PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

OLEH :

ANDI MUH.AKBAR AMRAN

NIM. 221 200 034

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DI PT TELKOM INDONESIA WITEL SULSELBAR KOTA PAREPARE

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

OLEH :

ANDI MUH.AKBAR AMRAN

NIM. 221 200 034

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025