LAMPIRAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Nomor : 470/KEP/III.3.AU/B/1446 H/2024M

Tentang :
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Pembimbingan Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.

Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare 19 September 2024

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

K E D U A : Pelaksanaan Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Pembimbing Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
PADA TANGGAL : 11 Rabiul Akhir 1446 H
14 Oktober 2024 M

DEKAN ,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

KONSENTRASI : PEMASARAN

NAMA MAHASISWA : MUHAMMAD FARID WAJDI

NIM : 221 350 055

JUDUL PROPOSAL PENELITIAN: Strategi pemasaran dalam meningkatkan Volume penjualan ~~Motor~~ ~~Merek~~ sepeda motor Merek Honda pada PT. Nusantara surya Sakti kota parepare.

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING
1		Pengajuan Judul Bimbingan		
2	30 Okt 24	- Diperbaiki sesuai yg di sampaikan		
3.	3/12/2024	- Perbaiki. - Refrensi, operasional Variabel. - Pasfoto Memakai kemeja berwarna hitam.		

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SIDANG KOMISI

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

(.....)

NBM :

PEMBIMBING II,

(Fitriani, SE., M.Si)

NBM : 1296 ITT

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Kamis tanggal 17 bulan 10 tahun 2024 bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Proposal Kepada :

Nama : MUHAMMAD FARID WADDI
NIM : 221 350 055
Program Studi : MANAJEMEN
Bidang Konsentrasi : PEMASARAN
Judul Penelitian : PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG KAKI LIMA DI JALAN MATTIROTASI KOTA PAREPARE

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : Dr. Nirwana Sampara, M.Si
Anggota : 1. Fitriani, SE., M.Si
2. Dr. Arham, SE., M.Ak
3. Rika Rahma, SE, M.Ak. CTA, ACPA

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan : PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG KAKI LIMA DI JALAN MATTIROTASI KOTA PAREPARE

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17 Oktober 2024

Mengetahui :

Ketua Penguji

Nirwana Sampara

Dipindai dengan CamScanner

*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	MUH FARID WAJDI
NIM	:	221 350 055
Program Studi	:	MANAJEMEN
Bidang Konsentrasi	:	PEMASARAN
Judul	:	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG KAKI LIMA DI JALAN MATTIROTASI

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare, 17 Oktober 2024
Anggota Penguji 2

Fitriani, SE., M.Si
NBM. 1246 115

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	MUH FARID WADDI
NIM	:	221 350 055
Program Studi	:	MANAJEMEN
Bidang Konsentrasi	:	PEMASARAN
Judul	:	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG KAKI LIMA DI JALAN MATTIROTASI KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare,
Anggota Penguji 2

NBM.

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : MUH FARID WAJDI
NIM : 221 350 055
Program Studi : MANAJEMEN
Bidang Konsentrasi : PEMASARAN
Judul : PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG KAKI LIMA DI JALAN MATTIROTASI PA KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare,
Anggota Penguji4

Rifka Rahma, SE, M.Ak.
NBM.

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SIDANG KOMISI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa proposal penelitian atas nama:

Nama : MUHAMMAD FARID WAJDI

No. Induk Mahasiswa : 221 350 055

Program Studi : MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul Proposal : Strategi Pemasaran Dalam mengkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha pada PT. Raya Motor Cabang parepare

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Nirwana Sampara, M.si	1.
2	Fitriani, SE, M.si	2.
3	Dr. Arham, SE., M.Ak	3.
4	Rika Rahma, SE., M.AK., CTA., ACPA	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Dr. H. IRwan, MM
NBM : 1148 460

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

KONSENTRASI : PEMASARAN

NAMA MAHASISWA : MUHAMMAD FARID WAJDI

NIM : 221 350055

JUDUL HASIL PENELITIAN: STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. HONDA NUSANTARA SURYA SAKTI KOTA PAREPARE

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	Kamis, 17/4/25	- Perbaiki penulisan - kerangka konsyhl - Definisi oprasional variabel. - Pembahasan	I	
2	Sabtu, 26/4/25.	- Latar Belakang ditambahkan - Kerangka konsep tual di perjelas. - Pembahasan di tambahkan - kesimpulan di perbaik.	II	
3.	Senin, 5/05/25	Acc Seminar	II	

