

Tesis

**PERUMUSAN LANGKAH STRATEGIS UNTUK PENGEMBANGAN
AGROINDUSTRI KAKAO: STUDI KASUS PADA INDUSTRI
PENGOLAHAN CV. PUTRA MATARAM DI POLEWALI MANDAR**

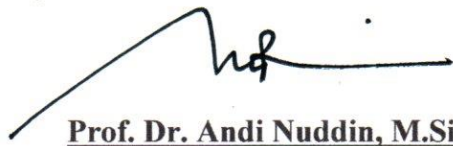
Disusun dan diajukan oleh:

MUDASFAR
222290002

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare pada tanggal 25 Februari 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Andi Nuddin, M.Si.

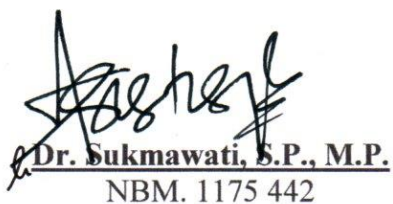
Pembimbing II



Dr. Ir. Sahabuddin Toaha, M.Agr.

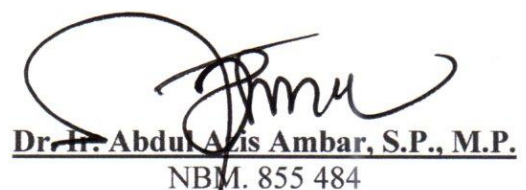
Mengetahui

**Dekan FAPETRIK
Universitas Muhammadiyah Parepare**



Dr. Sukmawati, S.P., M.P.
NBM. 1175 442

**Ketua Prodi Magister Agribisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare**



Dr. Ir. Abdul Aziz Ambar, S.P., M.P.
NBM. 855 484

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TUTUP TESIS

Nama Mahasiswa : Mudasfar
NIM : 222290002
Program Studi : Agribisnis
Jenjang Pendidikan : Program Magister / Strata Dua (S.2)
Judul Tesis : Perumusan Langkah Strategis Untuk Pengembangan Agroindustri Kakao: Studi Kasus Pada Industri Pengolahan CV. Putra Mataram Di Polewali Mandar

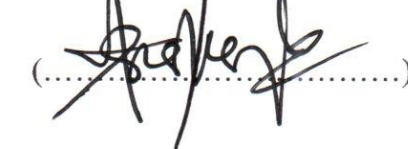
Telah disetujui pada Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare
Tahun Akademik 2024/2025

Parepare, 25 Februari 2025

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Andi Nuddin, M.Si.
2. Dr. Ir. Sahabuddin Toaha, M.Agr.
3. Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.
4. Dr. Sukmawati, S.P., M.P.

Tanda Tangan

()
()
()
()

Mengetahui

Dekan FAPETRIK
Universitas Muhammadiyah Parepare


Dr. Sukmawati, S.P., M.P.
NBM. 1175 442

Ketua Prodi Magister Agribisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare


Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.
NBM. 855 484

Pernyataan Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan nama dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 04 Maret 2025
Yang membuat pernyataan



Mudasfar

NIM. 222290002

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puji dan syukur atas karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini. Perjalanan akademik ini bukan sekadar tentang gelar, melainkan sebuah ikhtiar untuk memberikan sumbangsih bagi tanah kelahiran tercinta, Kabupaten Polewali Mandar.

Tesis berjudul “Perumusan Langkah Strategis untuk Pengembangan Agroindustri Kakao: Studi Kasus pada Industri Pengolahan CV. Putra Mataram di Polewali Mandar” ini lahir dari keprihatinan sekaligus harapan. Keprihatinan akan tantangan yang dihadapi para petani kakao dan pelaku agroindustri di daerah kita, serta harapan akan potensi besar yang bisa digali untuk kesejahteraan masyarakat.

Setiap baris dalam tesis ini ditulis dengan pemikiran tentang para petani yang setiap hari berjuang di kebun kakao mereka. Tentang aroma khas biji kakao yang mengering di bawah sinar matahari. Tentang mimpi-mimpi anak-anak Polewali Mandar yang ingin melihat daerahnya maju. Semoga hasil penelitian ini bisa menjadi setitik cahaya yang menerangi jalan menuju agroindustri kakao yang lebih maju dan berkeadilan.

Dalam perjalanan menyelesaikan tesis ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Nuddin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1, atas bimbingan, arahan dan dukungan yang tiada henti selama proses penyusunan tesis ini.

2. Bapak Dr. Ir. Sahabuddin Toaha, M.Agr. selaku Dosen Pembimbing 2, atas masukan dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan tesis ini.
3. Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P. dan Ibu Dr. Sukmawati, S.P., M.P. selaku Tim Penguji atas kritik, saran dan masukan yang sangat berharga untuk penyempurnaan tesis ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menempuh pendidikan di Universitas yang terhormat ini.
5. Ibu Dr. Sukmawati, S.P., M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada saya untuk menempuh pendidikan Program Magister Agribisnis.
6. Bapak Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P. selaku Ketua Program studi S.2 Agribisnis, atas bimbingan dan dukungan selama masa studi saya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S.2 Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
8. Pimpinan dan seluruh karyawan CV. Putra Mataram, atas kesediaan dan kerjasamanya dalam memberikan informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.
9. Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Polewali Mandar, atas dukungan data dan informasi yang sangat membantu dalam penelitian ini.
10. Kedua orang tua saya, Drs. Dahsan dan Hj. ST. Saleha atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak terhingga.
11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi S.2 Agribisnis, atas kebersamaan, dukungan, dan motivasi selama menempuh pendidikan.

