# PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN PADA UMKM SARI LAUT MBAKNUR DI KOTA PAREPARE

The author takes the title The Importance of Implementing Management Control Systems at Mbak Nur's Sari Laut SMEs in Parepare City

Tanti Purnamawanti

tantipurnamawanti @gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Jl. Jend. Ahmad Yani No.Km.6, Lapadde, Kec. Ujung, Kota Parepare, Sulawesi Selatan 91112

## ABSTRACT

Tanti Purnamawanti, 2021. The author takes the title The Importance of Implementing Management Control Systems at Mbak Nur's Sari Laut SMEs in Parepare City with 1 supervisor, Abdul Azis and 2 mentors, Nirawa Sampara. Thesis of Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Parepare. This study aims to determine the application of a management control system to Mbak Nur's Sari Laut SMEs in Parepare City. The informants who will be the resource persons in the research process are 5 informants, namely employees and owners of the Sari Laut food stall Mbak Nur located in Soreang District, Parepare City. This study uses qualitative research methods where qualitative data is data obtained from various sources in the form of information both oral and written from several sources that are useful for researchers. The results showed that Mbak Nur's Sari Laut MSME in Parepare City did not implement a good control system with three indicators, namely strategic planning, decision making and evaluation and control. Strategic planning with supervision of daily business activities, direction to employees, delegation of tasks to employees and problem solving as well as short-term and long-term planning. Decision making is related to the process of making decisions that do not involve employees. Evaluation and control is the application of standards in assessing employee performance.

*Keywords: management control system, UMKM*

## ABSTRAK

**Tanti Purnamawanti, 2021.** Penulis mengambil judul Pentingnya Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen pada UMKM Sari Laut Mbak Nur di Kota Parepare dengan pembimbing 1 bapak Abdul Azis dan pembimbing 2 ibu Nirawa Sampara. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiya Parepare. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan sistem pengendalian manajemen pada UMKM Sari Laut Mbak Nur di Kota Parepare.Informan yang akan menjadi narasumber dalam proses penelitian sebanyak 5 informan yaitu karyawan sekaligus pemilik usaha warung makan Sari Laut Mbak Nur yang berlokasi di Kecamatan Soreang Kota Parepare. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana data kualitatif yaitu data yang diperoleh dari berbagai sumber yang berbentuk informasi

baik lisan maupun tulisan dari beberapa sumber yang berguna bagi peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Sari Laut Mbak Nur di Kota Parepare tidak menerapkan sistem pengendalian manajemen yang baik dengan tiga indikatornya yaitu perencanaan strategis, pengambilan keputusan serta evaluasi dan pengendalian. Perencanaan strategis berkaitan dengan pengawasan kegiatan usaha sehari-hari, pengarahan kepada karyawan, pendelegasian tugas kepada karyawan dan pemecahan masalah serta perencanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang. Pengambilan keputusan berkaitan dengan proses dalam pengambilan keputusan yang tidak melibatkan karyawan. Evaluasi dan pengendalian merupakan penerapan standar dalam menilai kinerja karyawan.

*Kata kunci: sistem pengendalian manajemen, UMKM*

## PENDAHULUAN

Globalisasi adalah suatu fenomena yang dapat mendorong perkembangan pasar bergerak sangat kompetitif dan berdampak pada persaingan bisnis yang semakin kompleks, hal ini jelas memberikan tantangan baru bagi manajemen. Dalam usaha untuk mengatasi masalah globalisasi tersebut perusahaan-perusahaan mulai menyusun kekuatan untuk meraih apa yang dinamakan keunggulan kompetitif.