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN HASIL PENELITIAN

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
	Senin, 5/5/2025	- Perbaiki Abstrak - Pembahasan	I	

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,	PEMBIMBING II,
(DR. H. IRWAN, MM)	(Fitriani, SE, M.Si)
NBM : ~~DR~~ 11 480 468	NBM : 1246 155

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR HASIL

Pada hari ini ...Senin..... tanggal ...02.... bulan ...06... tahun ...2025 bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Hasil Kepada :

Nama : MUHAMMAD FARID WAJDI
NIM : 221 350 055
Program Studi : MANAJEMEN
Bidang Konsentrasi : PEMASARAN
Judul Penelitian : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI (NSS) KOTA PAREPARE

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : 1. Dr. H. Irwan, SE. MM
Anggota : 2. Fhitrani, SE, M.Si
3. Dr. Atham, SE-M.Ak
4. Rika Rahma, SE. M.Ak

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan : .....

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, ...

Mengetahui :

Ketua Penguji,1 | Moderator

Dr. Irwan, MM | .....

*) Coret yang tidak perlu

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	MUHAMMAD FARID WAJDI
NIM	:	22135055
Program Studi	:	MANAJEMEN
Bidang Konsentrasi	:	PEMASARAN
Judul	:	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Perbaiki sesuai yg di sarankan

Parepare,
Anggota Penguji 2.

Pitriani, SE., M.M
NBM. 1296 [illegible]

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : Muhammad Farid Wajdi
NIM : 221 350 055
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan sepeda motor merek honda pada PT. Nusantara surya sakti kota parepare.

Hasil Seminar *)

- [ ] Diterima tanpa perbaikan
- [x] Diterima dengan perbaikan
- [ ] Diterima dengan perbaikan Judul
- [ ] Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

⇒ Analisa hasil pelitian pada tgn Pelanggan
⇒ Saran sebaiknya lebih Operasional.
⇒ Kesimpulan sebaiknya menjawab tgn.

Parepare,
Anggota Penguji3

Arham
NBM.

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama	:	Muhammad Farid Wajdi
NIM	:	22135055
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	pemasaran
Judul	:	Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan sepeda motor Merek Honda pada PT. Nusantara surya sakti kota parepare.

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
- ☑ Diterima dengan perbaikan
- ☐ Diterima dengan perbaikan Judul
- ☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare,
Anggota Penguji 4

NBM. 1231 589

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN HASIL

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa hasil penelitian atas nama:

Nama : MUHAMMAD FARID WADDI

No. Induk Mahasiswa : 221 350 055

Program Studi : MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul Penelitian : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI (NSS) KOTA PAREPARE

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. H. IRWAN, MM	1.
2	FITRIANI, SE, M.Si	2.
3	Dr. ARHAM, SE, M.AK	3.
4	RIKA RAHMA, SE., M.AK., CTA., ACPA	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Dr. H. IRWAN, MM
NBM : 11 48 468

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Nomor : 403/KEP/III.3.AU/B/1447H/2025M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Ujian Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025, dipandang perlu mengangkat Dosen Penguji Skripsi.

Mengingat :
1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare

Memperhatikan :
1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Dosen Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

PERTAMA : Mengangkat Dosen Penguji Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.

KEDUA : Pelaksanaan Ujian Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Ujian Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 05 Shafar 1447 H
30 Juli 2025 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :
1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بسم الله الرحمن الرحيم

Lampiran : I (satu)

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Nomor : 403/KEP/III.3.AU/B/1447H/2025 M
Tanggal : 05 Shafar 1447 H bertepatan dengan tanggal 30 Juli 2025 M
Tentang : Penetapan Dosen Penguji Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025

