LAMPIRAN

Lampiran 1 **Kusioner**

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

Perkenalkan nama saya Andi Muh.Akbar Amran dengan Nim **221200034**, Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Akuntansi konsentrasi Akuntansi Manajemen. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesedian bapak/ibu yang terhormat untuk membantu mengisi kuesioner yang diberikan. Semua data yang diberikan dijamin kerahasiannya sesuai dengan kode etik penelitian, dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas bantuan bapak/ibu saya ucapkan terimakasih.

☑ Beri ceklis pada kolom yang sesuai dengan jawaban

A. Identitas Responden

Jenis Kelamin :

Usia Responden :

Pendidikan Responden :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat sejumlah pertanyaan terkait penelitian ini. Baca dan pahamilah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon Bapak/Ibu dengan cara memberikan tanda cek (√) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban. Keterangan Pilihan Jawaban:

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Cukup Setuju (CS)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

C. DAFTAR PERNYATAAN

Corporate Social Responsibility (X)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
	Corporate Social Responsibility					
	Pendidikan					
1	Menurut Anda, program CSR yang dilaksanakan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar dalam bidang pendidikan sudah memberikan dampak positif terhadap kualitas pendidikan di komunitas sekitar perusahaan.					
2	Menurut saya, keterlibatan perusahaan dalam CSR pendidikan meningkatkan citra positif perusahaan di mata karyawan dan masyarakat.					
3	Saya merasa bahwa program CSR perusahaan yang berfokus pada pendidikan (pelatihan, pembangunan fasilitas pendidikan) menunjukkan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial.					
	Kemanusiaan Dan Bantuan Sosial					
1	Perusahaan saya secara aktif berkontribusi dalam kegiatan sosial dan kemanusiaan, seperti bantuan bencana, dan donasi untuk masyarakat kurang mampu.					
2	Saya merasa bangga bekerja di perusahaan yang peduli terhadap isu kemanusiaan dan aktif dalam kegiatan sosial.					
3	Menurut saya, keterlibatan perusahaan dalam kegiatan kemanusiaan dan bantuan sosial meningkatkan citra positif perusahaan di mata karyawan dan masyarakat.					
	Pengembangan Ekonomi dan UMKM Digital					
1	Program Rumah BUMN Telkom membantu UMKM dalam meningkatkan keterampilan digital dan daya saing usaha					
2	Anda merasa bahwa inisiatif CSR PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar dalam mendukung transformasi digital UMKM telah membantu meningkatkan kemampuan teknologi dan daya saing UMKM					
	Revitalisasi Infrastruktur Sosial					
1	Perusahaan saya secara aktif mendukung revitalisasi infrastruktur sosial, seperti perbaikan jalan, pembangunan fasilitas					

	umum, dan peningkatan layanan publik bagi masyarakat.					
2	Saya melihat bahwa upaya perusahaan dalam revitalisasi infrastruktur sosial memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.					
Keberlanjutan Lingkungan						
1	Menurut Anda, program CSR yang dilaksanakan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar telah berkontribusi signifikan dalam menjaga dan melestarikan lingkungan hidup di sekitar wilayah operasional perusahaan.					
2	Anda merasa bahwa inisiatif CSR PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar dalam bidang keberlanjutan telah memberikan dampak positif bagi keberlanjutan sumber daya alam dan ekosistem					

REPUTASI PERUSAHAAN (Y)

No	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**CS**	**S**	**SS**
	Reputasi Perusahaan					
Kualitas Produk atau Layanan						
1	Menurut Anda, produk digital yang ditawarkan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar memiliki kualitas yang baik dan mampu memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif dan efisien.					
2	Anda merasa bahwa layanan digital yang disediakan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar memberikan pengalaman pelanggan yang memuaskan dan mencerminkan reputasi perusahaan sebagai penyedia layanan digital terkemuka.					
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan						
1	Menurut Anda, PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar menunjukkan komitmen yang kuat dalam melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), baik di bidang pendidikan, lingkungan, maupun ekonomi di komunitas sekitar.					
2	Anda merasa bahwa program-program CSR yang dilaksanakan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar memberikan dampak positif yang nyata bagi masyarakat dan lingkungan					
Keuangan dan Kinerja Bisnis						

1	Menurut Anda, PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar telah mencapai kinerja keuangan yang baik dan stabil, yang dapat mendukung pengembangan dan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.					
2	Anda merasa bahwa PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar telah berhasil mencapai tujuan bisnisnya dengan baik, baik dari segi pertumbuhan pasar, inovasi produk, maupun kepuasan pelanggan.					
Kepuasan Pelanggan						
1	Menurut Anda, layanan pelanggan yang diberikan oleh PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar sudah memenuhi ekspektasi pelanggan dan memberikan pengalaman yang memuaskan.					
2	Anda merasa bahwa PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar cepat dan efektif dalam menangani keluhan serta masalah yang diajukan oleh pelanggan, sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan.					
Etika dan Tranfaransi						
1	Menurut Anda, PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar menjalankan bisnisnya dengan prinsip etika yang tinggi, memastikan setiap keputusan dan tindakan perusahaan dilakukan dengan integritas dan kejujuran.					
2	Anda merasa bahwa PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar menjalankan operasional dan komunikasi dengan transparansi yang jelas, memberikan informasi yang akurat dan mudah diakses kepada karyawan dan pelanggan.					
Keberagaman dan Inklusivitas						
1	Menurut Anda, PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar mendukung keberagaman di tempat kerja dengan menghargai berbagai latar belakang, budaya, dan pandangan yang dimiliki oleh karyawan.					
2	Anda merasa bahwa PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, di mana setiap karyawan merasa diterima, dihargai, dan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang.					

Lampiran 2 **Tabulasi Data**

Tabulasi Data

NOMOR	X	Y
1	46	48
2	60	60
3	60	20
4	56	60
5	54	55
6	60	60
7	44	44
8	48	48
9	54	57
10	58	20
11	57	40
12	48	50
13	54	54
14	57	57
15	57	60
16	51	54
17	55	55
18	54	54
19	50	49
20	46	21
21	43	27
22	50	23
23	51	46
24	42	34
25	47	48
26	55	53
27	48	48
28	49	48
29	49	49
30	44	45
31	60	20
32	38	37
33	47	38
34	46	47
35	36	39
36	54	15
37	58	60
38	57	36
39	56	57
40	55	60

41	60	59
42	60	60
43	56	48
44	53	43
45	41	38
46	56	52
47	44	47
48	52	50
49	54	53
50	40	43
51	41	45
52	52	52
53	36	36
54	50	32
55	60	28
56	48	19
57	36	34
58	51	60
59	46	43
60	43	42
61	52	52
62	19	16
63	53	23
64	40	43
65	53	55
66	54	53
67	53	57
68	56	60
69	48	48
70	52	50
71	50	47
72	50	55
73	47	48
74	60	60
75	60	60
76	41	45
77	52	52
78	36	36
79	50	32
80	60	28
81	48	19
82	36	34
83	51	60
84	46	43

85	43	42
86	52	52
87	19	16
88	53	23
89	40	43
90	53	55
91	54	53
92	53	57
93	56	60
94	48	48
95	52	50
96	50	47
97	50	55
98	47	48
99	60	60
100	60	60

Corporate Social Responsibility (x)

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4
4	4	2	3	4	4	5	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	2	3	2	4	3	4	5	1	4	3	2
4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2
5	5	3	4	5	4	5	5	1	5	4	5
4	5	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3
5	5	5	4	1	4	4	3	2	3	2	5
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2
5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4
4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2
5	5	3	4	5	4	5	5	1	5	4	5
4	5	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3
5	5	5	4	1	4	4	3	2	3	2	5
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2
5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4
4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Reputasi Perusahaan (y)

y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5
2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1
3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	2	3	4	3	3	4	4	5	3	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	1	1	1	1	3	3	3	3
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	3	5	5	5	3	1	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3

