LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JAMUR TIRAM PUTIH
(STUDI KASUS: BIONUISI DI DESA RAJANG KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN PINRANG)

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

No. Telp/ Hp :

Alamat :

PENENTUAN FAKTOR INTERNAL

Petunjuk

1. Berilah tanda (√) pada kolom Ya atau Tidak pada faktor internal yang telah ditentukan oleh peneliti, apabila faktor tersebut merupakan kekuatan ataupun kelemahan usaha jamur tiram pada UMKM Bionuisi.
2. Berilah tambahan faktor-faktor internal pada baris (horizontal) berikutnya yang berisi titik-titik, apabila faktor internal yang telah disediakan masih dianggap kurang.
3. Informasi dan data yang diberikan merupakan penyempuarnaan dan penentu faktor internal (kekuatan dan kelemahan) usaha jamur tiram pada UMKM Bionuisi.

Diharapkan bapak/ibu dapat mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar, karena kuesioner ini adalah untuk penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan tujuan ilmiah. Terima kasih atas kerja samanya.

Tabel 1. Penentuan Faktor Internal

No	Variabel Kekuatan	Ya	Tidak	Variabel Kelemahan	Ya	Tidak
1	Harga jamur yang terjangkau			Modal usaha yang masih kurang		
2	Tersedianya bahan baku			Jamur tiram tidak tahan lama		
3	Kualitas jamur tiram yang baik			Masih kurangnya promosi jamur		
4	Jamur tiram dapat dipanen setiap hari			Kapasitas produksi jamur belum optimal		
5	Tanaman jamur tiram mudah di budidayakan			Kurangnya tenaga kerja		
6	Akses yang lebih mudah dan cepat ke target pasar.			Keterbatasan akses internet atau teknologi digital		
7	Konten multimedia yang menarik dan unik			Perubahan fluktuasi dalam tren dan pola perilaku		

PENENTUAN FAKTOR EKSTERNAL

Petunjuk

1. Berilah tanda (√) pada kolom Ya atau Tidak pada faktor eksternal yang telah ditentukan oleh peneliti, apabila faktor tersebut merupakan peluang ataupun ancaman usaha jamur tiram pada UMKM Bionuisi.
2. Berilah tambahan faktor-faktor internal pada baris (horizontal) berikutnya yang berisi titik-titik, apabila faktor internal yang telah disediakan masih dianggap kurang.
3. Informasi dan data yang diberikan merupakan penyempuarnaan dan penentu faktor eksternal (peluang dan ancaman) usaha jamur tiram pada UMKM Bionuisi.

Diharapkan bapak/ibu dapat mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar, karena kuesioner ini adalah untuk penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan tujuan ilmiah. Terima kasih atas kerja samanya.

Tabel 2. Penentuan Faktor Eksternal

No	Variabel Peluang	Ya	Tidak	Variabel Ancaman	Ya	Tidak
1	Dapat bersaing dengan usaha jamur tiram yang lain			Persaingan yang intens dalam industri		
2	Adanya dukungan dari pemerintah			Sering terjadi perubahan cuaca		
3	Tingginya inovasi produk olahan jamur tiram			Daya tarik inovasi olahan jamur tiram yang lain		
4	Inovasi teknologi dan informasi dalam usaha jamur tiram			Adanya hama yang menyebabkan jamur tiram tidak bisa berkembang dengan baik		
5	Kenaikan harga komoditas jamur			Terdapat komoditas lain yang lebih menguntungkan untuk di budidayakan		
6	Akses pasar yang luas secara global			Perubahan tren dan teknologi		
7	Kolaborasi dengan influencer atau tokoh terkenal			Kerentanan keamanan digital		

KUESIONER PENENTUAN RATING FAKTOR INTERNAL

Petunjuk:

1. Memberikan nilai rating diperoleh berdasarkan kriteria objektif dari faktor-faktor strategi internal kekuatan yang diberi skor:

