kepentingan Terhadap Implementasi *Smart Tourism* Di Kota Parepare.

ABSTRACT

Haikal Alif Izhar (2026*) conducted a study entitled "The Influence of Tourism Promotion Strategies and Stakeholder Readiness on the Implementation of Smart Tourism by the Department of Youth, Sports, and Tourism (Disporapar) in Parepare City." This research was supervised by Hj. Nurwani, S.E., M.Ak., Ak., CA, as Supervisor I, and Agussalim, S.H.I., M.H.I., as Supervisor II. This undergraduate thesis was prepared for the Accounting Study Program, Regional Financial Accounting Concentration, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Parepare.*

This study employed a quantitative method with an explanatory research design using a survey approach. The respondents consisted of 52 employees of the Department of Youth, Sports, and Tourism (Disporapar) of Parepare City. Data were collected through questionnaires distributed to the respondents and subsequently analyzed using SPSS software through multiple linear regression analysis, partial t-tests, simultaneous F-tests, and the coefficient of determination (R^2).

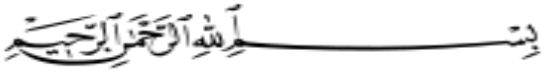
The results of the analysis indicate that Tourism Promotion Strategy has a positive and significant influence on the implementation of Smart Tourism in Parepare City. This is evidenced by a regression coefficient of 0.325, a t-value of 3.673, and a significance level of < 0.001. Meanwhile, Stakeholder Readiness also has a positive and significant influence on Smart Tourism implementation, with a regression coefficient of 0.549, a t-value of 4.414, and a significance level of < 0.001.

Simultaneously, Tourism Promotion Strategy and Stakeholder Readiness have a significant influence on the implementation of Smart Tourism. This is demonstrated by the F-test results, which show an F-value of 84.170 and a significance level of 0.001. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0.775, or 77.5%, indicates that the two independent variables explain 77.5% of the variation in Smart Tourism implementation, while the remaining 22.5% is not explained by the variables included in this research model.

Thus, Tourism Promotion Strategy and Stakeholder Readiness are factors that support the implementation of Smart Tourism in Parepare City. The utilization of digital media and technology in promotional activities can help expand the dissemination of tourism information, while stakeholder readiness is essential to support the implementation of Smart Tourism through the preparedness of human resources, technology, policies, and infrastructure, as well as coordination and collaboration among relevant stakeholders.

Keywords:Tourism Promotion Strategy, Stakeholder Readiness, Smart Tourism Implementation, Disporapar, Parepare City.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahi rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis senantiasa diberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Strategi Promosi Pariwisata dan Kesiapan Pemangku Kepentingan terhadap Implementasi Smart Tourism Disporapar di Kota Parepare."** Skripsi ini disusunsebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Akuntansi, Konsentrasi Akuntansi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare.

Penyusunan skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengemban gan sektor pariwisata yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat di era digital. Implementasi *Smart Tourism* menjadi salah satu upaya untuk mendorong pengelolaan pariwisata yang lebih efektif, informatif, terintegrasi, dan berkelanjutan. Dalam konteks tersebut, strategi promosi pariwisata yang tepat serta kesiapan pemangku kepentingan merupakan aspek penting dalam mendukung pelaksanaan *Smart Tourism* di Kota Parepare.

Melalui penelitian ini, penulis berupaya memperoleh gambaran empiris mengenai pengaruh strategi promosi pariwisata dan kesiapan pemangku kepentingan terhadap implementasi *Smart Tourism* pada Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Kota Parepare. Penulis berharap hasil penelitian ini tidak hanya menjadi bagian dari pemenuhan tuntutan akademik, tetapi juga dapat memberikan kontribusi pemikiran serta informasi yang bermanfaat bagi pengembangan pariwisata daerah, khususnya dalam memperkuat pemanfaatan teknologi digital dan sinergi antarpemangku kepentingan. Dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa keterbatasan merupakan bagian dari kekurangan manusia sebagai hamba Allah SWT. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik berupa dukungan moril maupun materiil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Patahuddin Hakim, S.Pd., M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare beserta seluruh jajaran, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh serta menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. H. Irwan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

3. Ibu Hasdiana, S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Hj. Nurwani, S.E., M.Ak., Ak., CA, selaku Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, koreksi, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Agussalim, S.H.I., M.H.I., selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan dengan penuh perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.
6. Bapak Muhammad Alwi, S.Ak., M.Ak., selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan saran, pendapat, dan rekomendasi dalam penyusunan serta perbaikan skripsi, mulai dari tahap proposal hingga pelaksanaan ujian skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik yang menjadi bagian penting dalam perjalanan pendidikan penulis.
8. Pimpinan dan seluruh pegawai Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Kota Parepare, yang telah memberikan

kesempatan, bantuan, serta informasi yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian ini.

9. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan bagi penulis melalui doa, kasih sayang, perhatian, pengorbanan, serta dukungan yang tidak ternilai. Segala pencapaian yang diraih penulis tidak terlepas dari doa dan ketulusan yang senantiasa diberikan.
10. Seluruh keluarga tercinta, yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama penulis menjalani proses pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat dan teman-teman seperjuangan serta saudara-saudaraku semua, yang telah memberikan semangat, bantuan, kebersamaan, serta dukungan selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan. Semoga semuanya menjadi amal jariah di sisi Allah SWT.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam berbagai bentuk selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum terlepas dari kekurangan, baik dalam penyusunan maupun penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala

kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya ilmiah ini serta sebagai bahan pembelajaran bagi penulis pada masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan referensi dalam pengembangan kajian mengenai strategi promosi pariwisata, kesiapan pemangku kepentingan, serta implementasi *Smart Tourism*. lebih dari itu, penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi Disporapar Kota Parepare dalam mendukung pengembangan pariwisata yang semakin adaptif terhadap perkembangan teknologi, terintegrasi, dan berkelanjutan.

Semoga segala bantuan, doa, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan limpahan rahmat dan balasan terbaik dari Allah SWT. Aamiin ya Rabbal ‘alamin.

Parepare, 30 September 2026
Penulis

Haikal Alif Izhar
NIM. 222 200 016

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN SAMPUL DEPAN ..... **i**
HALAMAN SAMPUL BELAKANG ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
A. Kajian Teori 13
B. Penelitian Terdahulu 42
C. Kerangka Pikir 45
D. Hipotesis Penelitian 46
BAB III METODE PENELITIAN **47**
A. Jenis Penelitian 47
B. Alat Dan Analisis Data Penelitian 49
C. Lokasi dan Waktu Penelitian 52
D. Populasi dan Sampel 53

E. Definisi Operasional Variabel 55

F. Jenis Dan Sumber Data 58

G. Teknik Pengumpulan Data 59

H. Teknik Analisis Data 61

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 68

A. Sejarah Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kota Parepare 68

B. Perkembangan Objek Penelitian 70

C. Struktur Organisasi 74

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 79

A. Deskripsi Hasil Penelitian 79

B. Analisis Data Hasil Penelitian 89

C. Pembahasan 112

BAB VI PENUTUP 116

A. KESIMPULAN 116

B. SARAN-SARAN 118

DAFTAR PUSTAKA 120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....41

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....54

Tabel 3.2 Skala Likert.....59

Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responde.....81

Tabel 5.2 Usia Responde.....82

Tabel 5.3 Pendidikan terakhir responde.....82

Tabel 5.4 Jabatan atau Posisi responden.....84

Tabel 5.5 Bidang keterlibatan dalam pariwisata.....87

Tabel 5.6 lama terlibat dalam penglolaan pariwisata.....87

Tabel 5.7 Uji Validasi Kuisioner Penelitian.....90

Tabel 5.8 Uji Realibilitas.....93

Tabel 5.9 Uji Normalitas.....95

Tabel 5.10 Uji Multikolienaritas.....97

Tabel 5.11 Uji Heteroskidastisitas.....99

Tabel 5.12 Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....100

Tabel 5.13 Analisis Uji F Atau uji simultas.....106

Tabel 5.14 Analisis Uji Determinasi (R2).....108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir 46

Gambar 3. 1 Kantor Disporapar..... 52

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kota Parepare..... 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 125
Lampiran 2 Tabel tabulasi Data 138
Lampiran 3 Uji Reliabilitas 139
Lampiran 4 Uji Validitas 140
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik 141
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda 142
Lampiran 7 Uji Analisis Uji F atau Uji Simultas 143
Lampiran 8 Berita Cara Seminar Proposal 144
Lampiran 9 Konsultasi Proposal 146
Lampiran 10 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Proposal 148
Lampiran 11 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi 149
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian 151
Lampiran 13 Surat Penelitian DPMPTSP 152
Lampiran 14 Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian 154
Lampiran 15 Surat Publikasi Jurnal 155
Lampiran 16 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi 156
Lampiran 17 Surat Undnagan Menguji Seminar Proposal 158
Lampiran 18 Surat Keputusan Penguji Seminar Proposal 159
Lampiran 19 Surat Undnagan Penguji Ujian Skripsi 161
Lampiran 20 Surat Keputusan Penguji Ujian Skripsi 162