LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TUTUP TESIS

Nama Mahasiswa	:	Rudi
NIM	:	221290008
Program Studi	:	Agribisnis
Jenjang Pendidikan	:	Program Magister / Strata Dua (S.2)
Judul Tesis	:	Strategi Pengembangan Minyak Mandar Melalui Pasar Tradisional di Kecamatan Alu Kabupaten Polewali Mandar

Telah disetujui pada Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare
Tahun Akademik 2024/2025

Parepare, 09 Juli 2025

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Andi Sitti Halimah, M.P.	(.....)
2. Dr. Irmayani, S.P.,M.Si.	(.....)
3. Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.	(.....)
4. Dr. Nurhapsah, M.Si.	(.....)

Mengetahui

Dekan FAPETRIK
Universitas Muhammadiyah Parepare

Dr. Sukmawati, S.P., M.P.
NBM. 1175 442

Ketua Prodi Magister Agribisnis
Universitas Muhammadiyah Perepare

Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.
NBM. 855 484

Dipindai dengan CamScanner

Tesis

STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK MANDAR MELALUI PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN ALU KABUPATEN POLEWALI MANDAR

Disusun dan diajukan oleh:

RUDI
221290008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tutup Tesis Mahasiswa
Program Studi Magister Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare pada tanggal 09 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Andi Sitti Halimah, M.P.	**Dr. Irmayani, S.P.,M.Si.**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK Universitas Muhammadiyah Parepare	Ketua Prodi Magister Agribisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Dr. Sukmawati, S.P., M.P.	**Dr. Ir. Abdul Azis Ambar, S.P., M.P.**
NBM. 1175 442	NBM. 855 484

Dipindai dengan CamScanner

STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK MANDAR MELALUI PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN ALU KABUPATEN POLEWALI MANDAR

'MANDAR OIL DEVELOPMENT STRATEGY THROUGH TRADITIONAL MARKETS IN ALU DISTRICT, POLEWALI MANDAR DISTRICT'

Diajukan sebagai Syarat untuk memperoleh Gelar Pascasarjana Pertanian
Pada Program Studi Pascasarjana Agribisnis

Diajukan Oleh

RUDI
221290008

Komisi Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Andi Sitti Halimah, M.P	**Dr. Irmayani, S.P., M.Si**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN 2025

Dipindai dengan CamScanner

Pernyataan Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Parepare, 09 Juli 2025



Rudi

NIM : 221290008

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-nya sehingga pembuatan Proposal Tesis dengan judul "strategi pengembangan Minyak Mandar melalui pasar tradisional di Kecamatan Alu Kabupaten Polewali Mandar" ini dapat terselesaikan, Sholawat serta salam tetap tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Sebagai suri tauladan bagi ummat Manusia terkhusus ummat muslim.

Penulisan proposal penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa bimbingan, bantuan dan dorongan tersebut sangat berarti dalam penulisan proposal Tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Proposal Tesis penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, olehnya itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan hasil Tesis ini, semoga Tesis penelitian ini memberikan manfaat yang tak terhingga kepada penulis maupun pihak-pihak yang berkepentingan. Amin.

Parepare, 09 Juli 2025

Rudi

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Perumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Tanaman Kelapa 10
B. Minyak Kelapa 10
C. Minyak Mandar 11
D. Strategi Pengembangan 14
E. Pengolahan Minyak Kelapa 15
F. Pasar Tradisional 17
G. Kajian Pustaka 18
H. Kerangka Pemikiran 26
BAB III METODE PENELITIAN **28**
A. Tempat dan Waktu 28
B. Metode Penentuan Responden 28
C. Jenis Penelitian 29
D. Teknik Pengumpulan Data 29
E. Metode Analisis 29
F. Defenisi Operasional 33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **35**
A. Analisis SWOT 35
1. Faktor Internal 36
2. Faktor Eksternal 38
B. Hasil Analisis Matriks IFAS dan EFAS 42
1. Kekuatan 43
2. Kelemahan 44
BAB V PENUTUP **63**
A. Kesimpulan 63
B. Saran 63
DAFTAR PUSTAKA

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data luas Areal dan Jumlah Produksi Kelapa Kab. Polewali Mnadar

Tabel 2.1 Komposisi Asam Lemak Minyak Kelapa Murni

Tabel 3.1 Matriks SWOT

Tabel 4.1. Jumlah Penduduk dan Luas Wilayah Kabupaten Polewali Mandar

Tabel 4.2 Data Informan Penelitian

Tabel 4.3 Jumlah restribusi pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Polewali Mandar

Tabel 4.4 Matriks IFAS

Tabel 4.5 Matriks EFAS

Tabel 4.6 Matriks SWOT

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pembuatan Minyak Mandar

Gambar 2. Pengembangan Minyak Mandar Melalui Pasar Tradisional di Kecamatan Alu Kabupaten Polewali Mandar.

Gambar 2. Diagram *Matriks Grand Stragic*

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha minyak Mandar yang dipasarkan melalui pasar tradisional di Kecamatan Alu, Kabupaten Polewali Mandar. Usaha minyak Mandar merupakan usaha berbasis kearifan lokal yang memiliki nilai ekonomi dan budaya, namun menghadapi berbagai tantangan dalam aspek pemasaran, regenerasi pelaku usaha, dan kapasitas produksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan didukung oleh data kualitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dan Matriks Internal-Eksternal (IE) untuk merumuskan strategi pengembangan yang tepat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha minyak Mandar berada pada Kuadran III dalam Matriks IE, yaitu strategi pertumbuhan selektif (selective growth). Posisi ini menunjukkan bahwa usaha memiliki kekuatan internal yang memadai dan peluang eksternal yang cukup besar, namun belum optimal untuk ekspansi agresif. Strategi yang relevan diarahkan pada pengembangan produk secara bertahap, peningkatan kualitas dan kemasan, serta perluasan pasar melalui promosi digital dan kemitraan lembaga. Upaya strategis ini diharapkan dapat memperkuat daya saing dan keberlanjutan usaha minyak Mandar sebagai produk lokal unggulan.

Kata kunci: Minyak Mandar, Matriks IE, Strategi pengembangan, SWOT

Abstract

This study aims to analyze development strategies for minyak Mandar (Mandar coconut oil), a traditional local product marketed through traditional markets in Alu District, Polewali Mandar Regency. As a product rooted in local wisdom, minyak Mandar carries both economic and cultural value, yet faces several challenges such as limited marketing access, aging producers, and low production capacity. The research employs a descriptive quantitative approach supported by qualitative data. SWOT analysis and the Internal-External (IE) matrix are used to identify appropriate development strategies. The findings indicate that the minyak Mandar business is positioned in Quadrant III of the IE matrix, which corresponds to a Selective Growth strategy. This position reflects relatively strong internal capabilities and moderate external opportunities, though not sufficient for aggressive expansion. Suitable strategies include gradual product development, quality and packaging improvement, and selective market expansion through digital promotion and institutional partnerships. These efforts are expected to strengthen competitiveness and support the sustainability of minyak Mandar as a regional specialty product.

Keywords: Minyak Mandar, development strategy, SWOT, IE matrix,

Dipindai dengan CamScanner