5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2
3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
3	4	2	5	4	4	2	5	3	3	3	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2
5	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1
5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4
3	4	5	4	5	5	5	3	4	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2
3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
3	4	2	5	4	4	2	5	3	3	3	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2
5	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1
5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4
3	4	5	4	5	5	5	3	4	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 **Output SPSS**

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	total
x1	Pearson Correlation	1	.932**	-.230**	.625**	.409**	.616**	.532**	.514**	.417**	.563**	.612**	.673**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.932**	1	.131	.622**	.444**	.657**	.623**	.463**	.376**	.607**	.482**	.585**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.065	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	-.230**	.131	1	.587**	.252*	.558**	.422**	.477**	.576**	.550**	.478**	.576**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.065		.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	.625**	.622**	.587**	1	.481**	.546**	.513**	.534**	.537**	.539**	.575**	.612**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x5	Pearson Correlation	.409**	.444**	.252*	.481**	1	.659**	.586**	.670**	.503**	.631**	.619**	.375**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x6	Pearson Correlation	.616**	.657**	.558**	.546**	.659**	1	.522**	.629**	.484**	.540**	.570**	.570**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x7	Pearson Correlation	.532**	.623**	.422**	.513**	.586**	.522**	1	.715**	.451**	.652**	.581**	.599**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x8	Pearson Correlation	.514**	.463**	.477**	.534**	.670**	.629**	.715**	1	.602**	.722**	.711**	.570**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x9	Pearson Correlation	.417**	.376**	.576**	.537**	.503**	.484**	.451**	.602**	1	.594**	.649**	.492**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x10	Pearson Correlation	.563**	.607**	.550**	.539**	.631**	.540**	.652**	.722**	.594**	1	.612**	.597**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x11	Pearson Correlation	.612**	.482**	.478**	.575**	.619**	.570**	.581**	.711**	.649**	.612**	1	.663**	.822**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x12	Pearson Correlation	.673**	.585**	.576**	.612**	.375**	.570**	.599**	.570**	.492**	.597**	.663**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.771**	.763**	.723**	.769**	.713**	.783**	.769**	.822**	.739**	.821**	.822**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	48.8
	Excluded[a]	105	51.2
	Total	205	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	12

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	total
y1	Pearson Correlation	1	.826**	.609**	.548**	.426**	.457**	.470**	.448**	.487**	.427**	.459**	.451**	.629**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.826**	1	.589**	.646**	.558**	.564**	.499**	.529**	.610**	.501**	.548**	.505**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.609**	.589**	1	.785**	.681**	.700**	.714**	.636**	.710**	.665**	.708**	.687**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.548**	.646**	.785**	1	.676**	.662**	.649**	.705**	.723**	.699**	.694**	.741**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	.426**	.558**	.681**	.676**	1	.907**	.853**	.846**	.835**	.821**	.814**	.814**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y6	Pearson Correlation	.457**	.564**	.700**	.662**	.907**	1	.894**	.879**	.839**	.776**	.815**	.817**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y7	Pearson Correlation	.470**	.499**	.714**	.649**	.853**	.894**	1	.821**	.819**	.757**	.794**	.791**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y8	Pearson Correlation	.448**	.529**	.636**	.705**	.846**	.879**	.821**	1	.843**	.782**	.821**	.816**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y9	Pearson Correlation	.487**	.610**	.710**	.723**	.835**	.839**	.819**	.843**	1	.882**	.893**	.837**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y10	Pearson Correlation	.427**	.501**	.665**	.699**	.821**	.776**	.757**	.782**	.882**	1	.833**	.812**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y11	Pearson Correlation	.459**	.548**	.708**	.694**	.814**	.815**	.794**	.821**	.893**	.833**	1	.920**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y12	Pearson Correlation	.451**	.505**	.687**	.741**	.814**	.817**	.791**	.816**	.837**	.812**	.920**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

total	Pearson Correlation	.629**	.706**	.825**	.830**	.907**	.914**	.890**	.897**	.930**	.881**	.913**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	12

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.433[a]	.187	.179	11.45363

a. Predictors: (Constant), x

b. Dependent Variable: y

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2960.559	1	2960.559	22.568	.000[b]
	Residual	12856.191	98	131.186		
	Total	15816.750	99			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x

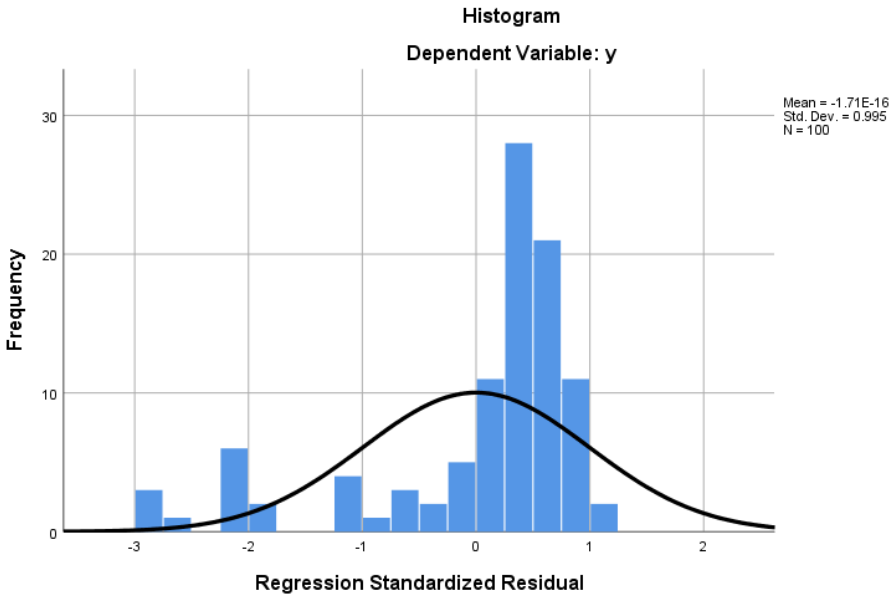
Coefficients[a]

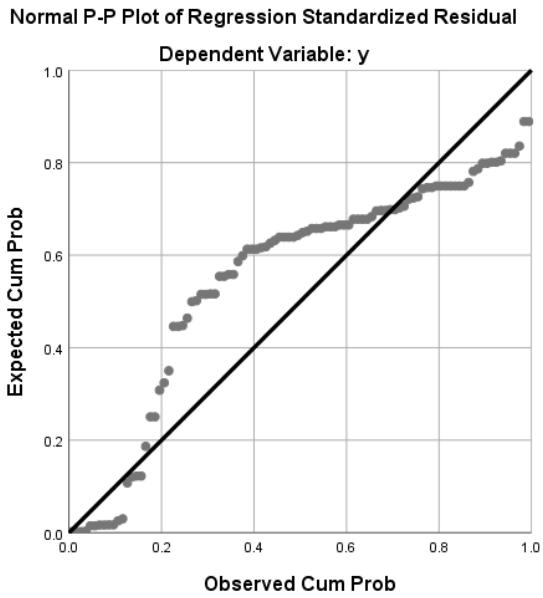
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.461	7.412		1.411	.161
	CSR	.697	.147	.433	4.751	.000

