STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG KREASI LOWITA SEBAGAI OBJEK WISATA PANTAI DI KECAMATAN SUPPA KABUPATEN PINRANG

OLEH :

RENALDI

NIM : 217210009

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2022