

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

N A M A : Safirah Amaliah Pare

N I M : 221 320 010

JUDUL SKRIPSI : Strategi Pemasaran Pembiayaan *Murabahah* Terhadap Produk Cicilan Emas dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia Kota Parepare

Dosen Pembimbing : 1. Nuringsih, S.E.I., M.E.
2. Lismawati, S.Sy., M.M.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, saya tulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 25 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Safirah Amaliah Pare
221 320 010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP
PRODUK CICILAN EMAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA
KOTA PAREPARE

SAFIRAH AMALIAH PARE
221 320 010

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji Pada
Tanggal 14 Oktober 2024 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I

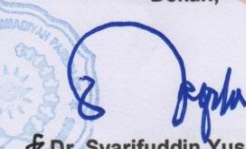
PEMBIMBING II


Nuring Sih, S.E.I, M.E
NBM : 1262 260


Lismawati, S.Sy., M.M
NBM : 1201 994

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Perbankan Syariah
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726


Nuring Sih, S.E.I, M.E
NBM : 1262 260

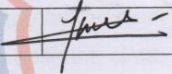
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP
PRODUK CICILAN EMAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA
KOTA PAREPARE**

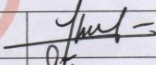
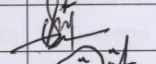
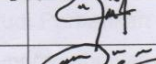
**SAFIRAH AMALIAH PARE
221 320 010**

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
169/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2025M Telah diujikan Pada Tanggal 14 Maret
2025 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

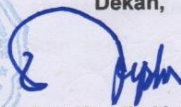
1	Ketua Pelaksana	Nuringsih, S.E.I, M.E	
---	-----------------	-----------------------	---

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Nuringsih, S.E.I, M.E	
2	Anggota Penguji	Lismawati, S.Sy., M.M	
3	Anggota Penguji	Kurniati Yunus, S.E., M.E	
4	Anggota Penguji	Abdul Rahman Aras, S.Pd., M.E.Sy	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَ الصَّلَاةُ وَ السَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَ عَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur kehadiran Allah swt. Karena atas rahmat dan taufiq-nya sehingga skripsi yang berjudul **Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Terhadap Produk Cicil Emas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kota Parepare** dapat diselesaikan tepat waktu. Salawat dan salam kepada Nabi Muhammad saw.

Untuk kedua orang tuaku. Untuk Ibu dan Ayah yang telah menjadi orang tua terhebat Bagiku, yang selalu memberi motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.

Skripsi ini diajukan sebagai karya tulis ilmiah yang merupakan syarat akhir akademik guna menyelesaikan studi Strata Satu serta memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan dan pengarah dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penyusun ini menyampaikan terimah kasih dan rasa hormat yang tak terhingga kepada orang tua tercinta dan saudara-saudariku, berkat doa, dukungan dan kasih sayang yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan mendapat gelar.

Ucapan terima kasih penyusun sampaikan pula kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, Ibu Dr. Sriyanti Mustaka, S.Pd, M.Pd, selaku Wakil Rektor I, Ibu Dr. Nurhapsah, M.Si. selaku Wakil Rektor II, Bapak Asram AT. Jadda, S.H.I., M.Hum, selaku wakil Rektor

III, Bapak Bapak Muhammad Nurmaallah, S.Ag., M.A, selaku wakil Rektor IV. Bapak Hamsyah, ST., MT, selaku wakil Rektor V.

2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Ibu Nuringsih, S.E.I., M.E. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Bapak/Ibu dosen yang senantiasa membantu dan mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Parepare.
5. Ibu Nuringsih, S, E, I., M. E Selaku penguji I dan Ibu Lismawati, S, Sy., M. M selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk persepupuan ku yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi keluarga yang telah menemani penulis dalam suka dan duka, penulis berharap dalam kebersamaan, persaudaraan dan kekeluargaan yang kalian berikan akan selalu abadi.

7. Kepada saudara – saudariku yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas *sharing*, motivasi, bantuan dan senyuman yang kalian warnai dalam kehidupan penulis.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, olehnya itu penyusun membuka diri kepada seluruh pihak atas kritik dan saran yang bersifat konstruktif guna perbaikan karya tulis ini kedepannya.