Nilai 4 = kekuatan utama

Nilai 3 = kekuatan sedang

Nilai 2 = kekuatan kecil

Nilai 1 = kekuatan sangat kecil

2. Pemberian rating masing-masing faktor strategis internal kekuatan yang dilakukan dengan memberikan tanda centang (√)

	Faktor Strategi Internal Kekuatan	Rating			
		1	2	3	4
A	Harga jamur yang terjangkau				
B	Tersedianya bahan baku				
C	Kualitas jamur tiram yang baik				
D	Jamur tiram dapat dipanen setiap hari				
E	Jamur tiram mudah di budidayakan				
F	Akses yang lebih mudah dan cepat ke target pasar				
G	Konten multimedia yang unik dan menarik				
TOTAL					

3. Pemberian nilai rating diperoleh berdasarkan kriteria objektif dari faktor-faktor strategi internal kelemahan yang diberi skor:

Nilai 4 = kekuatan utama

Nilai 3 = kekuatan sedang

Nilai 2 = kekuatan kecil

Nilai 1 = kekuatan sangat kecil

4. Pemberian rating masing-masing faktor strategi internal kelemahan yang dilakukan dengan memberikan tanda centang (√)

	Faktor Strategi Internal Kelemahan	**Rating**			
		1	**2**	**3**	**4**
A	Modal usaha yang masih kurang				
B	Jamur tiram tidak tahan lama				
C	Masih kurangnya promosi jamur				
D	Kapasitas produksi jamur belum optimal				
E	Kurangnya tenaga kerja				
F	Keterbatasan akses internet atau teknologi digital				
G	Perubahan fluktuasi dalam tren dan pola perilaku				
TOTAL					

KUESIONER PENENTUAN RATING FAKTOR EKSTERNAL

Petunjuk:

1. Pemberian nilai rating diperoleh berdasarkan kriteria objektif dari faktor-faktor strategi eksternal peluang yang diberi skor:

Nilai 4 = kekuatan utama

Nilai 3 = kekuatan sedang

Nilai 2 = kekuatan kecil

Nilai 1 = kekuatan sangat kecil

2. Pemberian rating masing-masing faktor strategi eksternal peluang yang dilakukan dengan memberikan tanda centang (√)

	Faktor Strategi Eksternal Peluang	**Rating**			
		1	**2**	**3**	**4**
A	Dapat bersaing dengan usaha jamur tiram yang lain				
B	Adanya dukungan dari pemerintah				
C	Tingginya inovasi produk olahan jamur tiram				
D	Inovasi teknologi dan informasi dalam usaha jamur				
E	Kenaikan harga komoditas jamur				
F	Akses pasar yang luas secara global				
G	Kolaborasi dengan influencer atau tokoh terkenal				
TOTAL					

3. Pemberian nilai rating diperoleh berdasarkan kriteria objektif dari faktor-faktor strategi eksternal ancaman yang diberi skor:

Nilai 4 = kekuatan utama

Nilai 3 = kekuatan sedang

Nilai 2 = kekuatan kecil

Nilai 1 = kekuatan sangat kecil

4. Pemberian rating masing-masing faktor strategi eksternal ancaman yang dilakukan dengan memberikan tanda centang (√)

	Faktor Strategi Eksternal Ancaman	**Rating**			
		1	**2**	**3**	**4**
A	Persaingan yang intens dalam industri				
B	Sering terjadi perubahan cuaca				
C	Daya tarik inovasi olahan jamur tiram yang lain				
D	Adanya hama yang menyebabkan jamur tiram tidak bisa berkembang dengan baik				
E	Terdapat komoditas lain yang lebih menguntungkan untuk di budidayakan				
F	Perubahan tren dan teknologi				
G	Kerentanan keamanan digital				
TOTAL					

Lampiran 1.2 Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Owner UMKM Bionuisi