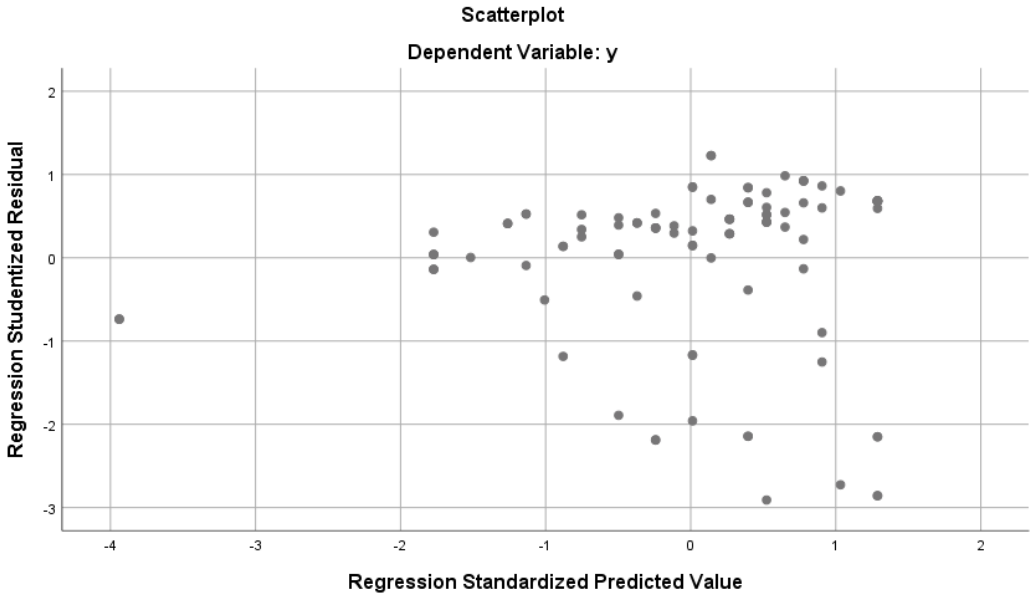
a. Dependent Variable: y

Residuals Statistics[a]					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23.7073	52.2915	45.2500	5.46851	100
Std. Predicted Value	-3.939	1.288	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	1.145	4.677	1.521	.559	100
Adjusted Predicted Value	25.2497	53.1789	45.2846	5.37654	100
Residual	-33.10842	13.98311	.00000	11.39564	100
Std. Residual	-2.891	1.221	.000	.995	100
Stud. Residual	-2.909	1.227	-.001	1.005	100
Deleted Residual	-33.53634	14.12718	-.03459	11.61862	100
Stud. Deleted Residual	-3.028	1.230	-.010	1.023	100
Mahal. Distance	.000	15.519	.990	2.240	100
Cook's Distance	.000	.112	.010	.021	100
Centered Leverage Value	.000	.157	.010	.023	100

a. Dependent Variable: y




Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: y
Expected Cum Prob
Observed Cum Prob
0.0
0.2
0.4
0.6
0.8
1.0


Scatterplot
Dependent Variable: y
Regression Studentized Residual
Regression Standardized Predicted Value
2
1
0
-1
-2
-3
-4

Lampiran 4 **Permohonan Izin Penelitian**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0479/LPPM/II.3.AU/IP/2024
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth
Pimpinan PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar
di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama	**: Andi Muh. Akbar Amran**
NIM	**: 221 200 034**
Fakultas/Prodi	**: Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul "**Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar**".
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 3 (tiga) Bulan di **PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar.**
Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 10 Desember 2024
Ketua,

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPAR
5. Sdr. Andi Muh. Akbar Amran
6. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 5 Surat Keputusan (SK) Pembimbing



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor : 470/KEP/III.3.AU/B/1446 H/2024M

Tentang :
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Pembimbingan Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.

Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare 19 September 2024

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

K E D U A : Pelaksanaan Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Pembimbing Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 11 Rabiul Akhir 1446 H
14 Oktober 2024 M

DEKAN ,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua DPN UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran :
Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 470/KEP/II.3.AU/B/1446H/2024 M
Tanggal : 11 Rabiul Awal 1446 H bertepatan dengan tanggal 14 Oktober 2024 M
Tentang : Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025

NO	NAMA PEMBIMBING	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. Arham, SE.,M.Ak	1030 918	Lektor
3	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak	884 995	Lektor
4	Dr. Abdul Azis, SE.,M.Ak	884 994	Lektor
5	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor
6	Dr. H. Irwan, MM	1148 468	Lektor
7	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	1085 274	Lektor
8	Darmawan, SE.,M.Si., M.Ak	986 846	Lektor
9	Ruslang T, SE.,M.Si	888 895	Lektor
10	Muhammad Hatta, SE.,M.Si	1082 392	Lektor
11	Akhsan, SE.,M.Si	1086 060	Lektor
12	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA	1051 110	Lektor
13	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
14	Bahruddin, SE.,M.Si	1213 408	Lektor
15	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	1039 994	Lektor
16	Yusran Bachtiar, SE.,M.Ak	1098 943	Lektor
17	Muhammad Nur, SE.,M.Si	1156 132	Lektor
18	Hj. Nurwani, SE.,M.Ak., Ak., CA	1231 590	Lektor
19	Nuringsih, S.E.I., M.E	1262 260	Lektor
20	Lismawati, S.Sy., M.M	1201 994	Lektor
21	Agussalim, S.H.I., M.H.I	1201 997	Lektor
22	Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
23	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	1271 286	Asisten Ahli
24	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
25	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli
26	Dayu Suhardi, SE., M.Si	1155 960	Asisten Ahli
27	Sudirman, ST., MM	1099 694	Asisten Ahli
28	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	1309 320	Asisten Ahli
29	Rika Rahma, SE., M.Ak.,CTA.,ACPA	1231 589	Asisten Ahli
30	Firman Syah, SE., MM	1423 247	Asisten Ahli
31	Fitriyani Syukri, SE., M.Si	1309 322	Asisten Ahli

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

32	Andi AR, SE., MM	1538 635	Asisten Ahli
33	Fajar Ladung, SE., M.Si	1138 785	Asisten Ahli
34	Fitriani, SE., M.Si	1246 155	Asisten Ahli
35	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	1391 047	Asisten Ahli
36	Muhammad Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
37	Kumiati Yunus, S.E., M.E	1421429	Asisten Ahli
38	Abdul Rahman Aras, S.Pd., M.E.Sy	1314 657	Asisten Ahli
39	Rudi Arafah, SE., M.Si	1148 469	Asisten Ahli
40	Deasy Soraya A. Aminartha	139 939	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 11 Rabiul Akhir 1446 H
14 Oktober 2024 M

DEKAN ,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Lampiran 6 Undangan Menguji Proposal Penelitian

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 469/III.3.AU/B/2024
Lamp : .... Rangkap
Hal : Undangan

Kepada Yth :
Bapak/ Ibu Dosen

Di –
Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan memohon petunjuk Allah SWT, Semoga aktivitas keseharian kita tetap mendapat Ridha dan Rahmat dari-Nya. Aamiin.

Sehubungan dengan pelaksanaan **Ujian Proposal Dan Ujian Komprehensif** Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, maka kami mengundang kepada Bapak/Ibu Dosen untuk menghadiri kegiatan tersebut, yang Insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis - Sabtu, 17-19 Oktober 2024
Tempat : Gedung F
Pukul : 09.00 - Selesai

