STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG KREASI LOWITA SEBAGAI OBJEK WISATA PANTAI DI KECAMATAN SUPPA KABUPATEN PINRANG

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

OLEH :

RENALDI
NIM : 217210009

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI DKAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2022

PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG KREASI LOWITA SEBAGAI OBJEK WISATA PANTAI DI KECAMATAN SUPPA KABUPATEN PINRANG

RENALDI
217 210 009

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor: 161/KEP/II.3.AU/B/1442H/2020M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji Pada Tanggal 16 November 2020 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Ruslang T, SE., M.Si	Bahruddin, SE., M.Si
NBM : 888 895	NBM : 1213 408

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Dekan,	Program Studi Ekonomi Pembangunan
Dr. Yadi Arodhiskara,SE.,M,Ak	Bahruddin, SE.,M.Si
NBM : 848 995	NBM : 1213 408

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG KREASI LOWITA SEBAGAI OBJEK WISATA PANTAI DI KECAMATAN SUPPA KABUPATEN PINRANG

RENALDI
217 210 009

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor: 022/KEP/II.3.AU/FEB/1443H/2022M
Telah diujikan Pada Tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Bahruddin, SE.,M.Si	
2	Sekretaris Pelaksana	Fajar Ladung, SE.,M.Si	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Ruslang T, SE., M.Si	
2	Anggota Penguji	Bahruddin, SE,. M.Si	
3	Anggota Penguji	Muhammad Nur, SE., M.Si	
4	Anggota Penguji	Akhsan, SE., M.Si	

Mengesahkan :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. Yadi Arodhiskara,SE.,M,Ak
NBM : 848 995

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	:	RENALDI
NIM	:	217 210 009
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi	:	Strategi Pengembangan Kampung Kreasi Lowita Sebagai Objek Wisata Pantai Di Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang
Pembimbing	:	1. Ruslang T, SE.,M.Si.
		2. Bahruddin, SE.,M.Si.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas, saya tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 17 Januari 2022



RENALDI

NIM. 217 210 009

ABSTRAK

RENALDI, 2022, dengan judul penelitian, “Strategi Pengembangan Kampung Kreasi Lowita Sebagai Objek Wisata Pantai Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang”. Pembimbing I Bapak Ruslang T. Pembimbing II Bapak Bahruddin. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang strategi pengembangan pariwisata kampung kreasi lowita. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, wawancara,observasi dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan data kualitatif dengan sumber data Informan penelitian, Teknis analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kuatitatif. Setelah melalui proses analisis, hasil penelitian menunjukkan bahwa kampung kreasi lowita mempunyai potensi untuk terus dibudidayakan sebagai wisata pantai karena mempunyai beragam potensi yang dapat terus dikembangkan.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan,Kampung Kreasi, Wisata Pantai*

ABSTRACT

RENALDI, 2022, with the research title, "Development Strategy of Lowita Creative Village as a Beach Tourism Object, Suppa District, Pinrang Regency". Supervisor I Mr. Ruslang T. Supervisor II Mr. Bahruddin. Thesis of Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Parepare (UMPAR). This study aims to determine and analyze the tourism development strategy of the Lowita creation village. Data collection techniques used in this study are interviews, observation and documentation. The type of data used is qualitative data with research informants as data sources. Technical data analysis used is quantitative descriptive method. After going through the analysis process, the results of the research show that the village of Lowita creations has the potential to continue to be cultivated as coastal tourism because it has a variety of potentials that can be continuously developed.

