LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TUTUP TESIS

Nama Mahasiswa	:	RUSLAN
NIM	:	222290010
Program Studi	:	Agribisnis
Jenjang Pendidikan	:	Program Magister / Strata Dua (S.2)
Judul Tesis	:	Strategi Pengembangan Produk Ikan Gabus Pada UMKM Sentra Foods di Kecamatan Paleteang Kabupaten Pinrang

Telah disetujui pada Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare
Tahun Akademik 2024/2025

Parepare, 24 Juli 2025

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.	(.....)
2. Dr. Nurhapsa, SP, M.Si.	(.....)
3. Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si.	(.....)
4. Dr. Andi Sitti Halimah, S.P., M.P.	(.....)

Mengetahui,

Dekan FAPETRIK
UM UMPAR

Dr. Sukmawati, S.P.,M.P.
NBM. 1175 442

Ka. Prodi Magister Agribisnis
FAPETRIK UM Parepare

Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.
NBM. 855 484

Dipindai dengan CamScanner

Tesis

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK IKAN GABUS PADA UMKM SENTRA FOODS DI KECAMATAN PALETEANG KABUPATEN PINRANG

Disusun dan diajukan oleh:

RUSLAN
NIM. 222290010

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare pada tanggal 24 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, SP.,M.P.	Dr. Nurhapsa, SP, M.Si.

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UM UMPAR	Ka. Prodi Magister Agribisnis FAPETRIK UM Parepare
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P. NBM. 1175 442	Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P. NBM. 855 484

Pernyataan Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan nama dalam daftar pustaka

Apabila dikemudian hari ditemukan sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Parepare, ..., 2025



Ruslan

NIM : 222290010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan dalam menyelesaikan proposal ini. Tanpa rahmat dan pertolongan-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang syafa'atnya kita nantikan kelak.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, sehingga penulisan tesis yang berjudul "**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK IKAN GABUS PADA UMKM SENTRA FOODS DI KECAMATAN PALETEANG KABUPATEN PINRANG"** dapat diselesaikan. Tesis ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam menyelesaikan studi.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan ini. Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang berlipat ganda. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing pertama Bapak Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, SP.,MP. dan Ibu Dr. Nurhapsa, SP.,M.Si. selaku pembimbing kedua.

Akhirnya penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Untuk itu saran dan kritik yang akan membantu agar tesis ini dapat menjadi lebih baik.

Parepare, Juli 2025

RUSLAN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
ABSTRAK xi
ABSTRACT xii
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Manfaat Penelitian 4
1.5 Kerangka Pemikiran 4
II. TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Konsep UMKM 6
2.2 Ikan Gabus *(Channa striata)* 8
2.3 Pengembangan Produk UMKM 11
2.4 Dampak Ekonomi UMKM Terhadap Petani Nelayan Tangkap 15
2.5 Penelitian Terdahulu 16
2.6 Analisis dan Matriks SWOT 19
2.7 Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal 23
2.7.1 Analisis Faktor Lingkungan Internal 23
2.7.2 Analisis Faktor Lingkungan 25
2.8 Evaluasi Faktor dan Matriks QSPM (*Quantative Strategic Planning Matrix)* ... 27
III. METODE PENELITIAN 29

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 29
3.2 Bentuk Penelitian 29
3.3 Objek Penelitian 31
3.4 Teknik Pengumpulan Data 31
3.5 Definisi Operasional 32
3.6 Teknik Analisis Data 34
3.6.1 Metode Analisis Deskriptif Kualitatif 35
3.6.2 Analisis SWOT 36
3.6.3 Teknik Triangulasi 36
3.6.4 Analisis Naratif 36
3.6.5 Analisis Data 37
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 42
4.1. Profil UMKM Sentra Foods 42
4.2. Visi dan Misi Sentra Foods 43
4.3. Struktur organisasi 45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN 46
5.1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal 46
5.1.1. Analisis Faktor Internal 46
5.1.2. Analisis Faktor Eksternal 48
5.2. Strategi Pengembangan 49
5.2.1. Identifikasi Posisi Sentra Foods 49
5.2.2. Matriks SWOT dan Alternatif Strategi 54
5.2.3. Prioritas Implementasi Strategi 57
5.2.4 *Quantitative Strategy Planning Matrix* (QSPM) 71
VI. SIMPULAN DAN SARAN 73
6.1. Simpulan 73
6.2. Saran 74
DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 80