NO	NAMA PENGUJI	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. H. Irwan Idrus, MM.	1148 468	Lektor Kepala
2	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak.	848 995	Lektor
4	Dr. Arham, SE., M.Ak	1030 918	Lektor
5	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	848994	Lektor
6	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor
7	Ruslang T, SE., M.Si	888895	Lektor
8	Muhammad Hatta, SE., M.Si.	1082 392	Lektor
9	Darmawan, SE., M.Si., M.Ak.	986846	Lektor
10	Bahruddin, SE., M.Si.	1213 408	Lektor
11	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak.,CA	1231 590	Lektor
12	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,AK.,CA., CTA., ACPA	1051 110	Lektor
13	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	1039 994	Lektor
14	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
15	Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
16	Yusran Bactiar,SE.,M,Ak	1098 943	Lektor
17	Akhsan, SE., M.Si	1086 060	Lektor
18	Nuringsih, S.E.I.,M.E	1262 260	Lektor
19	Lismawati, S.Sy.,M.M	1201 994	Lektor
20	Rudi Arafah, SE., M.Si	0911068702	Asisten Ahli
21	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli
22	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	1271 286	Asisten Ahli
23	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak.	1231 590	Asisten Ahli
24	HJ. Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	1309 320	Asisten Ahli
25	Rika Rahma, SE., M.Ak, CTA., ACPA	1231 589	Asisten Ahli
26	Fajar Ladung, SE., M.Si.	1136 785	Asisten Ahli
27	Andi Ar, SE., MM	1536 635	Asisten Ahli
28	Fitriani, SE., M.Si	1246 155	Asisten Ahli

Dipindai dengan CamScanner

IVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

29	Fitriyani Syukri, SE., M.Si.	1309 023	Asisten Ahli
30	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
31	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
32	Muhammad Nur, SE., M.Si	1156 132	Asisten Ahli
33	Firman Syah, SE., MM	1423 247	Asisten Ahli
34	Sudirman, ST., MM	1099 694	Asisten Ahli
35	Dayu Suhardi, SE., M.Si	1155 960	Asisten Ahli
36	Deasy Soraya A. Aminartha Putri, SE., MM	1239 939	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI : PAREPARE
PADA TANGGAL : 05 Shafar 1447 H
30 Juli 2025 M

DEKAN,

Dr. Syarifuddin Yusuf,M.Si
NBM. 784 726

Dipindai dengan CamScanner

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN

NAMA MAHASISWA : MUHAMMAD FARID WAJDI
NIM : 221 350 055
JUDUL SKRIPSI : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan
: Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda
: Pada PT. Nusantara Surya Sakti Kota
: Parepare.

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1	12/06/2025	Acc untuk ujian seminar		
2.	15/08/2025	- Perbaiki bhs asing (italic) - tabel		

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,	PEMBIMBING II,
(Dr. H. Irwan, MM)	(Fitriani, SE., M.Si)
NBM : 1148 486	NBM : 1246 185

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa ujian skripsi atas nama:

Nama : MUHAMMAD FARID WAJDI

No. Induk Mahasiswa : 221 350 055

Program Studi : MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan ~~Motor~~ Honda Sepeda Motor Merek Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Kota Parepare.

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. H. IRWAN, MM	1.
2	FITRIANI, SE, M.Si	2.
3	Dr. ARHAM, SE., M.AK	3.
4	RIKA RAHMA. SE., M.Ak., CTA, ACPA	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

Dr. H. Irwan, M.M
NBM : 1148 486

Dipindai dengan CamScanner

JURNAL DECISION
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Alamat : Kampus II UM Parepare Gedung D Lantai 2 Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare
Kode Pos 91113 Telp./Fax (0421) 22757

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KETERANGAN

Nomor :023/JD/FEB/KET/2025

Assalamu Alaikum Wr. Wb

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. semoga segala aktivitas keseharian kita mendapat rahmat dan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin

Yang bertanda tangan dibawah ini Pengelola Jurnal Decision Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa :

Nama	:	Muhammad Farid Wajdi
Nim	:	221 350 055
Program Studi	:	Manajemen
Judul Penelitian	:	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Kota Parepare

Kami telah terima untuk diproses terbit pada **Jurnal Decision** Volume 6 Nomor 2, Oktober 2025 Nomor E-ISSN : **2721 - 4907**

Demikian Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 22 Mei 2025 M

Manager Jurnal,

Dr. Irwan Idrus, MM
NBM. 1148 468

Dipindai dengan CamScanner

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Kampus II:Jl.Jend.Ahmad Yani Km.6 Parepare Telp (0421)22757

SURAT KETERANGAN

No273 PERPUSTAKAAN UMPAR/I.3/B/M-P/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pariman Parid, S.I. Pust
NBM : 1277 093
Jabatan : Kepala Perpustakaan UMPAR