Gambar 2. Penyerahan Surat Penelitian



Gambar 3. Rumah Budidaya UMKM Bionuisi



Gambar 4. Rumah Produksi UMKM Bionuisi



Gambar 5. Pengisian Kuesioner







Gambar 6. Baglog dan Bibit Jamur Tiram

Lampiran 1.3 Identitas Responden

IDENTITAS RESPONDEN

No.	Nama Responden	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin (P/L)	Pendidikan Terakhir	Keterangan
1	Nurwahida, S.Si	27	P	S1	Pemilik UMKM Bionuisi
2	Risma	37	P	SLTP	Tenaga Kerja
3	Sarmila	21	P	SLTA	Tenaga Kerja
4	Nur Aisah	20	P	SLTA	Tenaga Kerja
5	Assiddiq Sittara, S.Pd	27	L	S1	Responden Tambahan
6	Muh Amir	27	L	S1	Responden Tambahan
7	Alifra	22	L	SLTA	Responden Tambahan
8	Salma	26	P	S1	Responden Tambahan

Lampiran 1.4 Penentuan Rating

PENENTUAN RATING FAKTOR INTERNAL

FAKTOR INTERNAL														
No.	NAMA RESPONDEN	KEKUATAN							KELEMAHAN					
		A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G
1	Nurwahida, S.Si	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	1
2	Risma	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	2
3	Sarmila	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	1	2	2
4	Nur Aisah	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2
5	Assiddiq Sittara, S.Pd	3	2	3	4	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2
6	Muh Amir	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
7	Alifra	3	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3
8	Salma	3	3	4	4	2	2	3	3	1	2	3	3	4	3

PENENTUAN RATING FAKTOR EKSTERNAL

FAKTOR EKSTERNAL														
No.	NAMA RESPONDEN	PELUANG							ANCAMAN					
		A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G
1	Nurwahida, S.Si	2	3	3	4	3	4	2	2	1	4	2	2	4	1
2	Risma	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	1
3	Sarmila	4	4	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
4	Nur Aisah	3	2	2	2	1	3	1	2	4	2	3	3	1	1
5	Assiddiq Sittara, S.Pd	4	4	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
6	Muh Amir	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	1
7	Alifra	3	3	3	2	1	3	2	3	4	4	4	2	3	3
8	Salma	4	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2

Lampiran 1.5 Penentuan Bobot

PENENTUAN BOBOT FAKTOR INTERNAL

No.	FAKTOR KEKUATAN	TINGKAT SIGNIFIKAN	NILAI BOBOT
A	Harga jamur yang terjangkau	3	0,115
B	Jamur tiram mudah di budidayakan	2	0,077
C	Kualitas jamur tiram yang baik	3	0,115
D	Tersedianya bahan baku	2	0,077
E	Jamur tiram dapat dipanen setiap hari	2	0,076
F	Daya tarik inovasi olahan jamur tiram yang lain	2	0,076
G	Akses yang lebih mudah dan cepat ke target pasar	1	0,039
FAKTOR KELEMAHAN			
A	Modal usaha yang masih kurang	2	0,077
B	Jamur tiram tidak tahan lama	3	0,115
C	Adanya hama yang menyebabkan jamur tiram tidak bisa berkembang baik	2	0,077
D	Kapasitas produksi jamur belum optimal	1	0,039
E	Kurangnya tenaga kerja	1	0,039
F	Keterbatasan teknologi dalam produk olahan	1	0,039
G	Perubahan fluktuasi dalam tren dan pola perilaku	1	0,039
TOTAL		**26**	**1**

