

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP
MINAT PEDAGANG PASAR SENGGOL MENGGUNAKAN PRODUK DAN
JASA PADA BANK MUAMALAT KCP KOTA PAREPARE**

**NURINDAH ANUGRAH
220 350 006**

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
587/KEP/III.3.AU/B/1445H/2023M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 22 November 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I



Dr. Arham, SE., M.Ak
NBM : 1030 918

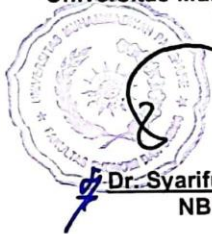
PEMBIMBING II



Jumriani, SE., M.Si
NBM : 878 172

Mengetahui :

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,**



Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

Program Studi Manajemen



Dr. H. Irwan, MM
NBM : 1148 468

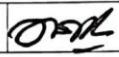
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**PENGARUH LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP
MINAT PEDAGANG PASAR SENGGOL MENGGUNAKAN PRODUK DAN
JASA PADA BANK MUAMALAT KCP KOTA PAREPARE**

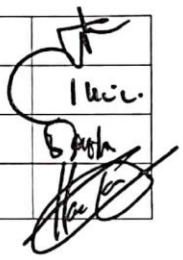
**NURINDAH ANUGRAH
220 350 006**

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
345/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 26 Agustus
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat

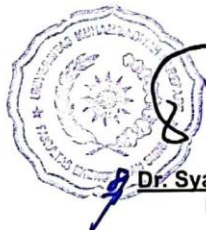
I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Dr. H. Irwan, MM	
---	-----------------	------------------	--

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Dr. Arham, SE., M.Ak	
2	Anggota Penguji	Jumrani, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	
4	Anggota Penguji	Hasdiana, SE., M.Ak	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

NAMA : Nurindah Anugrah

NIM : 220 350 006

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Pedagang Pasar Senggol Menggunakan Produk dan Jasa Pada Bank Muamalat KCP Kota Parepare

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Arham, SE.,M.Ak
2. Jumriani, SE.,M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

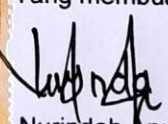
Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,




Nurindah Anugrah

NIM. 220 350 006

ABSTRAK

Nurindah Anugrah, 2024,. judul penelitian “Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Pedagang Pasar Senggol Menggunakan Produk dan Jasa Bank Muamalat KCP Kota Parepare”. Pembimbing I Arham, dan Pembimbing II Jumriani, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan syariah terhadap minat pedagang Pasar Senggol menggunakan produk dan jasa pada Bank Muamalat KCP Kota Parepare. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan sumber data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 158 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X_1), dan Inklusi keuangan syariah (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Pedagang Pasar Senggol menggunakan produk dan jasa pada Bank Muamalat (Y) KCP Kota Parepare. hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik kemampuan Literasi Keuangan Syariah dari para pedagang maka akan meningkatkan Minat mereka untuk menggunakan produk pada Bank Muamalat. Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah jika secara bersama-sama memiliki pola hubungan pengaruh yang signifikan terhadap Minat Pedagang Pasar Senggol Parepare Menggunakan Produk pada Bank Muamalat. Hal ini dapat diartikan bahwa keberadaan dari Literasi dan Inklusi Keuangan menjadi hal sangat penting dan dapat dikatakan saling mendukung dalam menguatkan minat dari masyarakat khususnya Pedagang pada Pasar Senggol untuk menggunakan Produk di Perbankan Syariah khususnya pada Bank Muamalat. Karena literasi dan inklusi keuangan syariah pada Bank Muamalat memberikan efek yang baik, kualitas yang bagus dimana tidak adanya pembiayaan administrasi yang menyebabkan pedagang pasar senggol tertarik atau melirik ke Bank Muamalat, dan pedagang pasar senggol dapat mempercayai sikap dan perilaku keuangan syariah pada Bank Muamalat.

Kata Kunci : Literasi Keuangan; Inklusi Keuangan, Produk,

ABSTRACT

Nurindah Anugrah, 2024,. research title "*The Influence of Sharia Financial Literacy and Inclusion on Senggol Market Traders' Interest in Using Bank Muamalat KCP Products and Services, Parepare City*". Supervisor I Arham, and Supervisor II Jumriani, Thesis Manajemen Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Parepare (UMPAR).

The research aims to determine the influence of financial literacy and sharia financial inclusion on the interest of senggol market traders in using product and services at Bank Muamalat KCP Parepare city. This research uses quantitative research and primary data sources by distributing questionnaires to 158 respondents. The results of the research show that financial literacy (X_1), and sharia financial inclusion (X_2) have a significant effect on the interest of senggol market traders in using product and services at Bank Muamalat (Y) KCP Parepare City. This can mean that the existence of financial literacy and inclusion is very important and can be said to be mutually supportive in the senggol market to use product in sharia market to use product in sharia banking, especially at Bank Muamalat. This can be interpreted that the better the sharia financial literacy skills of traders will increase their interest in using products at Bank Muamalat. Sharia financial literacy and inclusion together on the interest of senggol Parepare market traders in using product and services at Bank Muamalat. This can mean that the existence of financial literacy and inclusion is very important and can be said to support each other in strengthening public interest, especially in Bank Muamalat. Because islamic financial literacy and inclusion at Bank Muamalat has a good effect, good quality where there is no administrative financing which causes senggol market traders to be interested or look at Bank Muamalat, and senggol market traders can trust the attitudes and behavior of islamic finance at Bank Muamalat.

