Tesis

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DIMSUM DI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG : STUDI KASUS SHU.MAIQUE

Disusun dan diajukan oleh:

RUSKIAH KATANG
222290013

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare pada tanggal 09 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Pembimbing

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si.	**Dr. Andi Sitti Halimah, S.P., M.P.**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK **Universitas Muhammadiyah Parepare**	**Ketua Prodi Magister Agribisnis** **Universitas Muhammadiyah Parepare**
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P. **NBM. 1175 442**	**Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.** **NBM. 855 484**

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TUTUP TESIS

Nama Mahasiswa	:	RUSKIAH KATANG
NIM	:	222290013
Program Studi	:	Agribisnis
Jenjang Pendidikan	:	Program Magister / Strata Dua (S.2)
Judul Tesis	:	Strategi Pengembangan Usaha Dimsum di Kabupaten Sidenreng Rappang : Studi Kasus Shu.Maique

Telah disetujui pada Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare
Tahun Akademik 2024/2025

Parepare, 09 Juli 2025

Tim Penguji	**Tanda Tangan**
1. Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si	(.....)
2. Dr. Andi Sitti Halimah, S.P., M.P.	(.....)
3. Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.	(.....)
4. Dr. Ir. Munir, S.Pt., M.P.	(.....)

Mengetahui

Dekan FAPETRIK	**Ketua Prodi Magister Agribisnis**
Universitas Muhammadiyah Parepare	**Universitas Muhammadiyah Parepare**
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P.	**Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.**
NBM. 1175 442	**NBM. 855 484**

Pernyataan Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan nama dalam daftar pustaka

Apabila dikemudian hari ditemukan sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Parepare, 25 Agustus 2025

Yang Membuat pernyataan



Ruskiah Katang

NIM. 222290013

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, yang dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan hasil tesis ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, utusan Allah yang membawa rahmat bagi seluruh alam. Penulisan Hasil tesis ini tidak lepas dari bimbingan dan petunjuk Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia-Nya. Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian ini, sehingga Hasil tesis yang berjudul **"STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DIMSUM DI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG : STUDI KASUS SHU. MAIQUE"** dapat diselesaikan. Hasil ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam menyelesaikan studi.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pembimbing pertama Ibu Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si dan Ibu Dr. Andi Sitti Halimah, S.P., M.P selaku pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan yang sangat berharga selama proses ini. kepada seluruh staf akademik dan teman-teman sejawat yang telah memberikan masukan yang berharga.

Terima kasih juga kepada keluarga terutama Kedua orang tua penulis yaitu Katang Cendeng dan Hj Nursiah S.ST yang senantiasa memberikan doa dan dukungan moral dalam setiap langkah penulis. terima kasih atas kesabaran dan pengertian yang diberikan yang slalu mendukung penulis. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Untuk itu saran dan kritik yang akan membantu agar Hasil tesis ini dapat menjadi lebih baik.

Parepare, 25 Agustus 2025

Penulis



Ruskiah Katang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN.....ii
HALAMAN PENGESAHAN.....iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....iv
KATA PEGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN.....x
ABSTRAK.....xi
ABSTRACT.....xii

I. PENDAHULUAN
- 1.1. Latar Belakang 1
- 1.2. Rumusan Masalah 3
- 1.3. Tujuan Penelitian.....3
- 1.4. Manfaat Penelitian 4
- 1.5. Karangka Pemikiran 4

II. TINJAUAN PUSTAKA
- 2.1. *Frozen Food*.....6
- 2.2. Dimsum 7
- 2.3. Strategi Pengembangan.....7
- 2.4. Analisis SWOT.....10
- 2.5. Analisis Internal dan Eksternal 12
- 2.6. Evaluasi Faktor dan Matriks QSPM.....15
- 2.7. Penelitian Terdahulu.....15

III. METODE PENELITIAN
- 3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....19
- 3.2. Bentuk Penelitian.....19
- 3.3. Informan 20
- 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....20
- 3.5. Definisi Operasional 21
- 3.6. Teknik Analisis Data 22

IV. GAMBARAN UMUM USAHA DIMSUM SHU.MAIQUE

V. HASIL DAN PEMBAHASAN
- 5.1. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Shu.Maique 33
- 5.2. Identifikasi Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Shu.Maique 46
- 5.3. Identifikasi Posisi Shu.Maique 58
- 5.4. Analisis Posisi Shu.Maique 61

5.5. Penentuan Prioritas Strategis Usaha Shu.Maique 72

VI. KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan 76
6.2. Saran 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 3.1. Matriks internal (IFE) dan eksternal (EFE) 22