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 14 Oktober 2024

Wakil Dekan I,

Rinaldy T, SE., M.Si
NBM; 888 895

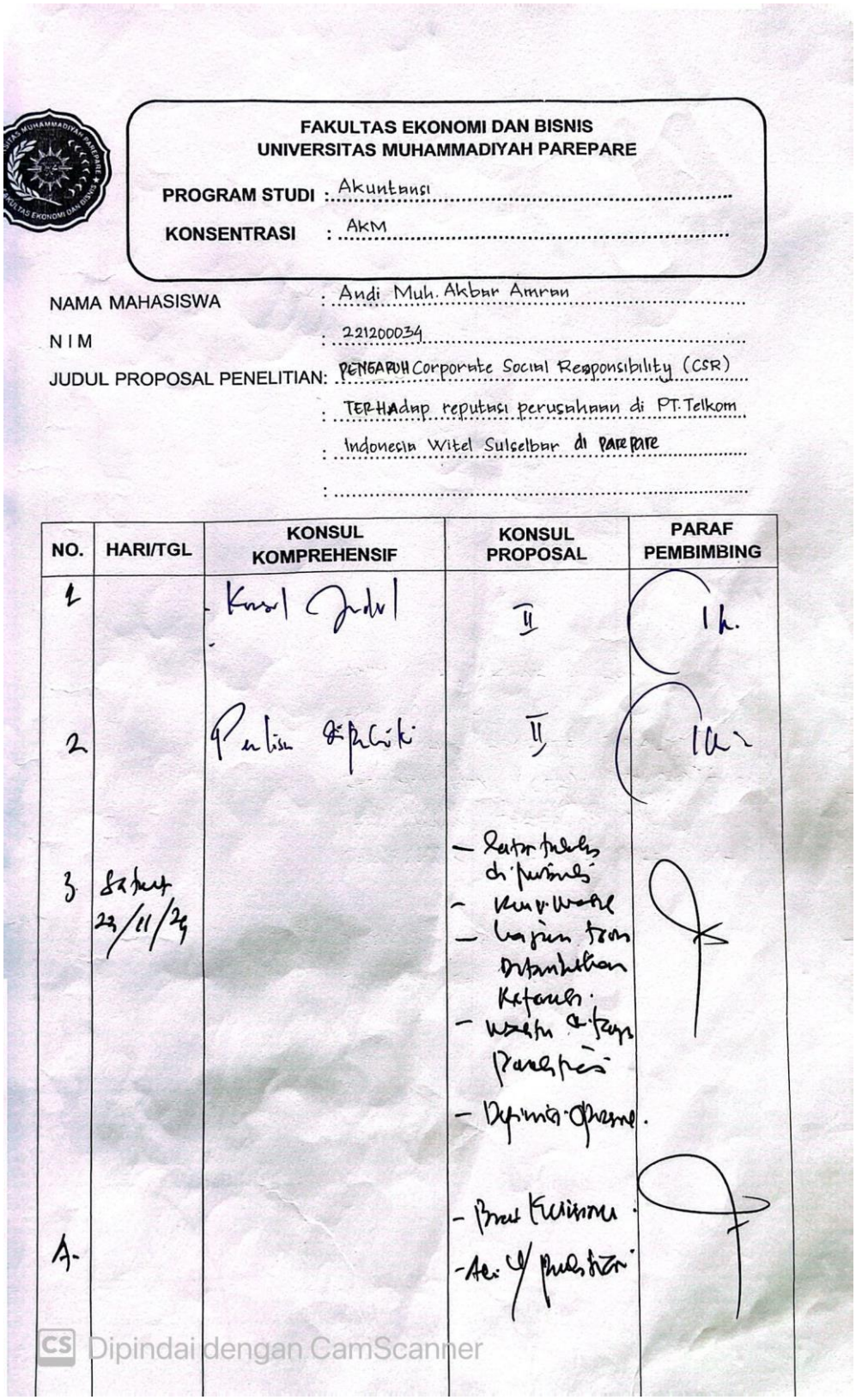
Tembusan :
1. *Rektor UM Parepare*
2. *Arsip*
3. *Masing-masing Bersangkutan*

Lampiran 7 Lampiran Undangan Menguji Proposal Penelitian

JADWAL SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

NO.	HARI / TANGGAL	R	Waktu	NAMA	NIM	KONS	JUDUL	Penguji I	Penguji II	Penguji III	Penguji IV	Ket.
1	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	09:00-10:00	Amalia Muyassarah M. As	221350061	MK	Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Ijarah Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Duyu Suhardi, SE.,M.Si	Dr. H. Irwan, MM	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	
2	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	10:00-11:00	Hasriyana	221350019	MK	Pengaruh Fluktuasi Suku Bunga Terhadap Optimalisasi Struktur Modal di PT. BRI Tbk Cabang Sidrap	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Kurniati Yunus, SE., M.E	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	
3	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	11:00-12:00	Rirn Muttia	221350054	MK	Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menegah (UMK) Melalui Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Kota Parepare	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak`	Imran Rosadi, SE.,M.Si	
4	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	13:30-14:30	Eka Fira Maharani	221350043	MK	Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Sinergi Gula Nusantara (Pabrik Gula Takalar)	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	Imran Rosadi, SE., M.Si	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Andi AR, SE., MM	
5	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	14:30-15:30	Andi Muh. Akbar Amran	221200034	AKM	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Honda Pare Indah	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	Jumriani, SE., M.Si	Yusran Bachtiar, SE., M.Ak	Suriana Darnis, S.Ak., M.Ak., ZCP	
6	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	15:30-16:30	Amanda	221200039	AKM	Peran PT Telkom Akses Parepare Dalam Mendorong Digitalisasi UMKM di Kota Parepare	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	Hernianti Harun, S.Ak, M.Ak	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Muhammad Alwi, S.Ak, M.Ak	
7	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.8	16:30-17:30	Muh. Fahry Nurhadi	221200045	AKD	Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing dan E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Parepare dengan Pemahaman internet sebagai variabel moderasi.	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	Hj. Nurwani, SE.,M.Ak, Ak, CA	Hernianti Harun, S.Ak, M.Ak	Muhammad Alwi, S.Ak, M.Ak	

Lampiran 8 Lembar Konsultasi Proposal Penelitian



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Akuntansi

KONSENTRASI : AKM

NAMA MAHASISWA : Andi Muh. Akbar Amran

N I M : 221200034

JUDUL PROPOSAL PENELITIAN: PENGARUH Corporate Social Responsibility (CSR)
: TERHADAP reputasi perusahaan di PT. Telkom
: Indonesia Witel Sulselbar di PAREPARE
:

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING
1		- Konsul Judul	II	
2		Penulisan Sistematika	II	
3	Selasa 23/11/24		- Latar belakang di perbaiki - Kerangka konseptual - Lengkapi tabel Operasionalisasi Variabel. - Metode di tambah Paradigma - Definisi operasional.	
4.			- Buat Kuesioner. - Acc Ujian proposal.	

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SIDANG KOMISI

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

(.....)

NBM :

PEMBIMBING II,

(.....Jumriani, S.Si., M.Si.....)

NBM : 870 ...

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 9 Kartu Kontrol Ujian Proposal

KARTU KONTROL

Nama : AHDI MUH. AKBAR AMRAN

NIM : 221 200 039

PERSYARATAN SIDANG KOMISI

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pembayaran Seminar Proposal dan Komprehensif		
2	Proposal 3 Eksamplar		
3	Lembar Konsultasi Pembimbing yang Telah Ditandatangani		
4	Format Berita Acara Seminar Proposal (silahkan diisi formatnya sebelum mendaftar)		
5	Foto Ukuran 3 X 4 Latar Merah (bukan foto selfi)		
6	Menyelesaikan Mata Kuliah Minimal Nilai C		
7	Transkip Nilai		
8	Kartu Kontrol Seminar (Dikumpul)	Nurung	5/3/25

Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal Penelitian

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SIDANG KOMISI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa proposal penelitian atas nama:

Nama : ANDI MUH. AKBAR AMRAN

No. Induk Mahasiswa : 221 200 034

Program Studi : AKUNTANSI

Konsentrasi : MANAJEMEN

Judul Proposal : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT. TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	1.
2	JUMRIANI, SE., M.Si	2.
3	Yusran Bachtiar, SE., M.Ak	3.
4	Suriana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Handiana, SE., M.Ak
NBM : [illegible]

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 11 Persetujuan Pembimbing Seminar Proposal

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT. TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR

ANDI MUH. AKBAR AMRAN
221200034
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Setelah diperiksa/diteliti ulang , telah memenuhi persyaratan untuk melakukan Penelitian

Parepare, 16 Des 2024

PEMBIMBING I ,

Dr. Abdul Azis, SE.,M.Ak
NBM . 884 994

Parepare, 8 Nop 2024

PEMBIMBING II ,

Jumriani, SE.,M.Si
NBM. 878 172

Lampiran 12 Berita Acara Seminar Proposal Penelitian

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini ...Jumat... tanggal ...18... bulan ...10... tahun ...2024.. bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Proposal Kepada :

Nama : ANDI MUH. AKBAR AMRAN
NIM : 221 200 034
Program Studi : AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi : AKM
Judul Penelitian : PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI HONDA PARE INDAH

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : 1 Dr. Abdul Aris
Anggota : 2. Jumriani SE MSI
3. Yusran
4. Sarlana Damis M.Ak

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan : Pengaruh CSR terhadap Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Honda Pare Indah

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 18/10/2024

Mengetahui :

Ketua Penguji, 1

*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	ANDI MUH. AKBAR AMPAN
NIM	:	221 200 034
Program Studi	:	AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi	:	AKM
Judul	:	PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI HONDA PARE INDAH

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Perbaiki Judul !
2. Lengkapi di Teknik
3. Lengkapi Penelitian

Parepare, 18/10/2024
Anggota Penguji, 2

JUMRIANI, SE. M.Si

NBM. 878 172

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	ANDI MUH. AKBAR AMIRAN
NIM	:	221 200 034
Program Studi	:	AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi	:	AKM
Judul	:	PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSI BILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI HONDA PARE PARE

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Pengaruh CSR terhadap Reputasi Pada Telkom Indonesia Cabang Parepare.

