PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN BEKAS DI PASAR SENGGOL KOTA PAREPARE

Oleh :

NUR AFRIYANI
NIM. 217350096

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2021