STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI KOTA PAREPARE

Oleh :

MUHAMMAD FARID WAJDI
NIM. 221350055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2025

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI (NSS) KOTA PAREPARE

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh :

MUHAMMAD FARID WAJDI
NIM. 221350055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2025