STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ANJUNGAN SUNGAI MATA ALLO MENUJU DESTINASI WISATA ISLAMI DAN FAVORIT DI KABUPATEN ENREKANG

Skripsi Ini Di Buat Untuk Memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

OLEH :
RAHAYU
218350089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2022

PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ANJUNGAN SUNGAI MATA ALLO MENUJU DESTINASI WISATA ISLAMI DAN FAVORIT DI KABUPATEN ENREKANG

RAHAYU
218 350 089

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor:
1093/KEP/II.3.AU/B/1443H/2021M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 16 Oktober 2021 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	Dr. Nirwana Sampara, SP., M.Si
NBM : 784 726	NBM : 1085 274

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Dekan,	Program Studi Manajemen Ketua,
Dr. Yadi Arodhiskara,SE.,M,Ak	Dr. Irwan Idrus, MM
NBM : 848 995	NBM : 1148 468

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ANJUNGAN SUNGAI MATA ALLO MENUJU DESTINASI WISATA ISLAMI DAN FAVORIT DI KABUPATEN ENREKANG

RAHAYU
218 350 089

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor :
217/KEP/II.3.AU/FEB/1443H/2022M Telah diujikan Pada Tanggal 18 Maret 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Dr. Irwan Idrus, MM
2	Sekretaris Pelaksana	Arfianty, SE.,M.Si

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
2	Anggota Penguji	Dr. Nirwana Sampara, SP., M.Si
3	Anggota Penguji	Dr. Irwan Idrus, MM
4	Anggota Penguji	Arfianty, SE., M.Si

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. Yadi Arodhiskara,SE.,M.Ak
NBM : 848 995

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda- tangan di bawah ini :

NAMA	:	Rahayu
NIM	:	218350089
JUDUL SKRIPSI	:	Srategi Pengembangan Objek Wisata Anjungan Sungai Mata Allo Menuju Destinasi Wisata Islami Dan Favorit Di Kabupaten Enrekang
DOSEN PEMBIMBING	:	1. Dr. Syarifuddin Yusuf, M.SI 2. Dr.Nirwana Sampara, SP.,M.SI

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedi menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan saksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Parepare, 11 maret 2022
Yang membuat pernyataan



Rahayu
Nim.218350089

ABSTRAK

RAHAYU, 2014, dengan judul penelitian “Strategi Pengembangan Objek Wisata Anjungan Sungai Mata Allo Menuju Destinasi Wisata Islami Dan Favorit Di Kabupaten Enrekang”.Skripsi Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Iniversitas Muhammadiyah parepare (UMPAR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana potensi pengembangan objek wisata anjungan sungai mata allo di Kebupaten Enrekang dan strategi pengembangan apa yang tepat untuk meningkatkan kualitas objek wisata anjungan sungai mata allo agar menjadi destinasi wisata islami dan favorit di Kabupaten Enrekang.Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunkan analisis SWOT. Pengembangan Objek wisata anjungan sungai mata allo sangat berpotensi meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD), berpotensi menjadi wisata islami, berpotensi menjadi destinasi wisata favorit di Kabupaten Enrekang, Berpotensi Meningkatkan pendapatan masyarakat serta Membuka lapangan pekerjaan. Strategi pengembangan yang tepat diterapkan untuk meningkatkan kualitas objek wisata anjungan sungai mata allo agar menjadi destinasi wisata islami dan favorit di kabupaten enrekang adalah Melakukan pengalihan fungsi fasilitas ruang baca menjadi ruko penjual jajanan / kuliner, Memperbaharui fasilitas yang Sudah ada untuk mewujudkan objek wisata islami di kabupaten Enrekang Melakukan Kerjasama Dengan Instansi Pemerintah Dalam Pengembangan Objek Wisata Yang Lebih Maksimal Dan Berkualitas Untuk Mewujudkan Destinasi Wisata Favorit Dikabupaten Enrekang.

Kata kunci : Strategi; Pengembangan; Objek Wisata

ABSTRACT

RAHAYU, 2014, with the research title "Strategy for Tourism Object Development of the Mata Allo River Bridge Towards Islamic and Favorite Tourist Destinations in Enrekang Regency". Thesis of Human Resource Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Parepare (UMPAR).

This study aims to find out how the potential development of the Mata Allo River Bridge tourist attraction in Enrekang Regency and what development strategies are appropriate to improve the quality of the Mata Allo River Bridge tourist attraction so that it becomes an Islamic and favorite tourist destination in Enrekang Regency. This research is interview, observation, and documentation. The data analysis technique in this study uses SWOT analysis. The development of the Mata Allo River Bridge tourism object has the potential to increase local revenue (PAD), has the potential to become Islamic tourism, has the potential to become a favorite tourist destination in Enrekang Regency, has the potential to increase people's income and create jobs. The right development strategy applied to improve the quality of the tourist attraction of the Mata Allo River Pavilion so that it becomes an Islamic and favorite tourist destination in Enrekang Regency is to transfer the function of the reading room facility to a shop selling snacks / culinary delights, Renew existing facilities to realize Islamic tourism objects in the Regency Enrekang Cooperates With Government Agencies In The Development Of A More Maximum And Quality Tourist Object To Realize A Favorite Tourist Destination In Enrekang Regency.

Keywords: Strategy; Development; Tourist attraction

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيم

Puji syukur tepanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Anjungan Sungai Mata Allo Menuju Destinasi Wisata Islami Dan Favorit Di Kabupaten Enrekang” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Ucapan terima kasih yang tiada tara untuk kedua orang tua penulis. Untuk Ibu dan Ayah yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesikan tanpa adanya dukungan,bantuan,bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini.Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr.H.M Nasir S,M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Bapak Dr.Yadi Arodhiskara,SE.,M.AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
3. Bapak Dr.Syarifuddin Yusuf,M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, nasehat,motovasi dan berbagai pengalaman kepada peneliti dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
4. Ibu Dr.Nirwana Sampara SP., M.Si selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, nasehat,motovasi dan berbagai pengalaman kepada peneliti dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Terima kasih yang tak terhingga untuk para sahabat tanpa bantuan kalian aku tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala bentuk bantuan dan kesabarannya.
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Parepare,18 Februari 2022

Rahayu

DAFTAR ISI

SAMPUL i
SAMPUL DALAM ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
LEMBAR PENGESAHAN KOMISI PENGUJI iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan masalah 4
C. Tujuan penelitian 6
D. Manfaat penelitian 6

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian teori 8
1. Konsep strategi
a. Dimensi strategi 8
b. Pengertian strategi 10
c. Jenis-jenis strategi 15
d. Manajemen strategi 18
2. Konsep pengenbangan objek wisata
a. Pengertian pengembangan 20
b. Pengertian objek wisata 20
c. Jenis-jenis objek wisata 23
d. Pengembangan Objek Wisata 24
e. Potensi pengembangan objek wisata 25
f. Tujuan Pengembangan Objek Wisata 20
3. Konsep wisata islami dan favorit
a. Wisata islami 28
b. Wisata favorit 28

B. Penelitian terdahulu 30
C. Kerangka konseptual 36
D. Fokus Penelitian 37
III. METODE PENELITIAN
A. Jenis Penelitian 38
B. Lokasidan Waktu Penelitian 38
C. Informan 39
D. Definisi Operasional 40
E. Jenis dan Sumber Data..... 41
F. Teknik Pengumpulan Data..... 41
G. Teknik Analisis Data..... 42
IV. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN
A. Sejarah.....50
B. Perkembangan Objek 53
C. Struktur Organisasi 55
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Deskripsi hasil penelitian 56
1. Analisis Potensi Pengembangan Objek Wisata 46
2. Analisis Faktor-Faktor Strategi 47
B. Pembahasan..... 77
1. Potensi Pengembangan Objek Wisata 77
2. Strategi pengembangan objek wisata 82
VI. PENUTUP
A. Kesimpulan 94
B. Saran 97
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Hal
3.1	Analisis Faktor Internal Dan Eksternal	43
3.2	Pemberian Bobot Dan Rating Faktor Internal	43
3.3	Pemberian Bobot Dan Rating Faktor Eksternal	45
3.4	Matriks Swot	46
5.1	Analisis Faktor Internal Dan Eksternal	69
5.2	Pemberian Bobot Dan Rating Faktor Internal	69
5.3	Pemberian Bobot Dan Rating Faktor Eksternal	70
5.4	Matriks Swot	71

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Hal
2.1	Kerangka Konseptual	36
2.2	Diagram Matriks Swot	48
4.1	Struktur Organisasi	55
5.3	Diagram Analisis Swot	76

DAFTAR LAMPIRAN

No lampiran	Judul	Hal
1	Surat Pengantar Penelitian Dari Fakultas Ekonomi Dn Bisnis	101
2	Surat Permohoan Izin Penelitian Dari Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare	102
3	Surat Izin Penelitian Dari Dpmptsp Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan	103
4	Surat Izin Penelitian Dari Dpmptsp Pemerintah Kabupaten Enrekang	104
5	Surat Rekomendasi Penelitian Dari Kantor Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Enrekang	105
6	Surat Keterangan Selesai Meneliti	106
7	Berita Acara Seminar Proposal	107
8	Rekomendasi Perbaikan Proposal	108
9	Berita Acara Seminar Hasil	111
10	Rekomendasi Perbaikan Hasil	112
11	Lembar Rekomendasi Perbaikan Skripsi	115
12	Surat Keterangan Siap Publish Jurnal	117
13	Surat Keterangan Plagiasi	118
14	SK dan Undangan Menguji Seminar Hasil	120
15	Buku kontrol	135
16	Daftar Pertanyaan Wawancara	139
17	Dokumentasi Penelitian	140
18	Daftar Riwayat Hidup	142