Mayoritas perusahaan di Indonesia merupakan perusahaan keluarga. Menurut data Indonesian Institute for Corporate and Directorship (IICD, 2010), lebih dari 95 persen bisnis di Indonesia merupakan perusahaan yang dimiliki maupun dikendalikan oleh keluarga. Perusahaan-perusahaan keluarga tersebut banyak memberikan kontribusi bagi negara. Berdasarkan data Biro Pusat Statistik, perusahaan keluarga di Indonesia merupakan perusahaan swasta yang mempunyai kontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto yaitu mencapai 82,44%. (Swara Karya, 28 Juni 2007).

Penerapan sistem pengendalian manajemen yang baik dalam suatu perusahaan akan menghasilkan dampak positif untuk perkembangan usaha. Akan tetapi, dalam perusahaan keluarga seringkali sistem pengendalian manajemem dikesampingkan tapi perusahaan tetap mengalami perkembangan usaha yang cukup signifikan. Seperti yang terjadi dalam usaha keluarga warung makan Sari Laut Mbak Nur yang berlokasi di Kota Parepare.

Sari laut Mba Nur merupakan salah satu UMKM yang ada di Kota Parepare, Sari Laut Mba Nur merupakan usaha warung makan yang menyediakan berbagai menu makanan khas warung Sari Laut antara lain seafood dan sayur serta berbagai jenis minuman.

Sari Laut Mba Nur berdiri pada tahun 2017 di Kota Parepare yang dipelopori oleh pemilik usaha yaitu Nur Lia yang kemudian nama tersebut menjadi nama usaha warung makan yang dikenal dengan nama Sari Laut Mba Nur yang melayani perdagangan makanan untuk menu makanan seafood.

## METODE PENELITIAN

### A. Lokasi Dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

   Berdasarkan rancangan penelitian maka lokasi penelitian dilaksanakan di warung Sari Laut Mbak Nur yang berlokasi di Kecamatan Soreang Kota Parepare.

2. Waktu Penelitian

   Penelitian ini dilaksanakan 3 bulan dari bulan Februari sampai dengan April2021.**Informan Penelitian**

Informan yang akan menjadi narasumber dalam proses penelitian sebanyak 5 informan yaitu karyawan sekaligus pemilik usaha warung makan Sari Laut Mbak Nur yang berlokasi di Kecamatan Soreang Kota Parepare.

### B. Definisi Operasional

1. UMKM adalah jenis usaha yang berskala mikro, kecil dan menengah sesuai dengan kriteria berdasarkan undang-undang tentang UMKM.
2. Sistem pengendalian manajemen adalah sebagai suatu proses untuk memotivasi dan memberikan inspirasi kepada orang-orang dalam suatu organisasi untuk melaksanakan aktivitas didalam organisasi tersebut yang akan mendorong kepada pencapaian tujuan organisasi.

### C. Teknik Pengumpulan Data

1. Teknik observasi
2. **Wawancara**
3. **Teknik dokumentasi**

### D. Jenis dan Sumber Data

**1. Jenis Data**

Data kualitatif adalah data yang berupa pendapat (pernyataan) sehingga tidak berupa angka tetapi berupa kata-kata atau kalimat.

2. Sumber Data

a. Person adalah orang yang berwewenang dalam memberikan data yang di butuhkan sesuai dengan pokok pembahasan.
b. Place (tempat) adalah data yang diperoleh dari suatu tempat penelitian, dalam hal ini yaitu warung Sari Laut Mbak Nur.
c. Paper (dokumen) adalah dokumen terkait tentang sistem pengelolaan manajemen pada warung Sari Laut Mbak Nur

**E. Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana data kualitatif yaitu data yang diperoleh dari berbagai sumber yang berbentuk informasi baik lisan maupun tulisan dari beberapa sumber yang berguna bagi peneliti.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Hasil Penelitian

1. Pendapatan 3 tahun terakhir

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pendapatan 3 tahun terakhir

Pendapatan merupakan hasil dari jumlah total penerimaan penjualan dikurangi dengan total biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan aktivitas usaha.