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 Contoh Matriks SWOT 22

Tabel 3.1. Contoh Matriks SWOT 40

Tabel 5.1 Hasil Analisis *Matriks Internal Factor Evaluation* (IFE)..... 50

Tabel 5.2 Hasil Analisis *Matriks Eksternal Factor Evaluation* (EFE) 51

Tabel 5.3. Matriks SWOT 54

Tabel 5.4. Prioritas Strategis Sentra Foods 72

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1. Skema Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Produk Ikan UMKM "Sentra Foods" Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Nelayan Tangkap di Kecamatan Paleteang Kabupaten Pinrang 5

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Sentra Foods 45

Gambar 5.1. Matriks IE 52

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 80

Lampiran 2 Rekapan Kapasitas produksi 83

Lampiran 3 Matriks QSPM 84

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian 85

Lampiran 5 Dokumentasi 87

ABSTRAK

Peran UMKM Sentra Foods menjadi sangat penting dalam upaya meningkatkan nilai ekonomi ikan gabus terhadap pendapatan petani nelayan tangkap di Kabupaten Pinrang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi faktor internal dan eksternal. merumuskan langkah strategis pengembangan dan analisis strategi prioritas produk ikan gabus pada UMKM Sentra Foods di Kecamatan Paleteang, Kabupaten Pinrang. Permasalahan yang dihadapi yaitu belum optimalnya pengolahan ikan gabus di tingkat lokal dan pendapatan nelayan tangkap yang tidak stabil karena keterbatasan akses pasar dan rendahnya nilai tambah produk hasil tangkapan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan *focus group discussion* dengan responden yang ditentukan secara *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Sentra Foods memiliki kekuatan berupa lokasi strategis, SDM terampil, dan kemitraan kuat dengan nelayan, namun memiliki kelemahan dalam modal dan teknologi. Strategi pengembangan dilaksanakan dalam tiga tahap: jangka pendek fokus pada peningkatan kapasitas produksi, jangka menengah pada modernisasi teknologi, dan jangka panjang pada ekspansi usaha. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan petani nelayan tangkap hingga 100% dalam jangka panjang melalui sistem kemitraan yang berkelanjutan, sekaligus memperkuat posisi UMKM Sentra Foods sebagai produsen olahan ikan gabus terkemuka di Indonesia Timur, sedangkan strategi prioritas produk ikan gabus pada UMKM Sentra Foods adalah Menjaga konsistensi kualitas produk premium, Meningkatkan teknologi dan manajemen untuk efisiensi usaha dan Memperkuat kemitraan dan digitalisasi Pemasaran.

Kata Kunci: **Strategi pengembangan, UMKM, ikan gabus, nilai tambah, pendapatan nelayan.**

ABSTRACT

The role of UMKM Sentra Foods is very important in an effort to increase the economic value of snakehead fish to the income of capture fishermen farmers in Pinrang Regency. This study aims to analyze the condition of internal and external factors. formulate strategic steps for the development and analysis of priority strategies for snakehead fish products at UMKM Sentra Foods in Paleteang District, Pinrang Regency. The problems faced are the suboptimal processing of snakehead fish at the local level and the unstable income of capture fishermen due to limited market access and low added value of caught products. This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, participatory observations, and focus group discussions with respondents determined by purposive sampling. The results of the study show that UMKM Sentra Foods have strengths in the form of strategic locations, skilled human resources, and strong partnerships with fishermen, but have weaknesses in capital and technology. The development strategy is implemented in three stages: short-term focus on increasing production capacity, medium-term on technology modernization, and long-term on business expansion. The implementation of this strategy is expected to increase the income of capture fisher farmers by up to 100% in the long term through a sustainable partnership system, as well as strengthen UMKM Sentra Foods position as a leading producer of processed snakehead fish in Eastern Indonesia, while the priority strategy for snakehead fish products is UMKM Sentra Foods Maintaining the consistency of premium product quality, Improving technology and management for business efficiency and Strengthening partnerships and marketing digitalization.

Keywords: ***Development strategy, umkm, snakehead fish, added value, fishermen's income.***