PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT. TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

ANDI MUH. AKBAR AMRAN
221 200 034

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 14 Oktober 2024 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Dr. Abdul Azis, S.E., M.Ak	Jumriani, S.E., M.Si
NBM : 848 994	NBM : 878 172

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Dekan,	Program Studi Akuntansi
Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Hasdiana, SE., M.Ak
NBM : 784 726	NBM : 1213 431

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT. TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

ANDI MUH. AKBAR AMRAN
221 200 034

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
169/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2025M Telah diujikan Pada Tanggal 14 Maret 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Hasdiana, SE., M.Ak	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Dr. Abdul Azis, S.E., M.Ak	
2	Anggota Penguji	Jumriani, S.E., M.Si	
3	Anggota Penguji	Yusran Bachtiar, S.E., M.Ak	
4	Anggota Penguji	Hj. Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

iv

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Andi Muh.Akbar Amran
NIM	: 221 200 034
Program Studi	: Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Corporate *Social Responsibility* (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan Di PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar
Dosen Pembimbing	: 1. Dr.Abdul Azis, SE.,M.Ak 2. Jumriani, SE., M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas, Saya tulis sebagai syarat memproleh gelar Sarjana (S.AK) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi saya bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi tertentu lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 30 Januari 2025



ANDI MUH.AKBAR AMRAN
NIM. 221200034

v

Abstrak

ANDI MUH.AKBAR AMRAN, 2025, dengan Judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan di PT Telkom Indonesa witel Sulselbar Kota Parepare”. Pembimbing I Abdul azis, Pembimbing II Jumriani. Skripsi Program Studi Akuntansi Konsentrasi Akuntansi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap reputasi perusahaan di PT Telkom Indonesia WITEL Sulselbar Kota Parepare. CSR merupakan strategi penting bagi perusahaan dalam membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan. Dalam studi ini, metode kuantitatif digunakan dengan pendekatan survei terhadap 100 responden yang terdiri dari karyawan PT Telkom Indonesia WITEL Sulselbar. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana untuk mengukur pengaruh CSR terhadap reputasi perusahaan.Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap reputasi perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 0,697 dan CSR menjelaskan 43,3%. Variabelitas reputasi perusahaan. Program CSR dalam bidang pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi lokal memberikan dampak positif terhadap persepsi karyawan. Selain itu, transparansi dan inovasi dalam pelaksanaan CSR menjadi faktor penting dalam mempertahankan reputasi perusahaan.Temuan ini menegaskan bahwa CSR bukan sekadar strategi pemasaran, melainkan juga investasi jangka panjang yang berkontribusi terhadap keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, PT Telkom Indonesia disarankan untuk meningkatkan keterbukaan dalam pelaksanaan CSR serta terus berinovasi dalam produk dan layanan guna memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan.

Kata kunci: ***Corporate Social Responsibility,*** **dan Reputasi Perusahaan PT Telkom Indonesia.**

Abstract

ANDI MUH.AKBAR AMRAN, 2025, *with the title "The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Reputation at PT Telkom Indonesa Witel Sulselbar, Parepare City". Supervisor I Abdul Azis, Supervisor II Jumriani. Accounting Study Program Thesis Concentration in Management Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Parepare (UMPAR).*

This research aims to analyze the role of Corporate Social Responsibility (CSR) on company reputation at PT Telkom Indonesia WITEL Sulselbar, Parepare City. CSR is an important strategy for companies in building a positive image and increasing stakeholder trust. In this study, quantitative methods were used with a survey approach to 100 respondents consisting of employees of PT Telkom Indonesia WITEL Sulselbar. Data analysis was carried out using simple linear regression to measure the influence of CSR on company reputation. The research results show that CSR has a significant influence on company reputation with a regression coefficient of 0.697 and CSR explaining 43.3%. Variability of corporate reputation. CSR programs in the fields of education, health and local economic empowerment have a positive impact on employee perceptions. In addition, transparency and innovation in implementing CSR are important factors in maintaining a company's reputation. These findings confirm that CSR is not just a marketing strategy, but also a long-term investment that contributes to company sustainability. Therefore, PT Telkom Indonesia is advised to increase openness in implementing CSR and continue to innovate in products and services to strengthen relationships with stakeholders.

.

Keywords: Corporate Social Responsibility, and Company Reputation PT Telkom Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap reputasi perusahaan di PT Telkom Indonesia witel sulselbar Kota Parepare."** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare.

Pada kesempatan ini teristimewa penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, materi, serta semangat dan motivasi yang diberikan tiada henti kepada penulis dalam menjalani masa perkuliahan, tak lupa penulis ucapkan kepada saudara/saudari yang telah memberikan nasehat dan saran kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan segala kerendahan hati terhaturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin, S.Sos., M.SI selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Hasdiana, SE., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam proses penelitian ini.
4. Bapak Dr.Abdul Azis,SE.,M.AK selaku pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Jumriani,SE.,M.SI selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Yusran Bachtiar,SE.,M.AK selaku penguji III yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Ibu Sariana Damis,S.AK.,M.AK.,ZCP selaku penguji IV yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Keluarga dan Handai Taulan yang sepanjang waktu memberikan dukungan baik itu moral maupun materi, terkhusus saudara-saudaraku, terima kasih atas segala pengorbanan, semoga menjadi amal jariah disisi Allah. SWT.

