PENGARUH PENENTUAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN OJEK ONLINE GRAB DI KOTA PAREPARE

(Studi Kasus Pada Kecamatan Ujung)

Oleh :

HUMAIDA HARDI

NIM. 217350141

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2022