Nasrum Minallah Wa Fathumn Qarib Wa Bassiril Mukminin

Parepare, 12 Maret 2025 M
12 Ramadan 1446 H
Penyusun ;

Safirah Amaliah Pare
NIM. 221320010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus penelitian dan Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Strategi Pemasaran	9
B. Pembiayaan Murabahah	17
C. Nasabah	30
D. Penelitian Terdahulu	31
E. Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Waktu dan Tempat Penelitian	34
C. Informan	36
D. Devinisi Operasional Variabel	37
E. Jenis dan Sumber Data	38
F. Teknik pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
A. Sejarah singkat	42
B. Perkembangan Perusahaan	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.	73
BAB VI PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TRANSLITERASI

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat di bawah ini:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikutivokalnyatanpadiberitandaapa pun. Jikaiaiterletak di tengahatau di akhir, makaditulisdengantanda (').

2. Vokal

Vokalbahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia, terdiriatas vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagaiberikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>ḍammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ	<i>fathahdanya</i>	Ai	a dan i
اُوْ	<i>fathah dan wau</i>	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauḷa*

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ ... / آ ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā	a dan garis di atas
إِ	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī	i dan garis di atas
أُ	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. Ta marbūṭah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha [h].

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*

المَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. Syaddah (Tasydīd)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعَمَّ : *nu‘‘ima*

عَدُوُّ : *‘aduwwun*

Jika huruf ى ber-*tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī).

Contoh:

عَلَى : ‘Alī (bukan ‘Aliyyatau ‘Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabī (bukan ‘Arabiyyatau ‘Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*aliflamma‘rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukanasy-syamsu)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah*

الْفُلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أُمِرْتُ : *umirtu*

8. Penelitian Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'ān*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Fī Zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt bi 'umūm al-lafẓlā bi khuṣūṣ al-sabab

9. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللّٰهِ *billāh* دِئِنْ اللّٰهِ *dīnullāh*

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللّٰهِ *hum firahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau system tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf capital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bilanama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf Adari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt.	= <i>subh}a>nahu> wa ta'a>la></i>
saw.	= <i>s}allalla>hu 'alaihi wa sallam</i>
a.s.	= <i>'alaihi al-sala>m</i>
H	= Hijrah
M	= Masehi
SM	= Sebelum Masehi
QS	= Qur'an Surah

ABSTRAK

SAFIRAH AMALIAH PARE, 2024. dengan judul Penelitian “Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Terhadap Produk Cicil Emas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kota Parepare” Pembimbing I Ibu Nuringsih, S, E, I., M. E Pembimbing II Ibu Lismawati, S, Sy., M. M . Program Studi Perbankan Syariah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Produk Cicil Emas berbasis murabahah memiliki sejumlah keunggulan, seperti harga yang transparan, jaminan keamanan investasi, serta promosi menarik berupa potongan harga atau hadiah untuk nasabah yang berkomitmen dalam jangka panjang. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Parepare terus mengedukasi masyarakat tentang manfaat investasi emas dan keunggulan akad murabahah melalui berbagai media, termasuk seminar, media sosial, dan brosur, serta memperkuat hubungan dengan komunitas. Namun, kendala pemasaran tetap ada, seperti kurangnya pemahaman masyarakat mengenai prinsip murabahah dan perbedaan pembiayaan syariah dengan konvensional, serta persaingan ketat dengan produk pembiayaan lain yang membuat upaya menonjolkan keunggulan produk ini di pasar menjadi tantangan.

Kata kunci: Pemasaran Pembiayaan Murabahah, Cicil Emas

ABSTRACT

SAFIRAH AMALIAH PARE, 2024. with the research title “Murabaha financing marketing strategy there are gold installment products in an effort to increase the number of customers in Bank Syariah Indonesia Kota Parepare” advisor I Mrs. Nuringasih, S, E, I., M. E Advisor II Ibu Lismawati, S, Sy., M. M. Islamic Banking Study Program Economics and Business University of Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Murabaha-based gold installment products have a number of advantages, such as transparent prices, guaranteed investment security, and attractive promotions in the form of discounts or gifts for customers who are committed in the long term. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Parepare continues to educate the public about the benefits of gold investment and the advantages of the Murabaha agreement through various media, including seminars, social media, and brochures, as well as strengthening relationships with the community. However, marketing constraints remain, such as a lack of public understanding of the principles of Murabaha and the difference between Sharia financing and conventional financing, as well as fierce competition with other financing products that make efforts to highlight the advantages of this product in the market a challenge.

Keywords: Murabaha financing marketing, gold installment