PENENTUAN BOBOT FAKTOR EKSTERNAL

No.	FAKTOR PELUANG	TINGKAT SIGNIFIKAN	NILAI BOBOT
A	Dapat bersaing dengan usaha jamur tiram yang lain	2	0,086
B	Adanya dukungan dari pemerintah	3	0,13
C	Konten multimedia yang menarik dan unik	1	0,043
D	Inovasi teknologi dan informasi dalam usaha jamur	1	0,043
E	Pengembangan produk olahan jamur tiram	2	0,086
F	Akses pasar yang luas secara global	1	0,043
G	kolaborasi dengan influencer atau tokoh terkenal	1	0,043
FAKTOR ANCAMAN			
A	Persaingan yang intens dalam industri	3	0,13
B	Sering terjadi perubahan cuaca	2	0,086
C	Kurangnya promosi jamur	1	0,043
D	Perubahan tren dan teknologi	1	0,043
E	Perubahan harga pasar jamur tiram	2	0,086
F	Kerentangan keamanan digital	1	0,043
G	Terdapat komoditas lain yang lebih menguntungkan untuk di budidayakan	2	0,086
TOTAL		**23**	**0,991**

Lampiran 1.6 Laba Bersih dalam 1 siklus (6 Bulan)

I.	**Biaya variabel**			
1.	**Pembuatan Media Tanam**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Serbuk Kayu	8.000kg	500	4.000.000
	Dedak	1.000kg	2.500	2.500.000
	Plastik PP Ukuran 1kg	35kg	35.000	1.225.000
	Karet Gelang	5kg	15.000	75.000
	Kapas	8kg	20.000	160.000
	Kapur	200kg	1.500	300.000
	Bibit Jamur	150 botol	15.000	2.250.000
	Gas LPG 3kg	8 tabung	19.000	152.000
	Alkohol	6 Liter	28.000	168.000
	Ring	8.000 buah	500	4.000.000
	Jumlah			**14.830.000**
2.	**Pembuatan Produk Olahan**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Plastik Kemasan	500 pcs	2.000	1.000.000
	Gas LPG 3kg	6 tabung	19.000	114.000
	Bumbu Penyedap	1 dus	1.000.000	1.000.000
	Minyak Goreng	6 Jerjen	85.000	510.000
	Tepung Terigu	1 dus	140.000	140.000
	Sarung tangan plastik	1 paks	17.000	17.000
	Jumlah			**2.781.000**
3.	**Tenaga kerja**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Pembuatan baglog	4 orang	100.000	400.000
	Karyawan harian	3 orang	500.000	9.000.000
	Jumlah			**9.400.000**
4.	**Lain-lainnya**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Transportasi	-	100.000	600.000
	Listrik	-	150.000	900.000
	Pupuk	-	300.000	300.000
	Pulsa	-	100.000	600.000

	Jumlah			**2.400.000**
II.	**Biaya Tetap**			
1.	**Penyusutan Peralatan**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Mesin Press	1	3.000.000	300.000
	Bak Pencuci	1	600.000	60.000
	Freezer	1	4.000.000	396.000
	Mesin Spinner	1	1.500.000	150.000
	Kompor	2	500.000	96.000
	Wajan	1	120.000	44.000
	Spatula	2	8.000	1.600
	Sendok Penyaring Minyak	2	15.000	3.000
	Baskom	3	15.000	4.500
	Jumlah			**1.055.000**
2.	**Pajak Bumi Bangunaan**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Pajak Bangunan	-	14.500	87.000
	Jumlah			**87.000**
III.	**Hasil Produksi**			
	Nama barang	**Banyak Barang**	**Harga Satuan (Rp)**	**Jumlah (Rp/6 bln)**
	Jamur tiram putih segar	150kg	30.000	4.500.000
	Jamur Crispy (Janur)	450kg	100.000	45.000.000
	Jumlah			**49.500.000**

