

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI KENARI (STUDI KASUS
RUMAH PRODUKSI ROTI KENARI JESLINDAH DI DESA
KARANGANG, KECAMATAN MATTIROBULU, KABUPATEN
PINRANG)**

SKRIPSI

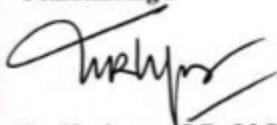
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare**

**NURMALA
220 170 014**

Telah diperiksa dan disetujui,

Pada tanggal: 06 SEP 2024

Pembimbing I



Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938319

Pembimbing II



Nurhapsah, S.T., M.Si
NBM. 1239825

Mengetahui,

Dekan FAPETRIK

UMPAR



Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442

Kaprodi



Irninthva Nanda Pentami Irwan S.E., M.Agr
NBM. 130771

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
PAREPARE
2024**

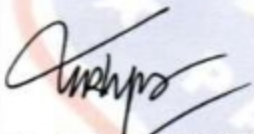
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI KENARI (STUDI KASUS
RUMAH PRODUKSI ROTI KENARI JESLINDAH DI DESA
KARANGANG, KECAMATAN MATTIROBULU, KABUPATEN
PINRANG)**

**NURMALA
220 170 014**

SKRIPSI

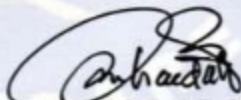
Telah di periksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



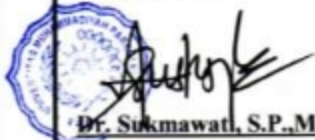
Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938319

Pembimbing II



Nurhaedah, S.T., M.Si
NBM. 1239825

**Dekan Fakultas
Pertanian, Peternakan,
dan perikanan**



Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442

**Ketua Program Studi
Agribisnis**



Irninthya Nanda Pratami Irwan S.E., M.Agr
NBM. 130771

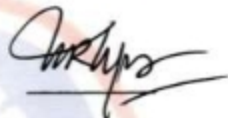
Isi Skripsi Ini Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 29 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua

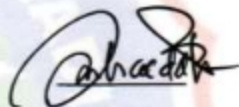
Tanda Tangan

Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938319



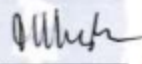
Anggota I

Nurhaedah, S.T., M.Si
NBM. 1239825



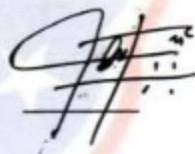
Anggota II

Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 888896



Anggota III

Edi Kurniawan, S.P., M.Agr
NBM. 1103201



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal: 07 SEP 2024

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan



Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurmala
Nomor Induk Mahasiswa : 220170014
Jurusan : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang telah saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain. Semua data dan informasi telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil orang lain, saya menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 19 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan

 
Nurmala

ABSTRAK

Nurmala. 220170014 Peneitian ini berjudul Strategi Pengembangan Usaha Roti Kenari (Studi Kasus Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah Di Desa Karangang, Kecamatan Mattirobulu, Kabupaten Pinrang) Dibawah bimbingan Nurhapsa dan Nurhaedah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah dan untuk mengetahui strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah. Menggunakan analisis SWOT dengan matriks IFAS dan EFAS dapat diidentifikasi faktor-faktor penting baik dari segi lingkungan eksternal dan lingkungan internal dari Usaha Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini selain akan dianalisis secara kualitatif deskriptif penulis juga menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan usaha Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah berdasarkan analisis SWOT adalah dengan meningkatkan produksi, menjual produk dengan harga yang murah, dan meningkatkan promosi penjualan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Rumah Produksi Roti Kenari, Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.

ABSTRACT

Nurmala. 220170014 *This research is entitled Strategy for Developing Roti Kenari Business (Case Study of Roti Kenari Jaslindah Production House in Karangang Village, Mattirobulu District, Pinrang Regency) Under the guidance of Supervisors Nurhapsa and Nurhaedah.*

This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the Roti Kenari Jaslindah Production House business and to determine the right strategy to develop the Roti Kenari Jaslindah Production House business. Using SWOT analysis with IFAS and EFAS matrices, important factors can be identified both in terms of the external environment and the internal environment of the Roti Kenari Jaslindah Production House Business. The research approach used in this study is a descriptive qualitative approach. The results of this study, in addition to being analyzed qualitatively descriptively, the author also uses SWOT analysis. SWOT analysis is a systematic identification of various factors to formulate a company strategy. The results of the study show that the strategies that can be applied in developing the Roti Kenari Jaslindah Production House business based on SWOT analysis are to increase production, sell products at low prices, and increase sales promotions.