Parepare,
Anggota Penguji, 3

Yuliany Nasmirah, S.E., M.Ak.
NBM. 1069 894.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	ANDI MUH. AKBAR ANRAN
NIM	:	221 200 034
Program Studi	:	AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi	:	AKM
Judul	:	PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONBILI TY (CSR) DAN REPUTASI PERUSA HAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI HONDA PARE NYDAH

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

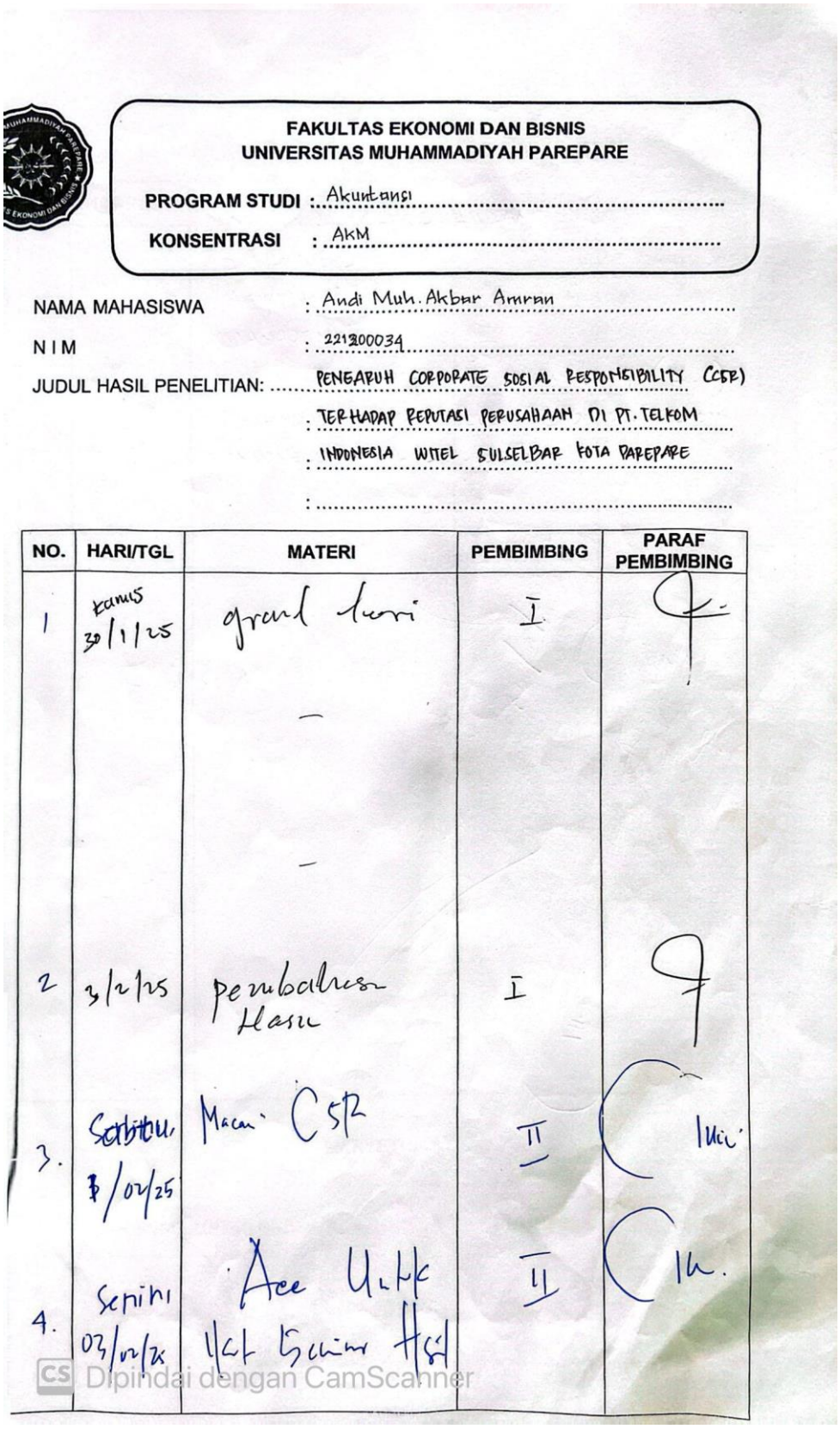
Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. perbaiki jurnal., Ganti lokus penelitian.

Parepare, 18/10/24
Anggota Penguji,

Sitriana Damis, M.Si.
NBM. [illegible]

Lampiran 13 Lembar Konsultasi Hasil Penelitian



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Akuntansi

KONSENTRASI : AkM

NAMA MAHASISWA : Andi Muh. Akbar Amran

NIM : 221200034

JUDUL HASIL PENELITIAN: PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT. TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1	Kamis 30/1/25	grand teori	I	
2	3/2/25	perbaikan Hasil	I	
3.	Selasa 8/04/25	Macam CSR	II	
4.	Senin 07/04/25	Acc Untuk Uji Sidang Hasil	II	

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN HASIL PENELITIAN

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
		Isi. Cover. Abstrak	I	

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

(Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak)

NBM : 884 094

PEMBIMBING II,

(Jumriani, SE., M.Si)

NBM : 878 172

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik

Lampiran 14 Kartu Kontrol Seminar Hasil

KARTU KONTROL

NAMA : Andi Muh. Akbar Amran

NIM : 221200034

PERSYARATAN UJIAN SEMINAR HASIL

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pembayaran Seminar Hasil & UKT		
2	Berita Acara Seminar Proposal Penelitian		
3	Skripsi 4 Eksamplar		
4	Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal		
5	Surat keterangan siap Publish Jurnal		
6	Surat Keterangan Telah Melakukan penelitian		
7	Transkrip Nilai dan KRS		
8	Hasil Plagiasi Maksimal 25%		
9	Format Berita Acara Seminar Hasil (silahkan diisi formatnya sebelum mendaftar)		
10	Tidak Memiliki Nilai D,E,T Pada Transkip Nilai		
11	Perhatikan dan dibaca CATATAN Pada Bagian Bawah		

Catatan:

1. Berita Acara, Lembar Rekomendasi Perbaikan, Lembar Konsultasi Proposal dan Hasil, Surat Keterangan Publish Jurnal Dan Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian DILAMPIRKAN DI SKRIPSI.
2. Bukti Pembayaran, Transkip Nilai, Hasil Plagiasi Dan Format Berita Acara di PERLIHATKAN.
3. Lampirkan Semua SK dan Undangan Menguji

Lampiran 15 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN HASIL

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa hasil penelitian atas nama:

Nama : Andi Muh. Akbar Amran

No. Induk Mahasiswa : 221200034

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : AKM

Judul Penelitian : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Abdul Azis SE, M.Ak	1.
2	Jumriani SE, M.Si	2.
3	Yusran Bachtiar SE, M.Ak	3.
4	Sariana Idamus, SAK. M.Ak, CCP	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Haspiana SE. M.Ak
NBM : 1213431

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 16 Persetujuan Pembimbing Seminar Hasil

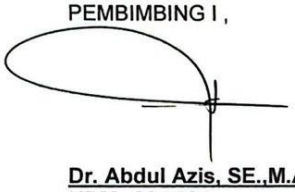
PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

ANDI MUH.AKBAR AMRAN
221 350 034
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Setelah diperiksa/diteliti ulang, telah memenuhi persyaratan untuk melakukan Seminar Hasil

PEMBIMBING I ,



Dr. Abdul Azis, SE.,M.Ak
NBM. 884 994

PEMBIMBING II ,

03/02/2025



Jumriani, SE.,M.Si
NBM. 878 172

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 17 Surat Keterangan Publish Jurnal

JURNAL AK-99
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Alamat : Kampus II UM Parepare Gedung D Lantai 2 JL. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare
Kode Pos 91113 Telp./Fax (0421) 22757

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KETERANGAN
Nomor :002/JAK-99/FEB/KET/2025

Assalamu Alaikum Wr. Wb

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. semoga segala aktivitas keseharian kita mendapat rahmat dan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin

Yang bertanda tangan dibawah ini Pengelola Jurnal AK-99 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa	:	Andi Muh. Akbar Amran
Nim	:	221 200 034
Program Studi	:	Akuntansi
Judul Penelitian	:	Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan Di PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar Kota Parepare

Kami telah terima untuk diproses terbit pada **Jurnal AK-99** Volume 5 Nomor 2 November 2025.

