

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN ROTI KENARI JASLINDAH DALAM PENERAPAN DIGITAL MARKETING

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Alamat :

Bagian :

Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kuisisioner diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara untuk menjaab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu pilihan angka dibawah ini. Ukuran

pembobotan:

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju

Angka 2 = Tidak Setuju

Angka 3 = Setuju

Angka 4 = Sangat Setuju

Berikut adalah daftar pernyataan (kuisisioner) yang harus diisi sesuai dengan petunjuk.

NO	Faktor Internal	1	2	3	4
	STRENGTH (S)				
1	Harga yang terjangkau bagi kalangan menengah ke bawah				
2	Pelayanan terhadap pelanggan baik				
3	Roti kenari jaslindah sudah terkenal di daerah setempat				
4	Memiliki Pelanggan Tetap				
	WEAKNESS (W)	1	2	3	4
1	Keterbatasan Kapasitas Produksi				
2	Kemasan Produk Yang Masih Sederhana				
3	Produksi Bergantung pada tenaga kerja				
4	Kurangnya Promosi				
	Total				

NO	Faktor Eksternal	1	2	3	4
	OPPORTUNITY (O)				
1	Pertumbuhan Pasar Yang Terus Meningkat				
2	Perubahan teknologi yang mengubah perilaku dan pereferensi konsumen				
3	Adanya program pemerintah untuk mendukung pengembangan UMKM.				
4	Kemajuan teknologi yang memungkinkan efisiensi produksi dan pemasaran				
	THREATS (T)	1	2	3	4
1	Perubahan selera dan preferensi konsumen yang cepat				
2	Harga bahan baku yang tidak stabil				
3	Kurangnya Lembaga Pendukung				
4	Persaingan ketat dari industry yang menawarkan produk serupa				
	Total				

Lampiran 2 Identitas Responden

IDENTITAS RESPONDEN

No	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan
1	Iswandi	35	L	SMA
2	Suri	38	P	SMA
3	Hajria	27	P	SMA
4	Upe	30	P	SMA
5	Aje	27	P	SMA
6	Fitri	26	P	SMP
7	Tina	27	P	SD

Lampiran 3 Hasil Perhitungan Nilai IFAS dan EFAS

HASIL PERHITUNGAN NILAI IFAS DAN EFAS

NO	Faktor Internal	1	2	3	4	5	6	7	Total	Bobot	Rating	Score
	Kekuatan (Strength)											
1	Soal 1	4	4	3	4	3	4	4	26	0,14	3,71	0,51
2	Soal 2	3	3	3	4	3	4	3	23	0,13	3,28	0,42
3	Soal 3	3	4	3	3	4	3	3	23	0,13	3,28	0,42
4	Soal 4	4	4	3	3	3	2	3	22	0,12	3,14	0,37
	JUMLAH								94	0,52		1,72
	Kelemahan (Weakness)											
1	Soal 1	4	2	3	3	2	4	3	17	0,10	2,43	0,24
2	Soal 2	3	3	4	3	3	3	3	22	0,12	3,14	0,37
3	Soal 3	4	3	3	3	3	3	3	22	0,12	3,14	0,37
4	Soal 4	2	2	2	3	3	2	3	20	0,11	2,86	0,31
	JUMLAH								81	0,45		1,29
	TOTAL								197	1,00		3,01

NO	Faktor Eksternal	1	2	3	4	5	6	7	Total	Bobot	Rating	Score
	Peluang (Opportunity)											
1	Soal 1	4	4	4	3	4	4	3	26	0,13	3,71	0,48
2	Soal 2	3	4	3	3	4	3	4	24	0,12	3,43	0,41
3	Soal 3	3	2	4	4	4	4	3	24	0,12	3,43	0,41
4	Soal 4	4	4	4	4	3	4	4	27	0,13	3,86	0,50
	JUMLAH								101	0,50		1,80
	Ancaman (Treath)											
1	Soal 1	3	4	4	4	3	3	3	24	0,12	3,43	0,41
2	Soal 2	4	4	3	3	4	3	3	24	0,12	3,43	0,41
3	Soal 3	3	3	4	4	3	4	4	25	0,12	3,57	0,42
4	Soal 4	4	3	3	2	3	4	2	21	0,10	3,00	0,30
	JUMLAH								94	0,46		1,54
	TOTAL								195	1,00		3,34