Keywords: *Development Strategy, Creative Village, Beach Tourism*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: "Strategi Pengembangan Kampung Kreasi Lowita Sebagai Objek Wisata Pantai Di Kacamatan Suppa Kabupaten Pinrang". Sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Parepare. Salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi yang mengangkat derajat umatnya dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tentu banyak menerima bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik itu dukungan moral maupun materi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu. Terkhusus kepada Kedua orangtua, Ayahanda Baharudding dan Ibunda Sumarni, yang telah memberikan cinta yang luar biasa, mendidik, dan membesarkan penulis dengan sangat baik. Terima kasih juga saya ucapkan kepada saudara-saudara kandungku, berkat doa-doa mereka sehingga penulis bisa menjadi seperti saat sekarang ini. Selain itu, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. M. Nasir S.,M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr Yadi Arodhiskara, SE,.M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
3. Bapak Ruslang T, SE.,M.Si. selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Bahruddin, SE.,M.Si. selaku Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Bahruddin, SE,.M.Si. selaku Ketua Program /Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

6. Kepada dosen serta staf/karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang sangat berjasa kepada penulis selama menempuh pendidikan Strata/ Satu di Universitas Muhammadiyah Parepare.
7. Bapak Tri Putra Adnan Amin, yang senantiasa memberi motivasi, dan memberikan masukan agar segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2017 tanpa terkecuali, atas segala dukungan dan sarannya selama ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa peneliti hanyalah manusia biasa yang tidak luput dari salah dan khilaf dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, karena sesungguhnya kebenaran sempurna hanya milik Allah semata. Oleh karena itu, peneliti senantiasa mengharapkan masukan yang konstruktif sehingga peneliti dapat berkarya lebih baik lagi dimasa akan datang. Akhir kata mohon maaf atas segala salah dan khilaf.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 17 Januari 2022

RENALDI

DAFTAR ISI

COVER..... i
COVER DALAM..... ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah..... 10
C. Tujuan Penelitian..... 10
D. Manfaat Penelitian..... 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 12
A. Kajian Teori 12
B. Penelitian Terdahulu..... 21
C. Kerangka Pikir 24
BAB III METODE PENELITIAN..... 26
A. Lokasi dan Waktu penelitian..... 26
B. Informan penelitian..... 26
C. Definisi Operasional 27
D. Teknik Pengumpulan Data 28
E. Jenis dan Sumber data..... 29
F. Teknik analisis data..... 29
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... 38
A. Sejarah Kabupaten Pinrang..... 38
B. Kependudukan Kabupaten Pinrang 43
C. Perkembangan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 46

D. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61
A. Hasil Penelitian..... 61
B. Pembahasan 72
BAB VI PENUTUP 83
A. Kesimpulan 83
B. Saran..... 85
Daftar Pustaka 86
Lanpiran 89

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
5.1.	Matriks SWOT Pengembangan Wisata Kampung Kreasi	67

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
1.1.	Dena lokasi Wisata Kampung Kresi Lowita	6
2.1.	Karangka Konseptual	25
3.1.	Matrix SWOT	31
3.2.	Diagram Analisis SWOT	35
4.1.	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pinrang	53
5.1.	Obyek Wisata Kampung Kreasi Lowita	58
5.2.	Obyek Wisata Festival Penyu Kampung Kreasi Lowita.	58
5.3.	Matriks Kuadran SWOT Kampung Kreasi Lowita	74
5.4	Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Pinrang	75

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1.	Kuisioner Wawancara	90
2.	Kuisioner SWOT	91
3.	Analisis SWOT	93
4.	Maktriks Kuadran Kampung Kreasi Lowita	94
5.	Nama Obyek Wisata Kabupaten Pinrang	95
6.	Surat Pengantar Penelitian	96
7.	Surat permohonan izin penelitian	97
8.	Surat Telah Meneliti	99
9.	Publish Jurnal	100
10.	Buku Kontrol	101
11.	Berita Acara Seminar Hasil	102
12.	Berita Acara Seminar Proposal	105
13	SK Pembimbing	108
14	Persyaratan Seminar Proposal	114
15	Persyaratan Seminar Hasil	115
16	Konsultasi Bimbingan Proposal	116
17	Konsultasi Bimbingan Hasil	118
18	Rekomendasi Perbaikan Hasil	120
19	Rekomendasi Bimbingan Skripsi	121
20	Rekomendasi Perbaikan Proposal	123
21	Surat Keterangan Plagiasi	124