Sci-Tech Journal
Volume 5 Nomor 2 (2026) 133 – 143 E-ISSN 2830-6759
DOI: 10. 56709/stj.v4i2.739

Sistem Informasi Dan Promosi Pada PT. Syamsul Rijal

Muhammad Husnul Yasir[1], Marlina[2], Untung Suwardoyo[3]
[1,2,3]Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Parepare

mhusnulyasir191201@gmail.com[1]

ABSTRACT

This study aims to design and develop a web-based information and promotion system to improve operational efficiency and support marketing strategies at PT Syamsul Rijal Selama, a company engaged in mountain stone mining. The system is designed as a digital solution to assist in managing transactions, inventory, expenditures, loans, employee data, overtime, drivers, attendance, and financial reporting. The application is structured with three main access roles: admin, director, and treasurer. The admin oversees comprehensive operational data management, the director has access to material sales charts for business performance evaluation, and the treasurer focuses on managing financial and operational reports. The developed system is expected to contribute to minimizing data entry errors, accelerating data processing, and facilitating managerial decision-making. In addition, the system has the potential to support more structured and targeted promotional strategies, thereby enhancing the company's competitiveness in the mining sector, both locally and regionally.

Keywords : Information System, Promotion, Mining, Operational Efficiency, Web-Based Application.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi dan promosi berbasis web guna meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung strategi pemasaran pada PT Syamsul Rijal Selama, perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan batu gunung. Sistem ini dirancang sebagai solusi digital untuk membantu pengelolaan transaksi, inventaris, pengeluaran, pinjaman, data karyawan, lembur, supir, absensi, serta pelaporan keuangan. Aplikasi ini memiliki tiga peran akses utama, yaitu admin, direktur, dan bendahara. Admin bertanggung jawab atas pengelolaan data operasional secara menyeluruh, direktur memiliki akses terhadap grafik penjualan material sebagai bahan evaluasi performa bisnis, sementara bendahara fokus pada pengelolaan laporan keuangan dan operasional lainnya. Sistem yang dikembangkan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam meminimalkan kesalahan pencatatan, mempercepat pengolahan data, dan mempermudah proses pengambilan keputusan manajerial. Selain itu, sistem juga memiliki potensi untuk mendukung strategi promosi yang lebih sistematis dan terarah, guna meningkatkan daya saing perusahaan di sektor pertambangan, baik pada skala lokal maupun regional.

Kata kunci : Sistem Informasi, Promosi, Pertambangan, Efisiensi Operasional, Aplikasi Berbasis Web.

Sci-Tech Journal
Volume 5 Nomor 2 (2026) 133 – 143 E-ISSN 2830-6759
DOI: 10. 56709/stj.v4i2.739

PENDAHULUAN

Industri pertambangan batu gunung memiliki peran yang tak tergantikan dalam mendukung pertumbuhan infrastruktur dan sektor konstruksi, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di berbagai negara di seluruh dunia. Sebagai bagian yang penting dari proses pembangunan, kehadiran PT. Syamsul Rijal sebagai produsen batu gunung sangat penting untuk menjaga kelancaran pasokan bahan baku bagi berbagai proyek konstruksi yang tengah berlangsung di wilayahnya. Meskipun demikian, di tengah peran strategisnya ini, PT. Syamsul Rijal juga menghadapi berbagai tantangan yang rumit dan dinamis yang membutuhkan solusi yang inovatif dan efektif.

Dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah dan persaingan yang semakin ketat, penting bagi PT. Syamsul Rijal untuk memperkuat fondasi operasionalnya. Salah satu aspek yang menjadi sorotan utama adalah pengembangan sistem informasi yang optimal dan strategi promosi yang efektif. Sistem informasi yang tangguh akan memungkinkan perusahaan untuk mengelola berbagai aspek operasionalnya dengan lebih efisien, mulai dari manajemen persediaan hingga logistik distribusi. Sementara itu, strategi promosi yang terencana dengan baik akan membantu memperluas jangkauan pasar perusahaan, meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan, serta memperkuat citra perusahaan di mata konsumen.

