STRATEGI PEMASARAN DAGING SAPI (STUDI KASUS DI KELOMPOK TANI TERNAK SUKAMAJU). KELURAHAN PAJALELE, KECAMATAN TELLU LIMPOE, KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG.

ANDI SULKIFLI RAUF
221290009

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2025