Demikian Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 24 Januari 2025 M

Manager Jurnal,

Hasdiana, SE., M.Ak
NBM. 1213 431

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 18 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Telkom Indonesia
the world in your hand

SURAT KETERANGAN
TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
No Tel.16/PS000/T5W-0A0J0000/2025

Yang bertanda tangan di bawah Ini:

Nama : Ramdanita, M.M
NIK 840025
Jabatan : Head of Telkom Daerah Parepare

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Andi Muh. Akbar Amran
NIM 221200034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi
Institusi : Universitas Muhammadiyah Parepare

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan pengambilan data penelitian PT Telkom Witel Sulbagsel Branch Parepare dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul ***Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar*** terhitung mulai Desember 2024 sampai dengan Januari 2025.

Demikian surat keterangan ini diberikan dan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 30 Januari 2025
Head of Telkom Daerah Parepare

Telkom Indonesia

RAMDANITA, M M
NIK. 840025

PT. Telekomunikasi, Tbk
Witel Sulsel Barat
Jl. Andi Isa No. 7 Parepare 91111
Telp : 0421-21111, 24044
Facs. : 0421-24697

Lampiran 19 Surat Keterangan Bebas Plagiasi

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Kampus II:Jl.Jend.Ahmad Yani Km.6 Parepare Telp (0421)22757

SURAT KETERANGAN
Nomor :088PERPUSTAKAAN UMPAR/I.3/B/M-P/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pariman Parid, S.I. Pust
NBM : 1277 093
Jabatan : Kepala Perpustakaan UMPAR

Menerangkan bahwa :
Nama : **ANDI MUH.AKBAR AMRAN**
Nim : 221200034
Fakultas/Prodi : Fakutas Ekonomi dan Bisnis /Akuntansi
Hasil Similarity : 25 % (Dua Puluh Lima Persen)
Judul : PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

Telah melakukan pengecekan kesamaan menggunakan aplikasi turnitin. Dengan ini menerangkan bahwa hasil similarity tersebut adalah ***Benar*** Sebagaimana terlampir. Adapun Kebenaran bebas plagiat merupakan tanggung jawab penulis dengan menandatangani pernyataan Bebas plagiat yang menjadi dokumen terpisah bersama hasil karya tulis Skripsi/Tesis/Disertasi*. Penulis wajib dan bersedia dimintai pertanggungjawaban terkait klaim dalam karya tulis ini.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Parepare,4 Februari 2025
Kepala Perpustakaan,

Pariman Parid, S.I. Pust
NBM : 1277 093

Tembusan Yth.
Arsip

Dipindai dengan CamScanner

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Kampus II:Jl.Jend.Ahmad Yani Km.6 Parepare Telp (0421)22757

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SAYA YANG BERTANDA TANGAN DIBAWAH INI
Menerangkan bahwa :

Nama	: **ANDI MUH.AKBAR AMRAN**
Nim	: 221200034
Fakultas/Prodi	: Fakutas Ekonomi dan Bisnis /Akuntansi
Hasil Similarity	: 25 % (Dua Puluh Lima Persen)
Judul	: PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA JUDUL TERSEBUT BENAR BEBAS DARI PLAGIAT DAN APABILA PERNYATAAN INI TERBUKTI TIDAK BENAR MAKA SAYA BERSEDIA MENERIMA SANKSI KETENTUAN YANG BERLAKU.
DEMIKIAN SURAT PERNYATAAN INI SAYA BUAT UNTUK DIPERGUNAKAN SEBAGAIMAN MESTINYA.

PAREPARE,4 Februari 2025
YANG MEMBUAT PERNYATAN,

ANDI MUH.AKBAR AMRAN
221200034

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 20 Undangan Menguji Seminar Hasil

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 139/III.3.AU/B/2025
Lamp : .... Rangkap
Hal : **Undangan Menguji**

Kepada Yth :

Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak.	Ketua Penguji
Jumriani, SE., M.Si	Anggota Penguji
Yusran Bachtiar, SE., M.Ak.	Anggota Penguji
Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	Anggota Penguji

Di
Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian Hasil yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa	**: Andi Muh. Akbar Amran**
Nim	: 221200034
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: AKM
Judul	: Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan Di PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar Kota Parepare

Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	**: Kamis / 20 Februari 2025**
Tempat	**: F.2.5**
Jam	**: 13.30-14.00**

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

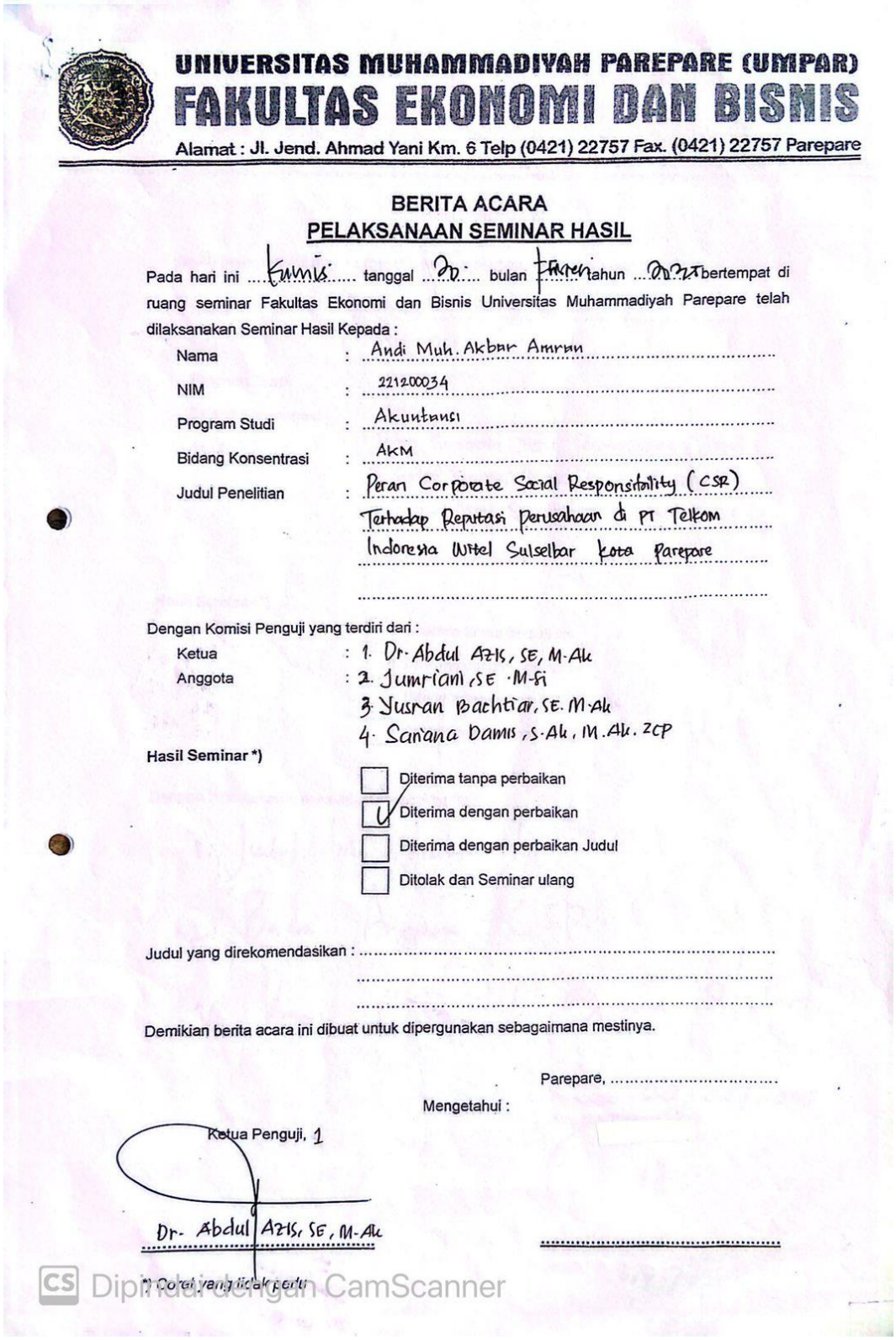
Parepare, 17 Februari 2025
Wakil Dekan I,