Beberapa alasan mendasar yang mendukung perlunya penelitian ini meliputi optimalisasi proses bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional, adaptasi terhadap perubahan tren pasar untuk tetap relevan dalam persaingan, peningkatan promosi dan pemasaran untuk mengamplifikasi visibilitas merek dan produk, serta upaya menjaga keberlanjutan bisnis dalam menghadapi tantangan masa depan. Dalam rangka memperkuat sistem manajemen internal, integrasi fitur-fitur tambahan dalam aplikasi seperti sistem absensi karyawan dan penginputan laporan harian menjadi krusial. Sistem absensi karyawan memungkinkan PT. Syamsul Rijal untuk secara efisien memantau kehadiran dan kinerja karyawan, sementara penginputan laporan harian memfasilitasi pelaporan aktivitas operasional secara real-time, memungkinkan manajemen untuk dengan cepat merespons situasi yang muncul dan mengambil keputusan yang tepat. Dengan adanya fitur-fitur tersebut, PT. Syamsul Rijal dapat meningkatkan pengelolaan sumber daya manusia dan mempercepat alur kerja secara keseluruhan, yang pada gilirannya akan mendukung tujuan-tujuan strategis perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing.

Dengan demikian, penelitian ini bukan hanya menjadi sebuah langkah proaktif dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh PT. Syamsul Rijal saat ini, tetapi juga menjadi sebuah kesempatan untuk menggali potensi dan peluang baru dalam mengembangkan perusahaan ke arah yang lebih baik dan berkelanjutan. Melalui pendekatan yang terencana dan solusi yang teruji, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam meningkatkan daya saing, efisiensi, serta keberlanjutan PT. Syamsul Rijal Selama di tengah-tengah persaingan industri pertambangan batu gunung yang semakin sengit.

TINJAUAN LITERATUR

(Loveri, 2018) Sistem informasi adalah gabungan elemen manusia, prosedur, data, dan teknologi (contohnya komputer) yang dipakai untuk menjalankan suatu proses dengan tujuan menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk mendukung pengambilan keputusan.

Sistem informasi berperan dalam menghasilkan informasi guna memenuhi kebutuhan aktivitas organisasi. Informasi yang memiliki nilai tinggi dihasilkan oleh sistem informasi yang beroperasi secara efektif dan efisien. Oleh karena itu, manajemen yang tepat diperlukan untuk menjaga agar sistem informasi tersebut efektif dan efisien

Sci-Tech Journal
Volume 5 Nomor 2 (2026) 133 – 143 E-ISSN 2830-6759
DOI: 10. 56709/stj.v4i2.739

Promosi

Menurut Tjiptono dalam (Maryadi, 2018) Promosi merupakan segala bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau mengingatkan pasar target tentang perusahaan dan produknya.

Tujuan dari promosi adalah agar pasar bersedia menerima, membeli, dan tetap setia terhadap produk yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan.

Menurut Yoeti dalam (Simanjuntak, 2019) Terdapat tiga alat promosi yang sering digunakan dalam pemasaran, yaitu:

Advertising (Iklan):Advertising adalah cara yang efektif untuk memperkenalkan produk kepada konsumen yang belum mengenalnya. Keuntungan menggunakan iklan adalah kemampuannya untuk menjangkau banyak orang melalui berbagai media massa seperti surat kabar, majalah, televisi, radio, dan bioskop. Dalam industri pariwisata, selain melalui media massa, terdapat bentuk iklan lain yang memiliki peran penting dalam promosi pariwisata, antara lain:

Outdoor Travel Advertising: Bersifat statis dan ditempatkan di lokasi strategis sepanjang jalan, mulai dari bandara, stasiun, terminal, hingga pusat perbelanjaan.

Point of Sales Advertising: Dibuat sesuai dengan tempat di mana iklan akan ditampilkan. Biasanya terbuat dari karton dengan berbagai bentuk, diletakkan di meja, digantung di dalam ruangan, di jendela, atau berupa barang seperti tas traveling, pulpen, peta, atau tempat penyimpanan dokumen perjalanan.

Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Rahmi et al. (2023) menunjukkan bahwa dukungan keluarga yang baik berhubungan signifikan dengan kepatuhan minum obat pada penderita hipertensi. Dibuktikan juga oleh penelitian yang dilakukan oleh Anjalina et al. (2024) juga menemukan hubungan positif antara dukungan keluarga dan kepatuhan konsumsi obat antihipertensi. Selain itu pada penelitian yang dilakukan Susanto dan Purwantingrum (2022) dalam penelitian mereka menemukan bahwa peran tenaga kesehatan memiliki hubungan positif dengan kepatuhan minum obat antihipertensi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian observasional yang bersifat deskriptif. Desain penelitian ini adalah *cross sectional*, yaitu mengumpulkan data satu kali dalam satu waktu (Swarjana 2015).

Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu Penelitian Penelitian ini dilakukan pada periode Oktober 2024. Tempat Penelitian Penelitian dilakukan di Instalasi Rawat Jalan Puskesmas Gunungsari Kabuptaten Lombok Barat.

Variabel Penelitian

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan penggunaan obat antihipertensi pada pasien hipertensi di Instalasi Rawat Jalan Puskesmas Gunungsari. Variabel independen dalam penelitian ini adalah lama menderita hipertensi dan penyakit penyerta. Sementara itu, variabel kontrol dalam penelitian ini adalah terapi antihipertensi.

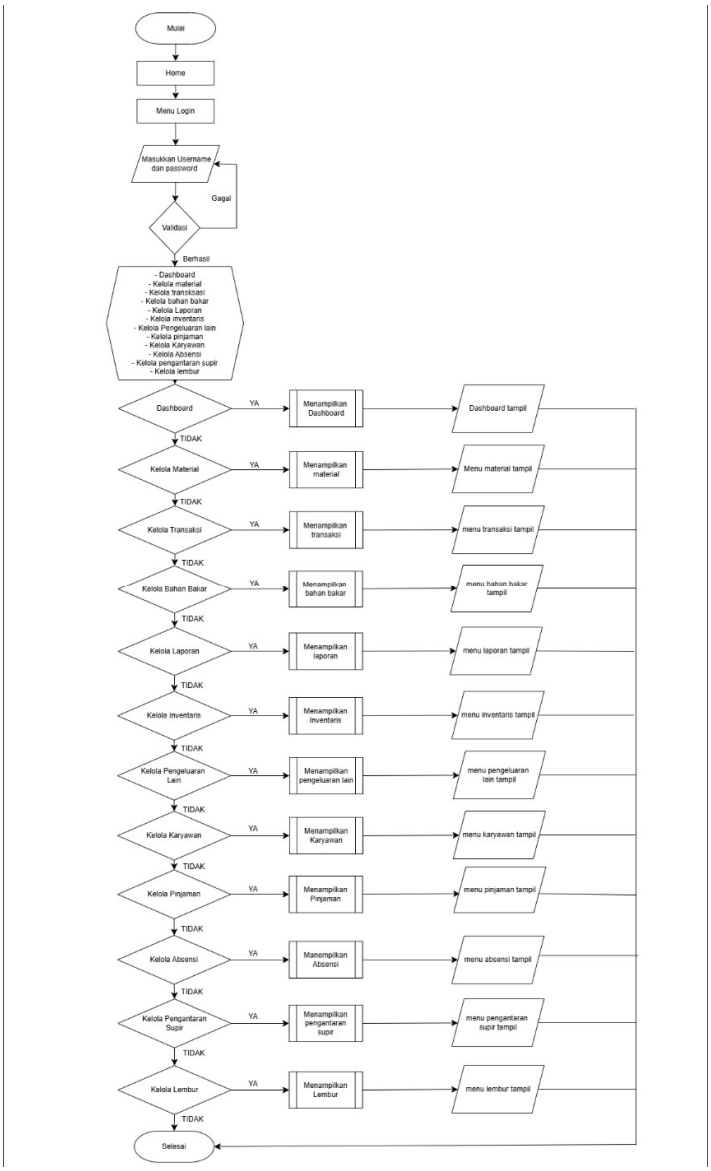
Populasi penelitian ini yaitu seluruh pasien hipertensi yang terdapat di Instalasi Rawat Jalan Puskesmas Gunungsari pada tahun 2024. Sejumlah 1752 pasien.

Sci-Tech Journal
Volume 5 Nomor 2 (2026) 133 – 143 E-ISSN 2830-6759
DOI: 10. 56709/stj.v4i2.739

