PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN PASIEN DI RSUD MAJENE

KHAIRUNNISA YANAS

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024

PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN PASIEN DI RSUD MAJENE

KHAIRUNNISA YANAS

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Parepare sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi kesehatan masyarakat konsentrasi Administrasi Kebijakan Kesehatan

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024