Ruslang T, SE.,M.Si.
NBM: 888 895

Tembusan :
1. Arsip
2. Masing-masing Bersangkutan

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 21 Berita Acara Seminar Hasil



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR HASIL

Pada hari ini ....Kamis..... tanggal ....20.... bulan ....Maret.... tahun ....2024.... bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Hasil Kepada :

Nama : Andi Muh. Akbar Amrun
NIM : 221200034
Program Studi : Akuntansi
Bidang Konsentrasi : AKM
Judul Penelitian : Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar Kota Parepare

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : 1. Dr. Abdul Azis, SE, M.Ak
Anggota : 2. Jumriani, SE. M.Si
3. Yusran Bachtiar, SE. M.Ak
4. Sariana Damis, S.Ak, M.Ak. ZCP

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan : .....

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, ...

Mengetahui :

Ketua Penguji, 1

Dr. Abdul Azis, SE, M.Ak

*) Coret yang tidak perlu

CS Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	Andi Muh. Akbar Amran
NIM	:	221200034
Program Studi	:	Akuntansi
Bidang Konsentrasi	:	AKM
Judul	:	Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar Kota Parepare

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Judul bisa diubah !
2. Besaran Anggaran CSR.
3. Prgm CSR % anggaran disalurkan

Parepare, 20/02/2025
Anggota Penguji, 2

Jumriani, SE. M-Si
NBM. 878172

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	Andi Muh. Akbar Amran
NIM	:	221200034
Program Studi	:	Akuntansi
Bidang Konsentrasi	:	AKM
Judul	:	Peran Corporate Social Responbility (CSR) Terhadap Reputasi perusahaan di PT Telkom Indonesia artel Sulselbar kota Parepare

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

* Penelitian. kuantitatif → Pengaruh.
  kualitatif → Peran.
* Abstrak = nilai R^2 sebesar. 93,3% diganti : CSR mempengaruhi 93,3% variabelitas reputasi perusahaan.
* Pendahuluan.
  - tdk ada data spesifik CSR PT Telkom witel. Sulbar.
  - jumlah dana dialokasikan.
  - Apa program CSR paling dominan → Pendidikan, Kesehatan, sosial, Ekonomi
* Metodologi penelitian: tidak dijelaskan. Alasan memilih sampel. 100 responden.
* Hasil pembahasan.
  kurang pembahasan. hasil penelitian.
* Kesimpulan
* tampilan penulisan saja

Parepare,
Anggota Penguji, 3

Yusran Bachtiar, SE. M.Ak
NBM. 109 0942.

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	Andi Muh. Akbar Amran
NIM	:	221200034
Program Studi	:	Akuntansi
Bidang Konsentrasi	:	AKM
Judul	:	Peran Corporate Social Respobility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT Telkom Indonesia witel Sulselbar kota Parepare

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Abstrak menggunakan font 10 spasi 1
2. untuk kata kunci disesuaikan
3. konsisten penggunaan huruf (Arial)
4. masukkan rumus perhitungan sampel sehingga dapat 10 responden
5. pada pembahasan, hasil penelitian. sebaiknya dgn penelitian terdahulu & teori legitimasi., sehingga hasil penelitian lebih akurat

Parepare, 20/2/2025
Anggota Penguji, 4

Sanana Damis, S.Ak. M.Ak, ZCP
NBM. Bag 320.

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 22 Kartu Kontrol Ujian Skripsi

KARTU KONTROL

NAMA : Andi Muh. Akbar Amran

NIM : 221200034

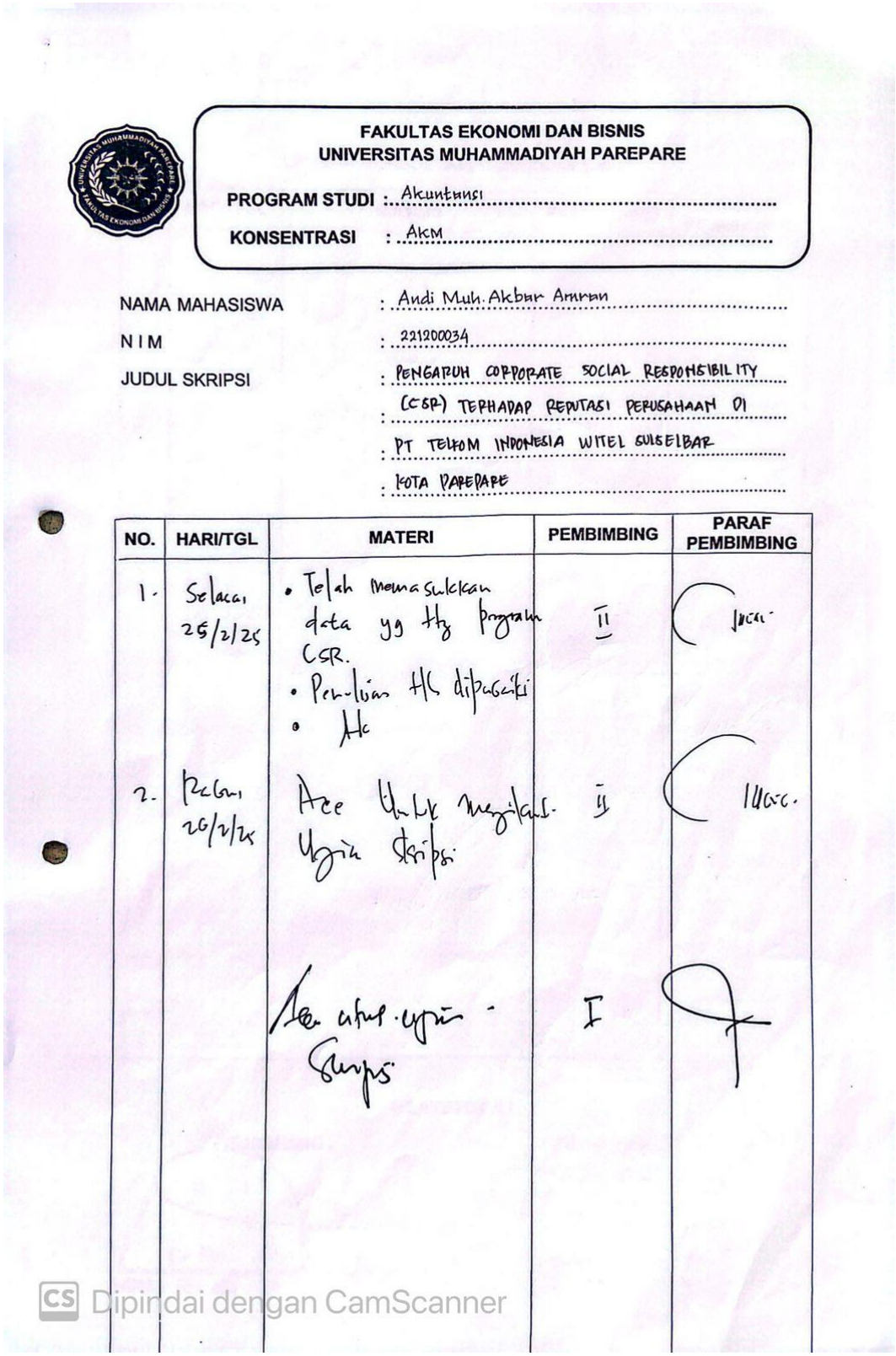
PERSYARATAN UJIAN SKRIPSI

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pelunasan Ujian Skripsi		
2	Berita Acara Seminar Proposal dan Hasil Penelitian		
3	Skripsi 4 Eksamplar		
4	Lembar Rekomendasi Perbaikan proposal dan Hasil Penelitian		
5	Print out Data Pangkalan data Dikti		
6	Transkip Nilai		
7	Surat Keterangan Publish Jurnal Dan Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian		
8	KRS Semester Berjalan		
9	Perhatikan dan dibaca CATATAN Pada Bagian Bawah		