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Flowchart Sistem

1. Admin



Gambar 4. 1 Flowchart Admin

Alur ke.rja admin dimulai dari akse.s halaman utama, ke.mudian me.milih me.nu login dan me.masukkan kre.de.nsial. Jika login be.rhasil, admin diarahkan ke. dashboard yang me.nampilkan ringkasan data dan be.rbagai me.nu pe.nge.lolaan. Admin dapat me.nge.lola mate.rial de.ngan me.nambah, me.nge.dit, atau me.nghapus data mate.rial, se.rta me.ncatat transaksi pe.njualan me.lalui me.nu ke.lola transaksi. Untuk ke.butuhan ope.rasional, admin juga dapat me.ncatat pe.nggunaan bahan bakar, me.nge.lola inve.ntaris, dan mencatat pengeluaran lainnya. Selain itu, admin dapat melihat dan mengelola laporan berdasarkan tanggal, mendata pinjaman pelanggan, serta memperbarui status pembayaran. Pengelolaan sumber daya manusia juga menjadi bagian

Sci-Tech Journal
Volume 5 Nomor 2 (2026) 133 – 143 E-ISSN 2830-6759
DOI: 10. 56709/stj.v4i2.739

dari tugas admin, te.rmasuk pe.ncatatan abse.nsi, pe.nge.lolaan data karyawan, pe.ngantaran supir, se.rta pe.ncatatan jam le.mbur pe.gawai. De.ngan siste.m ini, admin dapat me.nge.lola data de.ngan le.bih e.fisie.n

Detail Sistem

1. User

a. Halaman Home / Company Profile

Halaman Home atau Company Profile adalah halaman pertama yang akan diakses oleh pengguna ketika mengunjungi situs atau aplikasi PT. Syamsul Rijal. Halaman ini memberikan gambaran umum tentang perusahaan, visi, misi, serta layanan yang ditawarkan.



Gambar 4. 2 Halaman Home/Company Profile

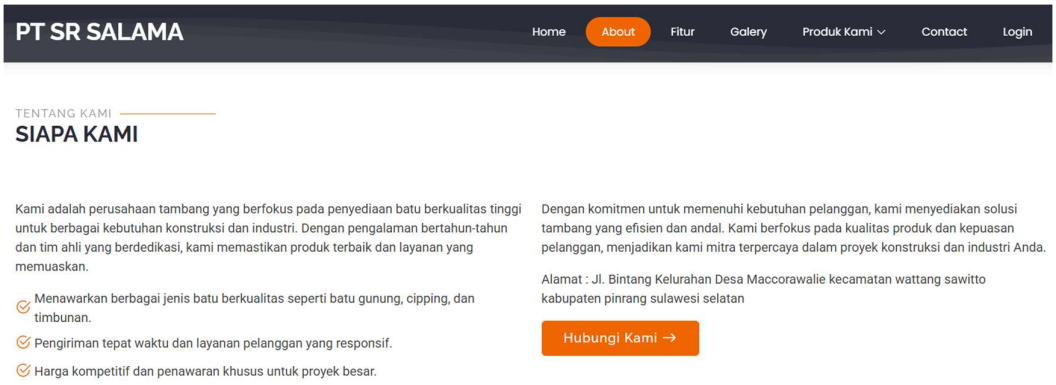
1) Script tampilan home

```
<!-- Hero Section -->
<section id="hero" class="hero section dark-background">
    <div id="hero-carousel" data-bs-interval="5000" class="container carousel carousel-fade"
        data-bs-ride="carousel">
        <!-- Slide 1 -->
        <div class="carousel-item active">
            <div class="carousel-container">
                <h2 class="animate__animated animate__fadeInDown">Selamat Datang </h2>
                <p class="animate__animated animate__fadeInUp">Kami menyediakan berbagai jenis batu berkualitas
                    tinggi untuk kebutuhan konstruksi dan industri. Temukan produk unggulan kami dan layanan
                    terbaik untuk proyek Anda.</p>
                <a href="#about" class="btn-get-started animate__animated animate__fadeInUp scrollto">Pelajari
                    Lebih Lanjut</a>
            </div>
        </div>
        <!-- Slide 2 -->
        <div class="carousel-item">
            <div class="carousel-container">
                <h2 class="animate__animated animate__fadeInDown">Produk Berkualitas</h2>
                <p class="animate__animated animate__fadeInUp">Kami menawarkan berbagai jenis batu, termasuk
                    batu gunung, cipping, dan timbunan. Semua produk kami dijamin berkualitas dan siap memenuhi
                    kebutuhan proyek Anda.</p>
```

b. Halaman About

Halaman About memberikan informasi tentang perusahaan serta layanan yang ditawarkan. Tampilan halaman ini biasanya terdiri dari beberapa elemen utama, seperti deskripsi perusahaan, daftar layanan, alamat, dan informasi kontak.

