STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HASIL BUDIDAYA JAMUR TIRAM PUTIH (*Pleurotus Ostreatus*)

(Studi Kasus UMKM Bionuisi Di Desa Rajang, Kecamatan Lembang, Kabupaten Pinrang)

SKRIPSI

Oleh:

ST. NURUL HIDAYAH
220 170 028

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
PAREPARE

2024