

**PENGARUH *COST SAVING*, *AI ADOPTION*, *CUSTOMER  
TECH-SAVVINESS* TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE**



**OLEH :**

**FIRMAN  
NIM. 221 200 010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE  
2025**

**PENGARUH *COST SAVING*, *AI ADOPTION*, *CUSTOMER  
TECH-SAVVINESS* TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE**



Skripsi Ini Dibuat Untuk Memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

**OLEH :**

**FIRMAN  
NIM. 221 200 010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE  
2025**