PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH LABEL HALAL DAN SERTIFIKASI BPOM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK DI PAREPARE

HASNI
221 320 009

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 14 Oktober 2024 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Agussalim, S.H.I., M.H.I	Kurniati Yunus, S.E., M.E
NBM : 1201 997	NBM : 1421 429

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Dekan,	Program Studi Perbankan Syariah
Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Nuringsih, S.E.I, M.E
NBM : 784 726	NBM : 1262 260

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH LABEL HALAL DAN SERTIFIKASI BPOM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK DI PAREPARE

HASNI
221 320 009

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor: 169/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2025M Telah diujikan Pada Tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Nuringsih, S.E.I, M.E	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Agussalim, S.H.I., M.H.I	
2	Anggota Penguji	Kurniati Yunus, S.E., M.E	
3	Anggota Penguji	Lismawati, S.Sy., M.M	
4	Anggota Penguji	Nuringsih, S.E.I, M.E	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726