Menerangkan bahwa

Nama : MUHAMMAD FARID WAJDI
Nim : 221350055
Fakultas/Prodi : FEB/MANAJEMEN
Hasil Similarity : 23 %(Dua Puluh Tiga Persen)
Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI KOTA PAREPARE

Telah melakukan pengecekan kesamaan menggunakan aplikasi turnitin. Dengan ini menerangkan bahwa hasil similarity tersebut adalah ***Benar*** Sebagaimana terlampir. Adapun Kebenaran bebas plagiat merupakan tanggung jawab penulis dengan menandatangani pernyataan Bebas plagiat yang menjadi dokumen terpisah bersama hasil karya tulis Skripsi/Tesis/Disertasi*. Penulis wajib dan bersedia dimintai pertanggungjawaban terkait klaim dalam karya tulis ini.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Parepare 22 Mei 2025
Kepala Perpustakaan,

Pariman Parid, S.I. Pust
NBM : 1277 093

Tembusan Yth.
Arsip

Dipindai dengan CamScanner

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Kampus II:Jl.Jend.Ahmad Yani Km.6 Parepare Telp (0421)22757

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SAYA YANG BERTANDA TANGAN DIBAWAH INI
Menerangkan bahwa :

Nama	: MUHAMMAD FARID WAJDI
Nim	: 221350055
Fakultas/Prodi	: FEB/MANAJEMEN
Hasil Similarity	: 23 %(Dua Puluh Tiga Persen)
Judul	: STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI KOTA PAREPARE

BENAR BEBAS DARI PLAGIAT DAN APABILA PERNYATAAN INI TERBUKTI TIDAK BENAR MAKA SAYA BERSEDIA MENERIMA SANKSI KETENTUAN YANG BERLAKU.
DEMIKIAN SURAT PERNYATAAN INI SAYA BUAT UNTUK DIPERGUNAKAN SEBAGAIMAN MESTINYA.

PAREPARE,22 Mei 2025
YANG MEMBUAT PERNYATAN,

MUHAMMAD FARID WAJDI
221350055

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 007/LPPM/II.3.AU/IP/2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth
Pimpinan PT. Nusantara Surya Sakti Kota Parepare
di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama	**: Muhammad Farid Wajdi**
NIM	**: 221 350 055**
Fakultas/Prodi	**: Ekonomi dan Bisnis/Manajemen**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul "**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Kota Parepare".**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 2 (dua) Bulan di **PT. Nusantara Surya Sakti Kota Parepare.**

Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 04 Januari 2025

Ketua,

Prof. Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPAR
5. Sdr. Muhammad Farid Wajdi
6. Arsip

	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
	PEDOMAN WAWANCARA

Nama : MUHAMMAD FARID WAJDI

NIM : 221350055

Prodi : MANAJEMEN PEMASARAN

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI (NSS) KOTA PAREPARE

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana gambaran umum tentang strategi pemasaran yang saat ini diterapkan oleh PT. Nusantara Surya Sakti Parepare ?
2. Bagaimana perencanaan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan yang telah dilakukan, apakah sudah ada peningkatan ?
3. Apa saja tantangan yang dihadapi perusahaan dalam menerapkan strategi pemasaran saat ini?
4. Bagaimana perusahaan menentukan target penjualan untuk sepeda motor Honda?
5. Apakah setiap bulan PT Honda NSS mempunyai target penjualan yang harus di capai ? berapa target yang harus di capai perbulan ?
6. Apa saja metode promosi yang paling sering digunakan untuk menarik minat konsumen untuk membeli motor honda?
7. Sejauh mana peran media sosial dalam meningkatkan penjualan sepeda motor Honda?

8. Bagaimana strategi penjualan PT. Honda NSS dalam melakukan pemasaran langsung ?
9. Bagaimana strategi harga yang diterapkan PT. NSS untuk menarik konsumen?
10. Bagaimana pengaruh diskon, cashback, atau program cicilan dalam meningkatkan volume penjualan?
11. Apakah ada strategi khusus dalam meningkatkan kepuasan pelanggan dan loyalitas terhadap merek Honda?
12. Seberapa penting peran tenaga penjual (sales) dalam meyakinkan calon pembeli untuk memilih sepeda motor Honda?
13. Apakah pelanggan merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh PT. Honda NSS? Jika tidak, aspek apa yang perlu diperbaiki?
14. Apa saja kendala terbesar yang dihadapi dalam menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan di Honda NSS Parepare?
15. Apa langkah yang akan dilakukan PT. NSS ke depan untuk terus meningkatkan volume penjualan sepeda motor Honda?