10. Segenap Sahabat dan Kerabat, khususnya yang selama ini selalu bersama membagi suka dan duka dalam menjalani masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang tak pernah berhenti memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Menjadi yang terbaik tentunya akan sangatlah jauh mampu teraih dalam sebuah usaha dari seorang hamba dengan segenap kekurangannya, namun harapan selalu terpatri dalam sanubari, semoga dalam kedangkalan kajian pada skripsi ini terdapat nilai manfaat walau itu hanya setitik pasir ditengah gurun, dan semoga apa yang tertuang dalam skripsi dapat pula memberikan sumbangsih pengetahuan kepada semua pihak yang mungkin sempat membacanya.

Kesalahan dan kekhilafan adalah sifat hakiki seorang manusia, olehnya itu dalam kesempatan ini tersampaikan permohonan maaf jika saja dalam bagian penulisan skripsi ini terdapat hal yang tidak berkenan. maka mohon kiranya petunjuk apakah dalam bentuk kritik ataupun saran dan tentunya akan menjadi hal yang sangat bermanfaat sehingga dikemudian hari segala bentuk kesalahan dapat diperbaiki.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Parepare, 1 Februari 2025

ANDI MUH.AKBAR AMRAN

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR i
SAMPUL DALAM ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
Abstrak v
Abstract vii
KATA PENGANTAR viii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10
BAB II 11
TINJAUAN PUSTAKA 11
A. Kajian Teori 11
B. Penelitian Terdahulu 29
C. Kerangka Konseptual 32
D. Hipotesis 33
BAB III 34
METODOLOGI PENELITIAN 34
A. Jenis penelitian 34
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian 34
C. Populasi Dan Sampel 35
D. Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel 36
E. Jenis Sumber Data 37
F. Teknik Pengumpulan Data 38
G. Teknik Analisis Data 39
BAB IV 43

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN 43
BAB V 56
HASIL DAN PEMBAHASAN 56
B. Hasil Penelitian 57
C. Pembahasan 68
BAB VI 74
PENUTUP 74
A. Kesimpulan 74
B. Saran 74
DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 74

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Program (CSR) PT Telkom Indonesia Witel Sulselbar 55
Tabel 5. 2 Jenis kelamin responden 56
Tabel 5. 3 Usia responden..... 57
Tabel 5. 4 Pendidikan responden 58
Tabel 5. 5 Pretest Uji Validitas Corporate Social Responsibility (CSR) ... 60
Tabel 5. 6 Pretest Uji Validitas Reputasi perusahaan 62
Tabel 5. 7 Pretest Uji Reliabilitas 63
Tabel 5. 8 Analisis Regresi Linier Sederhana 65
Tabel 5. 9 Hasil Uji Parsial (Uji T) 66
Tabel 5. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi 67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner 79
Lampiran 2 Tabulasi Data 83
Lampiran 3 Output SPSS 91
Lampiran 4 Permohonan Izin Penelitian 98
Lampiran 5 Surat Keputusan (SK) Pembimbing 99
Lampiran 6 Undangan Menguji Proposal Penelitian 103
Lampiran 7 Lampiran Undangan Menguji Proposal Penelitian 104
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Proposal Penelitian 105
Lampiran 9 Kartu Kontrol Ujian Proposal 107
Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal Penelitian 108
Lampiran 11 Persetujuan Pembimbing Seminar Proposal 109
Lampiran 12 Berita Acara Seminar Proposal Penelitian 110
Lampiran 13 Lembar Konsultasi Hasil Penelitian 114
Lampiran 14 Kartu Kontrol Seminar Hasil 116
Lampiran 15 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil 117
Lampiran 16 Persetujuan Pembimbing Seminar Hasil 118
Lampiran 17 Surat Keterangan Publish Jurnal 119
Lampiran 18 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian 120
Lampiran 19 Surat Keterangan Bebas Plagiasi 121
Lampiran 20 Undangan Menguji Seminar Hasil 123
Lampiran 21 Berita Acara Seminar Hasil 124
Lampiran 22 Kartu Kontrol Ujian Skripsi 128
Lampiran 23 Lembar Konsultasi Ujian Skripsi 129
Lampiran 24 Persetujuan Pembimbing Ujian Skripsi 131
Lampiran 25 Undangan Menguji Ujian Skripsi 132
Lampiran 26 Surat Keputusan (SK) Penguji Ujian Skripsi 133
Lampiran 27 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Skripsi 136
Lampiran 28 Riwayat Hidup 137