Keywords: *Business Development Strategy, Roti Kenari Production House, Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan hasil penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Roti Kenari (Studi Kasus Rumah Produksi Roti Kenari Jati Indah Di Desa Karang, Kecamatan Matirobulu, Kabupaten Pinrang)”**. Salawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta (P.Muh.Tang dan Kartini) orang hebat yang menjadi panutan penulis meskipun mereka tidak pernah merasakan duduk dibangku perkuliahan tapi mereka mampu membuat penulis sampai dititik ini sudah memberikan motivasi, terimakasih selalu berjuang untuk saya. Terimakasih atas berkat dan doa serta dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr.Nurhapsa, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu dan perhatiannya dalam membimbing sehingga skripsi ini dapat selesai

3. Ibu Nurhaedah, S.T., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu dan perhatiannya dalam membimbing sehingga skripsi ini dapat selesai
4. Kepada kedua kakak saya (Sadrianti dan Buyung) terima kasih atas dukungannya untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studynya sampai sarjana.
5. Kepada rekan-rekan terhebat penulis dibangku perkuliahan dan teman seperjuangan untuk meraih gelar sarjana, Risdianti, Nurul Aisyah, Santri, Rahmat Hidayat dan Hasrul Sudirman, Terimakasih telah menghibur hari-hari tersulit dalam penyusunan skripsi saya dan terimakasih telah menjadi supportsystem terhebat yang pernah ada, yang tidak ada habisnya memberikan dukungan, semangat, tenaga, serta bantuan yang senantiasa selalu sabar dalam menghadapi saya, terimakasih telah menjadi teman yang ada sdiasaat senang maupun susah, semoga kita semua bisa menjadi orang sukses.
6. Kepada empat teman penulis dari bangku SMA (A. Fani Masuara Fajar, Ariana, Rustiawati , dan Amirullah) terimakasih atas semangat yang diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini
7. Kepada teman-teman Agribisnis angkatan 20 yang telah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.
8. Terima kasih kepada owner rumah produksi roti kenari Jaslindah yang sudah bersedia membanntu hingga selesai skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk semua pihak semoga mendapat balasan yang setimpal dari Allah swt. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna tapi penulis sangat berharap skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi kita semua.

Pinrang, 19 Agustus 2024



Nurmala

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Strategi Pengembangan Usaha	8
2.2.1. Macam-Macam Strategi Pengembangan Usaha.....	9
2.3. Analisis Lingkungan Usaha	10
2.3.1. Lingkungan Internal	10
2.3.2. Lingkungan Eksternal	12
2.4. Analisis SWOT	12

2.4.1. Pengertian Analisis SWOT	12
2.5. Bauran Pemasaran	19
BAB III. KERANGKA PIKIR.....	24
3.1. Kerangka Pikir	24
BAB IV. METODE PENELITIAN	26
4.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
4.2. Penentuan Informan.....	26
4.3. Sumber Data	27
4.4. Teknik Pengumpulan Data	27
4.5. Analisis Data.....	28
BAB V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
5.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	31
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
6.1. Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Rumah Produksi Roti Kenari Jaslindah	32
6.1.1. Kekuatan (<i>Strenght</i>)	33
6.1.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>)	33
6.1.3. Peluang (<i>Opportunity</i>).....	35
6.1.4. Ancaman (<i>Treats</i>).....	35
6.2. Analisis SWOT Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)... 37	
6.3. Analisis SWOT Matriks EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary</i>) 38	
6.4. Analisis SWOT (Matriks SWOT)	39
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	47

7.1. Kesimpulan.....	47
7.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Diagram SWOT	18
Gambar 3. 1. Kerangka Pikir Penelitian	25
Gambar 6. 1. Diagram SWOT	44

DAFTAR TABEL

Tabel 6. 1. Nama Responden di Rumah Produksi Roti Kenari	32
Tabel 6. 2. Identifikasi Faktor Internal pada Rumah Produksi Roti Kenari.....	34
Tabel 6. 3. Identifikasi Faktor Eksternal Rumah Produksi Roti Kenari.....	36
Tabel 6. 4. Hasil Analisis SWOT Matriks IFAS (Internal Factor Analysis	37
Tabel 6. 5. Hasil Analisis SWOT Matriks EFAS (Eksternal Faktor Analysis.....	38
Tabel 6. 6. Hasil Analisis (Matriks SWOT).....	39
Tabel 6. 7. Analisis SWOT Usaha Rumah Produksi Roti Kenari	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampran 1. Kuesioner Penelitian	51
Lampran 2. Identitas Responden.....	54
Lampran 3. Hasil Perhitungan Nilai IFAS dan EFAS	55
Lampran 4. Dokumentasi Penelitian	57
Lampran 5. Kartu Konsul.....	60