12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberikan keberkahan kepada semua pihak yang telah membantu. Saya menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Parepare, 04 Maret 2025



Mudasfar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Agroindustri Kakao	5
2.2. Konsep Keberlanjutan Dalam Agroindustri	6
2.3. Strategi Pengembangan Agroindustri	7
2.4. Analisis SWOT	9
2.5. Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	11
2.6. Penelitian Terdahulu	12
III. METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	15
3.2. Metode Penelitian.....	15
3.3. Subjek dan Informan Penelitian	15
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5. Definisi Operasional.....	17
3.6. Teknik Analisis Data.....	17

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1. Kondisi Geografis dan Potensi Wilayah Polewali Mandar	26
4.2. Sejarah dan Profil CV. Putra Mataram	27
4.3. Visi dan Misi CV. Putra Mataram.....	27
4.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
4.5. Pemasaran Produk CV. Putra Mataram	29
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
5.1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	30
5.2. Strategi Pengembangan Usaha	40
IV. SIMPULAN DAN SARAN	49
6.1. Simpulan.....	49
6.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1.	Pemberian peringkat untuk lingkungan internal.....	20
Tabel 3.2.	Pemberian peringkat untuk lingkungan eksternal	20
Tabel 3.3.	Contoh Matriks IFAS/EFAS	21
Tabel 3.4.	Contoh Matriks SWOT.....	23
Tabel 3.5.	Skala Nilai Daya Tarik.....	25
Tabel 3.6.	Matriks QSPM.....	25
Tabel 5.1.	Identifikasi Faktor Internal	30
Tabel 5.2.	Identifikasi Faktor Eksternal	33
Tabel 5.3.	Analisis Matriks IFAS	36
Tabel 5.4.	Analisis Matriks EFAS	37
Tabel 5.5.	Analisis Matriks SWOT.....	41
Tabel 5.6.	Analisis Matriks QSPM.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kerangka Pemikiran.....	4
Gambar 3.1.	Contoh Matriks IE.....	21
Gambar 4.1.	Peta Polewali Mandar.....	26
Gambar 4.2.	Lokasi CV. Putra Mataram	27
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi CV. Putra Mataram.....	28
Gambar 5.1.	Diagram Matriks IE.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pedoman Wawancara.....	54
Lampiran 2.	Hasil Analisis SWOT	57
Lampiran 3.	Dokumentasi Penelitian	60
Lampiran 4.	Izin Penelitian.....	63

ABSTRAK

Pengembangan agroindustri kakao di Indonesia masih menghadapi berbagai tantangan dalam optimalisasi kapasitas produksi dan adaptasi terhadap dinamika pasar. CV. Putra Mataram sebagai salah satu pelaku agroindustri kakao di Polewali Mandar menghadapi permasalahan internal berupa keterbatasan kapasitas produksi, ketergantungan pada pasar lokal, minimnya pengalaman ekspor, terbatasnya inovasi produk, dan kendala akses permodalan, serta tantangan eksternal seperti fluktuasi harga dan persaingan pasar yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan agroindustri kakao menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan matriks IFAS-EFAS, matriks IE, analisis SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan posisi internal perusahaan cukup kuat dengan keunggulan pada kualitas produk dan hubungan dengan petani lokal, sementara kondisi eksternal menunjukkan peluang besar pada pertumbuhan industri pengolahan kakao nasional. Prioritas strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi peningkatan kapasitas produksi dan kualitas, pengembangan kemitraan strategis dengan industri pengolahan, implementasi sistem manajemen risiko harga, dan penguatan inovasi produk untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata kunci: Agroindustri kakao, strategi pengembangan, analisis SWOT, QSPM

ABSTRACT

The development of cocoa agroindustry in Indonesia continues to face various challenges in optimizing production capacity and adapting to market dynamics. CV. Putra Mataram, as one of the cocoa agroindustry players in Polewali Mandar, faces internal problems including limited production capacity, dependence on local markets, lack of export experience, limited product innovation, and capital access constraints, as well as external challenges such as price fluctuations and increasing market competition. This research aims to identify internal and external factors and formulate cocoa agroindustry development strategies using qualitative methods with a case study approach. Data collection was conducted through field observations, in-depth interviews, and documentation studies, then analyzed using IFAS-EFAS matrices, IE matrix, SWOT analysis, and QSPM. The results show that the company's internal position is relatively strong with advantages in product quality and relationships with local farmers, while external conditions show great opportunities in the growth of the national cocoa processing industry. The recommended development strategy priorities include increasing production capacity and quality, developing strategic partnerships with processing industries, implementing price risk management systems, and strengthening product innovation to enhance company competitiveness.

Keywords: Cocoa agroindustry, development strategy, SWOT analysis, QSPM