Keywords: *Financial Literacy; Financial Inclusion, Products,*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirrabilamin, tak ada kata yang pantas tersembahkan selain ucapan syukur atas segala rahmat dan hidayah dari Allah SWT sang pencipta alam. Terkhusus nikmat yang tercurahkan dalam penyelesaian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Pedagang Pasar Senggol Menggunakan Produk dan Jasa Bank Muamalat KCP Kota Parepare”, guna memenuhi salah satu syarat untuk penyelesaian masa perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Tak lupa pula tersembahkan Shalawat serta salam kepada Baginda Rasulullah Muhammad S.A.W yang selalu menjadi panutan serta sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Keberhasilan terhadap penyelesaian skripsi, tak akan pernah tercapai tanpa dukungan dari mereka yang memiliki sumbangsih terbesar dalam kehidupan ini, olehnya itu hanya sembah sujud dapat tercurahkan kepada kedua Orang Tua tercinta khususnya ayahanda **Safar** dan Ibunda tercinta **Hj. Sakka** yang selalu hadir membuka hatinya bersama lantun doa-doa terbaik untuk anak-anaknya, olehnya izinkan ananda dalam sebah sujud mengahaturkan ungkapan terima kasih atas apa yang telah kalian berikan.

Keterbatasan adalah kodrat tak terelakkan dari seorang hamba Allah. SWT yang penuh kekurangan, maka sangatlah pantas dalam segenap kerendahan hati menghaturkan ucapan terima kasih yang tak mampu diwakilkan dengan kata-kata kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik itu dukungan dalam bentuk moril maupun materi

terhadap penyelesaian skripsi ini. Olehnya itu ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus terkhusus terhaturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Bapak Dr. H. Irwan MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Bapak Dr. Arham, SE., M,Ak. selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini hingga dapat terselesaikan tepat waktu
5. Ibu Jumriani, SE., M.Si selaku Pembimbing II yang tak pernah jenuh untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat tersusun sebagai sebuah karya ilmiah yang baik.
6. Seluruh Keluarga dan Handai Taulan yang sepanjang waktu memberikan dukungan baik itu moril maupun materil, terkhusus saudara-saudaraku, terima kasih atas segala pengorbanan, semoga menjadi amal jariah disisi Allah. SWT.
7. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat baik dalam proses perkuliahan begitupun pada saat akhir penyelesaian studi di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
8. Segenap Sahabat dan Kerabat, khususnya yang selama ini selalu bersama membagi suka dan duka dalam menjalani masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang tak pernah berhenti memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Menjadi yang terbaik tentunya akan sangatlah jauh mampu teraih dalam sebuah usaha dari seorang hamba dengan segenap kekurangannya, namun harapan selalu terpatri dalam sanubari, semoga dalam kedangkalan

kajian pada skripsi ini terdapat nilai manfaat walau itu hanya setitik pasir ditengah gurun, dan semoga apa yang tertuang dalam skripsi dapat pula memberikan sumbangsih pengetahuan kepada semua pihak yang mungkin sempat membacanya.

Kesalahan dan kekhilafan adalah sifat hakiki seorang manusia, olehnya itu dalam kesempatan ini tersampaikan permohonan maaf jika saja dalam bagian penulisan skripsi ini terdapat hal yang tidak berkenan. maka mohon kiranya petunjuk apakah dalam bentuk kritik ataupun saran dan tentunya akan menjadi hal yang sangat bermanfaat sehingga dikemudian hari segala bentuk kesalahan dapat diperbaiki.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Parepare, Agustus 2024

Nurindah Anugrah

NIM. 220 350 006

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	
xiv	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	12
1. Literasi Keuangan Syariah.....	12
a. Literasi Keuangan	12
b. Literasi Keuangan Syariah	14
c. Tujuan Literasi Keuangan Syariah	14
d. Prinsip-Prinsip Literasi Keuangan Syariah.....	15
e. Indikator Literasi Keuangan Syariah	17
2. Inklusi Keuangan Syariah	19
a. Inklusi Keuangan	19
b. Inklusi Keuangan Syariah.....	20
c. Tujuan Inklusi Keuangan Syariah	21
d. Pilar Inklusi Keuangan.....	23
e. Indikator Inklusi Keuangan Syariah.....	24
3. Minat Menggunakan Produk.....	27
a. Pengertian Minat	27
b. Minat Nasabah	28
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	29
d. Macam-Macam Minat.....	30

e. Indikator Mlnat.....	31
4. Lembaga Perbankan Syariah	33
a. Pengertian Bank Syariah.....	33
b. Prinsip Lembaga Perbankan Syariah.....	34
c. Tujuan dan Fungsi Lembaga Perbankan Syariah...	35
d. Produk Lembaga Perbankan Syariah	38
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Konseptual	50
D. Hipotesis.....	51
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
C. Jenis dan Sumber Data.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Populasi dan Sampel	57
F. Definisi Operasional	58
G. Teknik Analisis Data	63
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	72
B. Visi dan Misi PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	73
C. Produk PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	73
D. Struktur PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	76
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	77
B. Analisis Data Hasil Penelitian	80
C. Pembahasan	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	65
Tabel 5.1	Karakteristik Responden	78
Tabel 5.2	Uji Validitas Kuisisioner Penelitian	82
Tabel 5.3	Uji Realibilitas	83
Tabel 5.4	Uji Normalitas	85
Tabel 5.5	Analisis Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 5.6	Analisis Uji Annova	94
Tabel 5.7	Analisis Uji Determinasi (R^2)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	50
Gambar 4.1	Produk Tabungan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	73
Gambar 4.2	Struktur PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	76