PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DISPORAPAR DI KOTA PAREPARE

HAIKAL ALIF IZHAR
NIM: 222 200 016

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2026

PENGARUH STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAN KESIAPAN PEMANGKU KEPENTINGAN TERHADAP IMPLEMENTASI SMART TOURISM DISPORAPAR DI KOTA PAREPARE

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh:

HAIKAL ALIF IZHAR

222 200 016

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2026