Maka diperoleh,

⇨ Biaya Variabel + Biaya Tetap = Total Biaya Produksi

⇨ Rp. 29.411.000 + Rp. 1.142.000 = **Rp. 30.553.000**

Maka keuntungan diperoleh,

⇨ Hasil Produksi - Total Biaya Produksi = Keuntungan

⇨ Rp. 49.500.000 - Rp. 30.553.000 = **Rp. 18.947.000**

Jadi keuntungan yang diperoleh adalah sebesar

⇨ **Rp. 18.947.000 / 1 Siklus (6 Bulan)**

Lampiran 1.7 Iklan Berbayar UMKM Bionuisi



Lampiran 1.8 Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)
Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0566/LPPM/II.3.AU/IP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Owner Bionuisi
di-
Desa Rajang Kec Lembang Kab Pinrang

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama	**: ST. Nurul Hidayah**
NIM	**: 220170028**
Fakultas/Prodi	**: FAPETRIK/Agribisnis**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Jamur Tiram Putih (Studi Kasus Bionuisi Di Desa Rajang Kec Lembang Kab Pinrang".**
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 3 (bulan) Bulan di **Bionuisi Di Desa Rajang Kec Lembang Kab Pinrang.**

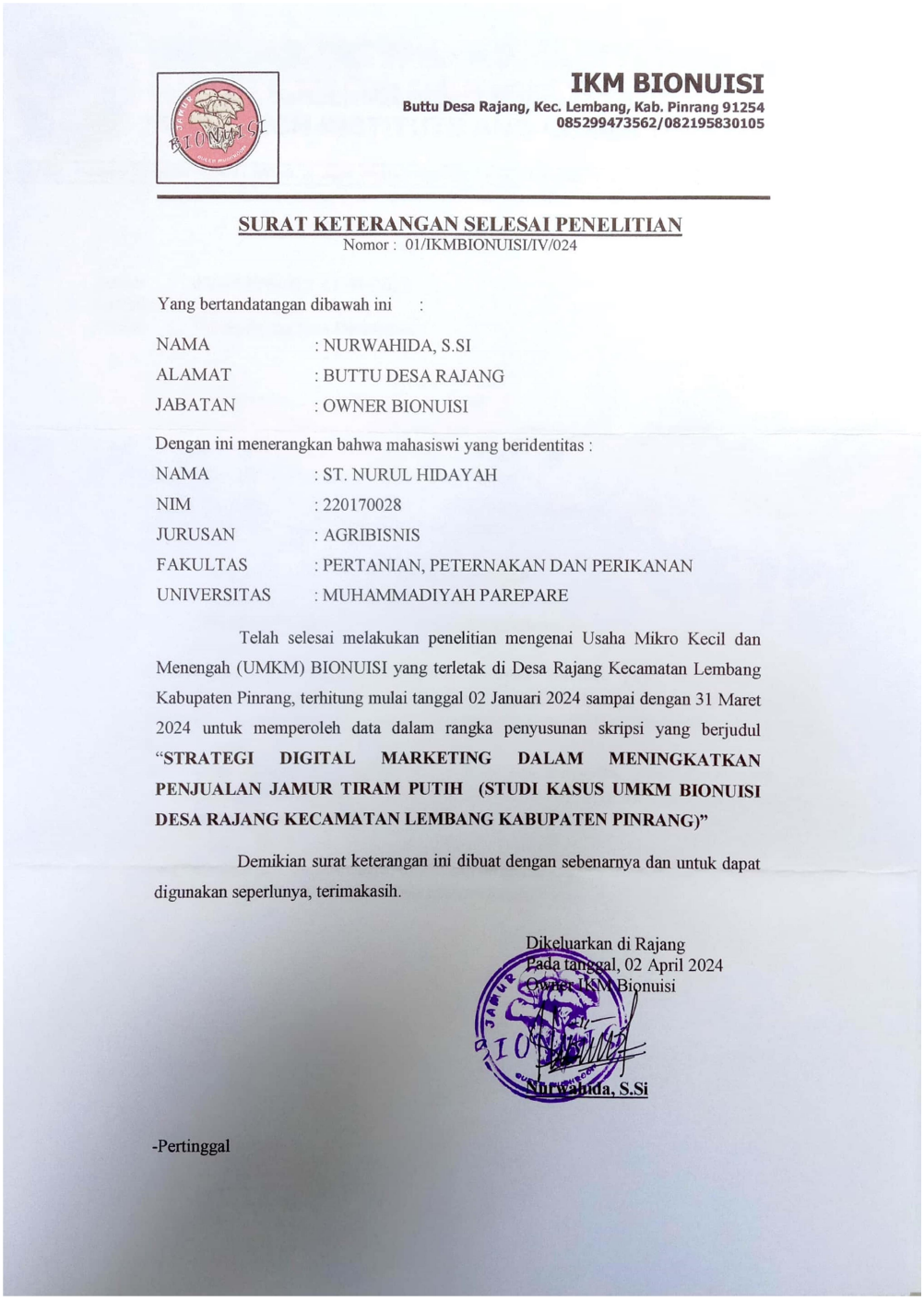
Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 21 November 2023
Ketua,