Sci-Tech Journal
Volume 5 Nomor 2 (2026) 133 – 143 E-ISSN 2830-6759
DOI: 10. 56709/stj.v4i2.739



Gambar 4. 3 Halaman About

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi dan promosi berbasis web untuk PT Syamsul Rijal Selama dirancang untuk membantu pengelolaan data dan mendukung strategi pemasaran perusahaan di sektor pertambangan batu gunung. Aplikasi ini masih dalam tahap pengujian, namun fitur-fitur yang telah dikembangkan diharapkan dapat mempermudah pencatatan data serta mendukung manajemen promosi perusahaan secara lebih efektif dan efisien.
2. Aplikasi ini memiliki tiga hak akses utama, yaitu:
   a. Admin, dengan akses penuh untuk mengelola sistem, termasuk pencatatan transaksi, data inventaris, pengeluaran, pinjaman, karyawan, lembur, supir, serta pengelolaan absensi pegawai.
   b. Direktur, dengan akses untuk melihat grafik penjualan material dalam bentuk diagram lingkaran, yang memberikan gambaran visual terkait performa penjualan perusahaan.
   c. Bendahara, yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan laporan, termasuk laporan bahan bakar, material, keuangan, gaji karyawan, serta laporan pengeluaran lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Aulia, S. C. I. (2022). Pemanfaatan UML (*Unified Modeling Language*) dalam perancangan sistem informasi rekam medis sederhana pada kegiatan Posbindu PTM. Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi, 6(1), 38–44.

Biznetgio. (2023). Mengenal *MySQL*, definisi, fungsi, hingga cara kerjanya. Diperoleh dari: https://www.biznetgio.com/news/apa-itu-mysql (Diakses 6 Juni 2024)

Castro, E. (2022). CSS: *Visual Quickstart Guide* (5th ed.). Peachpit Press.

Christian, C., & Voutama, A. (2024). Implementasi aplikasi antrian pencucian mobil berbasis web menggunakan PHP, JavaScript, HTML, CSS dan UML. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 8(2), 2243–2248.

Coding Studio. (2023). *White box* testing adalah: Fungsi dan tekniknya. Diperoleh dari: https://codingstudio.id/blog/white-box-testing-adalah/ (Diakses 6 Juni 2024)

Kartika, I. (2020). Teknik dalam *white-box* dan *black-box* testing. Diperoleh dari: https://socs.binus.ac.id/2020/07/02/teknik-dalam-white-box-dan-black-box-testing/ (Diakses 28 Juni 2024)

Khoirunnisa, K., & Susanti, L. (2024, Januari). Perancangan sistem *e-commerce* berbasis web pada Optik Ciremai menggunakan PHP. Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi), 8(01).

Laporan Akhir Eksplorasi 2023 PT. Syamsul Rijal Selama, IUP Eksplorasi No. 07012200075450002, Luas 49,8 Ha, Desa Karangan, Kecamatan Mattiro Bulu, Kabupaten Pinrang, Provinsi Sulawesi Selatan.

Loveri, T. T. (2018). Sistem informasi aplikasi pengelolaan transaksi keuangan dan pendataan konsumen pada CV. Puplas. Jurnal Sains dan Informatika: Research of Science and Informatic, 4(2), 139–149.

Maryadi, R., & Herliani, S. (2018). Perancangan sistem informasi promosi event (Studi Kasus: Kota Bandung). Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018.

Noviana, R. (2022). Pembuatan aplikasi penjualan berbasis web Monja Store menggunakan PHP dan MySQL. Jurnal Teknik dan Science, 1(2), 112–124.

Riyansyah, A. (2021). Perancangan sistem informasi penggajian berbasis web menggunakan PHP dan MySQL di Lion Parcel Cisokan Kota Bandung. Infotech Journal, 29–35.

Setiawan, R. (2021). Black box testing untuk menguji perangkat lunak. Diperoleh dari: https://www.dicoding.com/blog/black-box-testing/ (Diakses 6 Juni 2024)

Setiawan, R. (2021). Flowchart adalah: Fungsi, jenis, simbol, dan contohnya. Diperoleh dari: https://www.dicoding.com/blog/flowchart-adalah/ (Diakses 6 Juni 2024)

Simanjuntak, K. G. (2019). Teknik promosi paket wisata religi Yerusalem di PT. Green Deli Holidays Tour & Travel Medan. Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung, 6(2), 11–25