Catatan:

1. Berita Acara, Lembar Rekomendasi Perbaikan, Lembar Konsultasi Proposal, Hasil dan Ujian Tutup, Surat Keterangan Publish Jurnal, Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dan Surat Keterangan Plagiasi DILAMPIRKAN DI SKRIPSI.
2. Bukti Pembayaran, Transkip Nilai Dan Data Pangkalan Data Dikti di PERLIHATKAN.
3. Lampirkan Semua SK dan Undangan Menguji

Lampiran 23 Lembar Konsultasi Ujian Skripsi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Akuntansi

KONSENTRASI : Akm

NAMA MAHASISWA : Andi Muh. Akbar Amran

NIM : 221200034

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	Selasa, 25/2/25	• Telah memasukkan data yg thy program CSR. • Penulisan tlh dipercaiki • Ac	II	
2.	Rabu, 26/2/25	Acc untuk mengikuti Ujian skripsi.	II	
		Acc. untuk ujian Skripsi.	I	

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,	PEMBIMBING II,
(Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak)	(Jumriani, SE., M.Si)
NBM : 884 994	NBM : 878 172

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 24 Persetujuan Pembimbing Ujian Skripsi

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

ANDI MUH.AKBAR AMRAN
NIM. 221 200 034
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Setelah diperiksa/diteliti ulang, telah memenuhi persyaratan untuk melakukan Ujian Skripsi

PEMBIMBING I, 4 Maret 2025

Dr. Abdul Azis, SE.,M.Ak
NBM. 884 994

PEMBIMBING II, 26 Februari 2025

Jumriani, SE.,M.Si
NBM. 878 172

Mengetahui
Ketua Program Studi
Akuntansi

Hasdiana, SE.,M.Ak
NBM : 1213431

Lampiran 25 Undangan Menguji Ujian Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 174/III.3.AU/B/2025
Lamp : .... Rangkap
Hal : **Undangan Menguji**

Kepada Yth :

Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	Ketua Penguji
Jumriani, SE., M.Si	Anggota Penguji
Yusran Bachtiar, SE., M.Ak	Anggota Penguji
Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	Anggota Penguji

Di
Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian Skripsi yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa	**: Andi Muh. Akbar Amran**
Nim	: 221200034
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: AKM
Judul	: Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan Di PT. Telkom Indonesia Witel Sulselbar Kota Parepare

Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	**: Jum'at, 14 Maret 2025**
Tempat	**: K. FEB**
Jam	**: 09.00-10.00**

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 12 Maret 2025
Wakil Dekan I,

Ruslang T, SE.,M.Si.
NBM: 888 895

Tembusan :
1. Arsip
2. Masing-masing Bersangkutan

Lampiran 26 Surat Keputusan (SK) Penguji Ujian Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor :169/KEP/III.3.AU/B/1446 H/2025M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Ujian Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025, dipandang perlu mengangkat Dosen Penguji Skripsi.

Mengingat :
1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan :
1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA : Mengangkat Dosen Penguji Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

KEDUA : Pelaksanaan Ujian Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Ujian Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari temyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 11 Ramadhan 1446 H
11 Maret 2025 M

DEKAN

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran : I (satu)

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 169/KEP/III.3.AU/B/1446H/2025 M
Tanggal : 11 Ramadhan 1446 H bertepatan dengan tanggal 11 Maret 2025 M
Tentang : Penetapan Dosen Penguji Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025

NO	NAMA PENGUJI	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak.	848 995	Lektor
3	Dr. H. Irwan Idrus, MM.	1148 468	Lektor
4	Dr. Arham, SE., M.Ak	1030 918	Lektor
5	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	848994	Lektor
6	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor
7	Ruslang T, SE., M.Si	888895	Lektor
8	Darmawan, SE., M.Si., M.Ak.	986846	Lektor
9	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak.,CA	1231 590	Lektor
10	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,AK.,CA., CTA., ACPA	1051 110	Lektor
11	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	1039 994	Lektor
12	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
13	Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
14	Yusran Bactiar,SE.,M,Ak	1098 943	Lektor
15	Akhsan, SE., M.Si	1086 060	Lektor
16	Agussalim, S.H.I.,M.H.I	1201 997	Lektor
17	Nuringsih, S.E.I.,M.E	1262 260	Lektor
18	Lismawati, S.Sy.,M.M	1201 994	Lektor
19	Abdul Rahman Aras, M.E.Sy	1314 657	Asisten Ahli
20	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli
21	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	1271 286	Asisten Ahli
22	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak.	1231 590	Asisten Ahli
23	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	1309 320	Asisten Ahli
24	Rika Rahma, SE., M.Ak, CTA., ACPA	1231 589	Asisten Ahli
25	Fajar Ladung, SE., M.Si.	1136 785	Asisten Ahli
26	Andi Ar, SE., MM	1536 635	Asisten Ahli
27	Fitriani, SE., M.Si	1246 155	Asisten Ahli
28	Fitriyani Syukri, SE., M.Si.	1309 023	Asisten Ahli
29	Kurniati Yunus, S.E., M.E.	1421429	Asisten Ahli

NIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

30	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
31	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
32	Muhammad Nur, SE., M.Si	1156 132	Asisten Ahli
33	Firman Syah, SE., MM	1423 247	Asisten Ahli
34	Sudirman, ST., MM	1099 694	Asisten Ahli
35	Deasy Soraya A. Aminartha Putri, SE., MM	0009128408	Penata Muda

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
PADA TANGGAL : 11 Ramadhan 1446 H
11 Maret 2025 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Lampiran 27 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Skripsi

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa ujian skripsi atas nama:

Nama : Andi Muh. Akbar Amran

No. Induk Mahasiswa : 221200034

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : AKM

Judul Skripsi : Pengaruh corporate social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT. Telkom Indonesia witel sulselbar kota parepare

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	DR. ABDUL AZIS, SE, M. Ak	1.
2	JUMRIANI, SE. M. Si	2.
3	YUSRAN BACHTIAR, SE. M. Ak	3.
4	SARIANA DAMIS, S. Ak, M. Ak. CAP	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Hasbianci SE, MAK
NBM : 1213431

Lampiran 28 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Andi Muh. Akbar Amran, lahir di Parepare pada tanggal 04 November 2001. Penulis merupakan anak ketiga dari lima bersaudara, dari pasangan **Andi Amran Abits** dan **Andi Asmawati Ahmad**.

Penulis memulai pendidikan formal di Kota Parepare dan melanjutkan pendidikan menengah kejuruan pada **SMK Komputer Mutiarah Ilmu Kota Makassar** dari tahun 2017 hingga 2020 dengan jurusan komputer. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan studi Strata Satu (S1) di **Universitas Muhammadiyah Parepare**, **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**, program **Studi Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Manajemen**.

Pada tahun 2021 s/d 2025, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul:

"Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan di PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar Kota Parepare."

Penulis berharap ilmu yang diperoleh selama masa studi dapat memberikan manfaat bagi diri sendiri, keluarga, masyarakat, serta dapat diterapkan dalam dunia kerja dan pengabdian kepada masyarakat.