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fapetrik UMPAR
5. Sdri. ST. Nurul Hidayah
6. Arsip

Lampiran 1.9 Surat Keterangan Selesai Penelitian



IKM BIONUISI
Buttu Desa Rajang, Kec. Lembang, Kab. Pinrang 91254
085299473562/082195830105

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 01/IKMBIONUISI/IV/024

Yang bertandatangan dibawah ini :

NAMA : NURWAHIDA, S.SI
ALAMAT : BUTTU DESA RAJANG
JABATAN : OWNER BIONUISI

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas :

NAMA : ST. NURUL HIDAYAH
NIM : 220170028
JURUSAN : AGRIBISNIS
FAKULTAS : PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS : MUHAMMADIYAH PAREPARE

Telah selesai melakukan penelitian mengenai Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) BIONUISI yang terletak di Desa Rajang Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang, terhitung mulai tanggal 02 Januari 2024 sampai dengan 31 Maret 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JAMUR TIRAM PUTIH (STUDI KASUS UMKM BIONUISI DESA RAJANG KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN PINRANG)"**

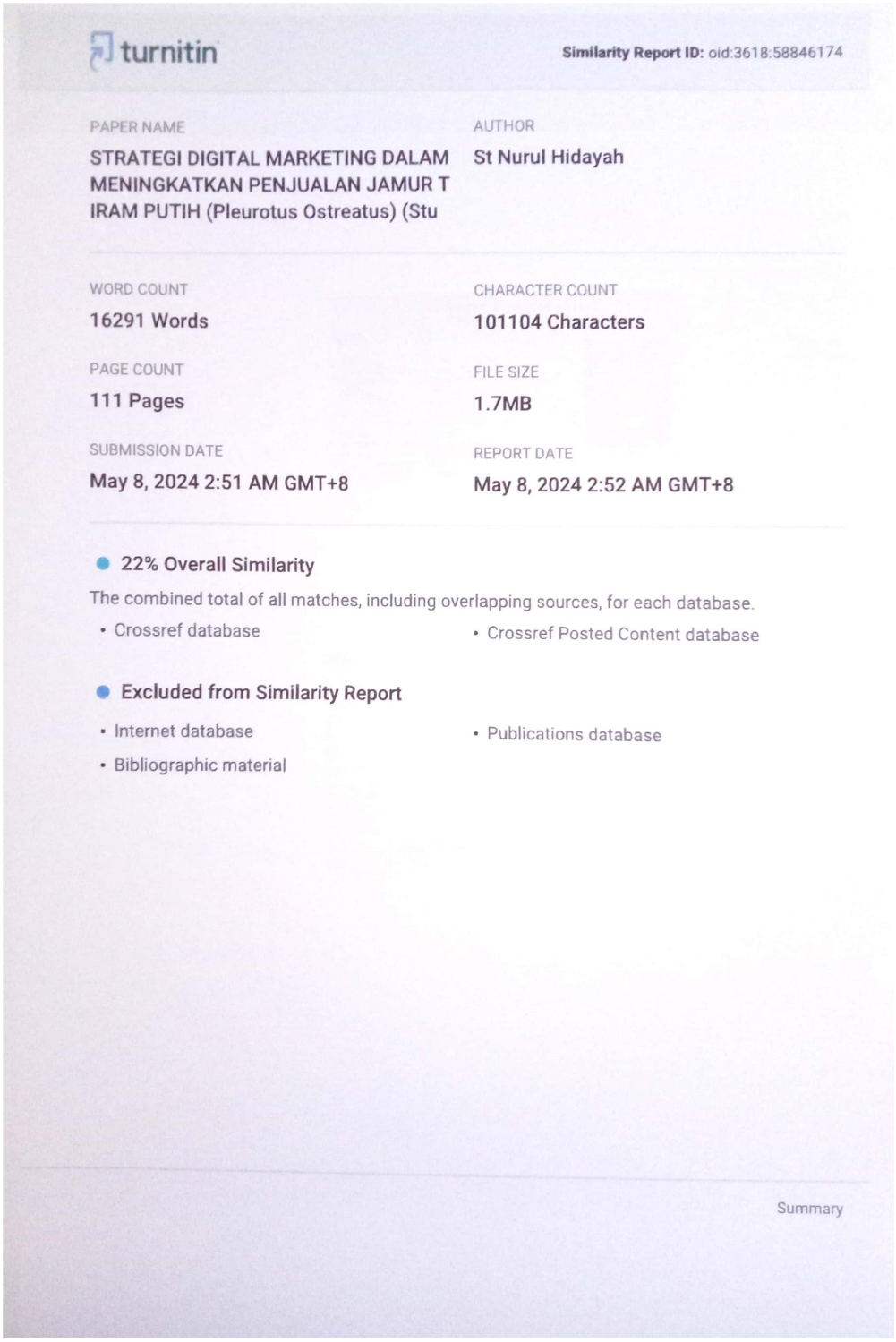
Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapat digunakan seperlunya, terimakasih.

Dikeluarkan di Rajang
Pada tanggal, 02 April 2024
Owner IKM Bionuisi

Nurwahida, S.Si

-Pertinggal

Lampiran 1.10 Surat Keterangan Bebas Plagiat



turnitin

Similarity Report ID: oid:3618:58846174

PAPER NAME
STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JAMUR T IRAM PUTIH (Pleurotus Ostreatus) (Stu

AUTHOR
St Nurul Hidayah