Faktor yang menyebabkan sehingga terjadinya penurunan pendapatan yang signifikan diakibatkan karena adanya pandemic sehingga pemerintah mengeluarkan berbagai kebijakan untuk membatasi pergerakan dan perkumpulan masyarakat. Hal tersebut berdampak langsung pada usaha Sari Laut Mbak Nur karena sejak terjadi pandemic jumlah pengunjung Sari Laut Mbak Nur juga ikut mengalami penurunan yang signifikan dibanding kondisi penjualan sebelum pandemi.

2. Analisis Pengelolaan Usaha

a. Sistem Perencanaan Penjualan

a. Sistem Perencanaan Penjualan

Sistem perencanaan penjualan yang diterapkan pada Sari Laut Mbak Nur masih menggunakan metode yang sederhana dalam artian Sari Laut Mbak Nur belum menetapkan jumlah dalam membuat sistem perencanaan penjualan. Sari Laut Mbak Nur tidak mempunyai catatan khusus yang memuat tentang berapa penjualan yang harus direalisasikan dalam setiap ari, bulanan bahkan tahunan.

Pengelolaan penjualan pada Sari Laut Mbak Nur hanya didasarkan pada perhitungan setelah melakukan aktivitas usaha, pemilik usaa baru melakukan perhitungan berapa penjualan yang diperoleh setelah selesai melakukan penjualan tersebut. hal tersebut berarti bawa Sari Laut Mbak Nur tidak menerapkan sistem perencanaan penjualan yang terstruktur

b. Mekanismen Penjualan dalam Pemisahan Modal dan Laba

Pemisahan modal dan laba pada pengelolaan usaha Sari Laut Mbak Nur dilaksanakan secara sederhana dengan cara seluruh hasil penjulana dikumpulkan kemudian disisihkan untuk membeli bahan baku usaha. Sisa dari hasil pembelian bahan baku usaha dianggap sebagai laba yang kemudian dimasukkan dalam rekening pribadi pemilik usaha Sari Laut Mbak Nur.

c. Permasalahan dalam Pengelolaan Usaha

Permaslahan yang sering dihadapi dalam pengelolaan usaha Sari Laut Mbak Nur yaitu sulitnya mengetahui perubahan jumlah pengunjunga yang diperoleh setiap harinya karena tidak terdapat data yang mendukung sehingga pemilik usaha tidak memiliki cukup informasi dalam proses pengambilan keputusan.

3. Perencanaan Strategis

   “Dalam menjalankan usaha Sari Laut ini saya tidak memiliki cara-cara khusus untuk melakukan pengawasan kepada para pekerja saya, pengawasan yang saya lakukan berjalan dengan apa adanya maksudnya bahwa ketika ada terjadi kesalahan maka pada saat itu juga saya selaku pemilik warung meluruskannya atau melakukan perbaikan kepada karyawan karena dalam aktivitas seari-hari saya juga ikut terlibat dalam proses pekerjaan usaha”.

4. Pengambilan Keputusan

“Saya selaku pemilik usaha selama ini jika ingin mengambil keputusan yang hubungannya dengan usaha ini tidak meminta pendapat dari para karyawan, saya mengambil keputusan secara mandiri karena dengan pengalaman yang saya miliki saya anggap bisa ambil keputusan yang baik untuk usaha yang saya rintis ini, saya juga menganggap bahwa karyawan tugasnya hanya bekerja dan saya yang ambil keputusan”.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan maka diperoleh informasi yang dapat dijelaskan bahwa dalam pengambilan keputusan pemilik usahha UMKM Sari Laut Mbak Nur menjadikan hasil jangka pendek dan jangka panjang sebagai salah satu pertimbangan dengan alasan setiap keputusan yang diambil diharapkan memberikan hasil yang positif untuk usaha.