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Lokasi Rumah
Produksi MAPS



Gambar 2. Wawancara
Responden



Gambar 3. Wawancara
Responden



Gambar 4. Proses
Pembuatan Roti Kenari



Gambar 5. Roti Kenari
Sebelum Dikemas



Gambar 6. Proses
Pengemasan Roti Kenari



Gambar 7. Produk Roti
Kenari Setelah Dikemas



Gambar 8. Roti Kenari Siap
Dipasarkan

Lampiran 5 Kartu Konsul

KARTU KONSUL PEMBIMBING

NAMA MAHASISWA : NURMALA
 NIM/PROGRAM STUDI : 220170014/AGRIBISNIS
 NAMA PEMBIMBING : 1. Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
 2. Nurhaedah, S.T., M.Si

JUDUL
STRATEGI PEMASARAN ROTI KANARI DALAM PENERAPAN
DIGITAL MARKETING (STUDI KASUS RUMAH PRODUKSI ROTI
KANARI JASLINDAH DI DESA KARANGANG, KECAMATAN
MATTIROBULU, KABUPATEN PINRANG)

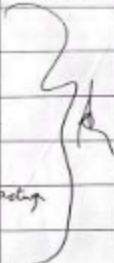
No	Hari/Tanggal	Materi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	12/2/24	Acce of survey proposal	
2.			
3.			
4.			
5.			
7.			
8.			

KARTU KONSUL PEMBIMBING

NAMA MAHASISWA : NURMALA
 NIM/PROGRAM STUDI : 220170014/AGRIBISNIS
 NAMA PEMBIMBING : 1. Dr. Nurhapse, S.P., M.Si
 2. Nurhudaib, S.T., M.Si

JUDUL

STRATEGI PEMASARAN ROTI KANARI DALAM PENERAPAN
 DIGITAL MARKETING (STUDI KASUS RUMAH PRODUKSI ROTI
 KANARI JASLINDAH DI DESA KARANGANG, KECAMATAN
 MATIROBULU, KABUPATEN PINRANG)

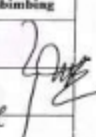
No	Hari/Tanggal	Materi	Tanda Tangan Pembimbing
1.		- Isitrahin SUCOT nyo. - panyanyi cara panidion - panyanyi	
2.		- panyanyi RAR. - panyanyi panyanyi	
3.		- panyanyi panyanyi - panyanyi panyanyi	
4.		- panyanyi panyanyi - panyanyi panyanyi	
5.		- panyanyi panyanyi - panyanyi panyanyi	
7.			
8.			

KARTU KONSUL PEMBIMBING

NAMA MAHASISWA : NURMALA
 NIM/PROGRAM STUDI : 220170014/AGRIBISNIS
 NAMA PEMBIMBING : 1. Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
 2. Nurhaedah, S.T., M.Si

JUDUL

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI KANARI (STUDI KASUS
 RUMAH PRODUKSI ROTI KANARI JASLINDAH DI DESA
 KARANGANG, KECAMATAN MATTIROBULU, KABUPATEN
 PINRANG)

No	Hari/Tanggal	Materi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Kamis 8/8/2024	Perbedaan teknik pembuatan roti kanari tradisional di Pinrang	
2.		Perbedaan bahan dalam pembuatan roti kanari	
3.			
4.			
5.			
7.			

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nurmalia (220170014), lahir di Pinrang pada tanggal 13 juli 2002. Penulis merupakan anak 4 dari pasangan bapak P.Muh.Tang dan ibu Kartini. Penulis memulai Pendidikan di Sekolah Dasar (SD) di SD Negeri 277 Pinrang dan selesai pada tahun 2014. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 1 Mattiro Bulu dan selesai pada tahun 2017. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan pada jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 7 Pinrang dan selesai pada tahun 2020. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di salah satu perguruan tinggi yang ada di kota Parepare yaitu Universitas Muhammadiyah Parepare dengan mengambil program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan. Pada tahun 2024, Penulis menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Roti Kenari (Studi Kasus Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah di Karagang, Kecamatan Mattiro Bulu Kabupaten Pinrang)”.