WORD COUNT
16291 Words

CHARACTER COUNT
101104 Characters

PAGE COUNT
111 Pages

FILE SIZE
1.7MB

SUBMISSION DATE
May 8, 2024 2:51 AM GMT+8

REPORT DATE
May 8, 2024 2:52 AM GMT+8

22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database
- Crossref Posted Content database

Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Publications database
- Bibliographic material

Summary

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



ST. Nurul Hidayah (220170028), lahir di Sanja pada tanggal 30 Juni 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari pasangan Bapak Saharuddin dan Ibu Masturi. Penulis memulai jenjang pendidikan di Taman Kanak-Kanak Aisyiyah Cabang Bungi I pada tahun 2007 dan selesai pada tahun 2008. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang Sekolah Dasar (SD) di SD Negeri 169 Duampanua dan selesai pada tahun 2014. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 2 Duampanua dan selesai 2017. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 8 Pinrang dan selesai tahun 2020. Pada tahun yang sama pula, penulis melanjutkan pendidikan kejenjang Perguruan Tinggi pada salah satu Universitas yang ada di Kota Parepare yaitu Universitas Muhammadiyah Parepare dengan mengambil program studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan. Pada tahun 2024, penulis menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Budidaya Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) (Studi Kasus UMKM Bionuisi di Desa Rajang Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang)”.