5. Evaluasi dan Pengendalian

“Ketika hasil yang kita peroleh tidak sesuai dengan harapan sebagai contoh kalau kita rugi dalam satu bulan atau penjualan kita menurun maka saya selaku pemilik usaha mencari tahuu dan menganalisa berdasarkan pengalaman yang saya miliki kira-kira apa yang menyebabkan kita rugi atau penjualan kita menurun, itu dilakukan untuk dijadikan pelajaran kedepannya sehingga rugi yang terjadi tidak berlanjut ke bulan depan”.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa UMKM Sari Laut Mbak Nur di Kota Parepare tidak menerapkan sistem pengendalian manajemen yang baik karena dalam UMKM SARI LAUT MBAK NUR pendapatannya masih minim dan masih menggunakan sistem kekeluargaan karna masih kurang mempercayai orang luar untuk melakukan kegiatan sehari-hari dalam UMKM SARI LAUT MBAK NUR, dengan tiga indikatornya yaitu perencanaan strategis, pengambilan keputusan serta evaluasi dan pengendalian. Perencanaan strategis berkaitan dengan pengawasan kegiatan usaha sehari-hari, pengarahan kepada karyawan, pendelegasian tugas kepada karyawan dan pemecahan masalah serta

perencanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang. Pengambilan keputusan berkaitan dengan proses dalam pengambilan keputusan yang tidak melibatkan karyawan. Evaluasi dan pengendalian merupakan penerapan standar dalam menilai kinerja karyawan

B. Saran

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini maka penulis berharap kepada UMKM Sari Laut Mbak Nur di Kota Parepare agar menyempurnakan penerapan sistem pengendalian manajemen dengan indikator perencanaan strategis, pengambilan keputusan serta evaluasi dan pengendalian agar pengelolaan usaha dapat berjalan dengan efektif dan efisien serta mencapai tujuan yang diharapkan.

## DAFTAR PUSTAKA


A.B Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku II. Jakarta: Salemba Empat

Amir, M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.

Abdullah, Maskur. 2005. Lilitan Masalah Usaha Mikro kecil, Menengah (UMKM) dan Kontroversi Kebijakan. Medan: Bitra Indonesia.

Anoraga, Panji. 2002. Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil. Jakarta: Rineka Cipta.

Asep ST. Sujana. 2005. Manajemen Ritel Moderen. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ahimsa Putra, 2003, Ekonomi Moral, Rasional dan Politik, Esei-esei Antropologi Ekonomi, Yogyakarta Kepel press.

Djojohadikusumo, Sumitro. 1994. Perkembangan Pemikiran Ekonomi-Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Hendri, Ma'ruf, 2006, Pemasaran Ritel, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kuncoro, Mudrajad, 2008, "Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional", Yogyakarta

Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid II, EdisiKesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Machfoedz, Mahmud. Pengantar Pemasaran Modern. Jogjakarta:AMP YKPN, 2005.

Mangkunegara, Dr. A.A. Anwar Prabu. 2002. Perilaku Konsumen. Bandung: PT. Refika Aditama.

Muhammad Idham, 2015, "Skripsi: Pengaruh Toko Modern Terhadap Keseimbangan Usaha Kecil Di Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidrap", Universitas Muhammadiyah Parepare.

Malano, H., 2011, Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moh. Nazir, 2005, "Metode Penelitian", Ghalia Indonesia, Jakarta

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern

Saputro, Adi. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2010.

Saladin, Djaslim, 2006, Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat, Bandung: Linda Karya

Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

Simamora, Bilson, 2004, Riset Pemasaran, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Smeru, 2007. "Pasar Tradisional di Era Persaingan Global". Jakarta.

Sukaesih, H. 2004. "Pasar Swalayan dan Prospeknya". Jurnal Ekonomi dan Pembangunan. 2: 63-68.

Sugiyono. 2011. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", AFABETA, Bandung.

Situmorang, Lusia dkk. 2003. Usaha Kecil Menengah dan Pembangunan. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sinaga Pariaman. 2004. Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Soeharno. 2006. Teori Mikro Ekonomi. Yogyakarta: Andi

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah