STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ANJUNGAN SUNGAI MATA ALLO MENUJU DESTINASI WISATA ISLAMI DAN FAVORIT DI KABUPATEN ENREKANG

OLEH :
RAHAYU
218350089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2022