Tabel 3.2. Matriks SWOT 25

Tabel 3.3. Matriks QSP 28

Tabel 4.1. Daftar Outlet Shu.Maique 30

Tabel 4.2. Dafar Menu dan Harga Jual Shu.Maique 31

Tabel 5.1. Data Penjualan Dimsum Mentai dan Dimsum Sharing pack 16 pcs All Varian Sharing dalam sehari 48

Tabel 5.2. Nama-Nama Usaha Pemasok 53

Tabel 5.3. Hasil Analisis *Matriks Internal Factor Evaluation* (IFE) 58

Tabel 5.4. Hasil Analisis *Matriks Eksternal Factor Evaluation* (EFE) 60

Tabel 5.5. Hasil Analisis Matriks (*SWOT)* 65

Tabel 5.6. Prioritas Strategis Shu.Maique 73

Tabel 5.7. Matriks QSPM 74

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1. Karangka Pikir Penelitian 5
Gambar 3.1. Diagram Matrik IE (Internal -Eksternal) 26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi 32
Gambar 5.1. Matriks IE 62

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1. Daftar Wawancara 84
Lampiran 2. Hasil Penentu Faktor-Faktor Strategis..... 87
Lampiran 3. Kuisioner Penentu Faktor Strategis Internal dan Eksternal 88
Lampiran 4. Penentu Tingkat (Rating) dan Bobot 90
Lampiran 5. Kuisioner Penentu Strategi QSPM 94
Lampiran 6. Izin Penelitian 96
Lampiran 7. Dokumentasi 98

ABSTRAK

Persaingan dunia usaha yang semakin ketat mendorong para wirausahawan di Kabupaten Sidenreng Rappang untuk menyusun strategi agar usahanya dapat bertahan dan berkembang, salah satu usaha yang bergerak dibidang kuliner / usaha dimsum yaitu dimsum Shu.Maique. memiliki pesaing yang cukup banyak sehingga perlu menyusun strategi untuk menghadapi para pesaing tersebut. Menghadapi persaingan dari berbagai pelaku usaha, wirausahawan harus mengembangkan ide-ide inovatif dan strategi yang kompleks Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi alternatif dan strategi prioritas yang dapat dilakukan dalam melaksanakan pengembangan usaha dimsum Shu.Maique di kabupaten Sidenreng Rappang. Pengumpulan data dilakukan melakui observasi lapangan, wawancara mendalam dan studi dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan matriks IFA-EFE, matriks IE, analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan usaha sangat tergantung pada kondisi internal dan eksternal usaha. Berdasarkan Analisis Matriks IE, terlihat bahwa pengembangan usaha dimsum Shu.Maique berada pada posisi pertumbuhan dan pembangunan (*Grow and built strategies*). Berdasarkan Matriks SWOT, strategi alternatif dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada pada pengembangan usaha dimsum Shu.Maique adalah melakukan pengembangan dan inovasi produk secara berkala. Berdasarkan metode analisis QSPM, strategi prioritas pengembangan usaha dimsum Shu.Maique di Kabupaten Sidenreng Rappang adalah merekrut tenaga kerja yang kompeten, Melakukan pengembangan dan inovasi produk secara berkala dan Mempertahankan dan Meningkatkan hubungan kerjasama yang baik dengan pemasok /supplier .

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Usaha Dimsum, Analisis SWOT, QSPM

ABSTRACT

The increasingly tight competition in the business world encourages entrepreneurs in Sidenreng Rappang Regency to develop strategies so that their businesses can survive and grow, one of the businesses engaged in the culinary / dimsum business, called dimsum Shu.Maique. has quite a lot of competitors so it is necessary to develop strategies to deal with these competitors. Facing competition from various business actors, entrepreneurs must develop innovative ideas and complex strategies. This study aims to analyze alternative strategies and priority strategies that can be carried out in carred out in implementing the dimsum Shu.Maique business development in Sidenreng Rappang district. Data were collected through field observations, in-depth interviews and documentation studies, then analyzed using the IFA-EFE matrix, IE matrix, SWOT analysis and QSPM. The results of the study indicated that business development is highly dependent on the internal and external conditions of the business. Based on the IE Matrix Analysis, it can be seen that the development of Shu.Maique dim sum business is in a position of growth and development (Grow and built strategies). Based on the SWOT Matrix, the alternative strategy by utilizing the strengths and opportunities in dimsum Shu.Maique business development is to carry out regular product development and innovation. Based on the QSPM analysis method, the priority strategy for developing the dimsum Shu.Maique business in Sidenreng Rappang Regency is Recruiting competent, Conduct product development and innovation and Maintaining and enhance good cooperative relationships with the company

Keywords: Development Strategy, Dimsum Business, SWOT Analysis, QSPM