NUSANTARA SAKTI GROUP

PT. NUSANTARA SURYA SAKTI

DEALER RESMI SEPEDA MOTOR HONDA

JL.BAU MASSEPE NO. 191 Kota PAREPARE

SURAT KETERANGAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Rahmat Riayaldi

Jabatan : SPV Marketing

Menerangkan Dengan Sesungguhnya Yang Bersangkutan Di Bawah Ini:

Nama : Muhammad Farid Wajdi

Nim : 221350055

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Prodi : Manajemen Pemasaran

Benar telah melaksanakan penelitian selama waktu yang ditetapkan di Kantor PT.Honda Nusantara Surya Sakti Kota Parepare beralamat di Jl. Bau Massepe No.191 Kota Parepare untuk Menyusun skripsi dengan judul **"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti (NSS) Kota Parepare".**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinnya.

Parepare, 19 April 2025

PT. Nusantara Surya Sakti

PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Parepare

Rahmat Riayaldi

SPV Marketing

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SM Setiatus . Handayani

Umur : 37 Tahun .

Jabatan : Counter /CS

Menerangkan bahwa telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Muhammad Farid Wajdi** yang sedang melakukan penelitian dengan **judul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti (NSS) Kota Parepare".**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinnya.

Parepare, Februari 2025

Yang Bersangkutan :

PT. Nusantara Surya Sakti
Cabang Parepare

SM Setiatus . Handayani

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmat Riayaldi

Umur : 28 Tahun

Jabatan : Spv Marketing

Menerangkan bahwa telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Muhammad Farid Wajdi** yang sedang melakukan penelitian dengan **judul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti (NSS) Kota Parepare".**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinnya.

Parepare, Februari 2025

Yang Bersangkutan :

PT. Nusantara Surya Sakti
Cabang Parepare

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : JUMITA

Umur : 41

Jabatan : BM

Menerangkan bahwa telah memberikan keterangan wawancara kepada saudara **Muhammad Farid Wajdi** yang sedang melakukan penelitian dengan **judul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti (NSS) Kota Parepare".**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinnya.

Parepare, Februari 2025

Yang Bersangkutan :

PT. Nusantara Surya Sakti
Cabang Parepare

JUMITA (BM)



Wawancara dengan Pak Rahmat Riayaldi Selaku SPV Marketing



Wawancara dengan Ibu Sri Setiaty Handayani Selaku Counten/ CS



Wawancara dengan Ibu Jumita, S.E Selaku Branch Manager / BM



Melakukan Promosi Secara Langsung Rumah ke Rumah



Melakukan Promosi Secara Langsung Rumah ke Rumah



Membuat Event-Event Motor Honda



Melaksanakan Event-Event Motor Honda di Kec.Bacukiki Kota Parepare



Bagi Browsur Di Supermarket / Swalayan



Bagi Browsur Di Supermarket / Swalayan



Penjualan Motor Honda Yang Laku Terjual



Penjualan Motor Honda Yang Laku Terjual

BIODATA PENULIS



Nama penulis Muhammad Farid Wajdi, lahir di Kota Parepare pada tanggal 02 Maret 2003, Alamat Jl, Abdul Rasyid No 18A, Kelurahan Labukkang, Kecamatan Ujung, Kota Parepare, Provinsi Sulawesi Selatan, Anak pertama dari empat bersaudara, dari pasangan Ayah bernama Abdul Halil Hasan dan Ibu bernama Sukmawati Sukardi.

Adapun riwayat hidup pendidikan penulis yaitu pada tahun 2009 memasuki Sekolah Dasar di SDN 55 Kota Parepare, Selanjutnya pada tahun 2015 memasuki Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Parepare, Kemudian melanjutkan jenjang pendidikan di Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Parepare Pada tahun 2018 dan melanjutkan S1 di Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR) pada tahun 2021 dengan mengambil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pada tahun 2025 penulis menyelesaikan studi dengan mengambil judul skripsi.

"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti Kota Parepare