LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuisioner Penelitian

Kuesioner penelitian

No Responden : .....

Kepada Yth.

Bapak/ibu/saudara/i

Pelanggan Rumah Bibit Parepare

Kota Parepare

Dengan hormat

Saya Yusaran (218170014), mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas pertanian, peternakan dan perikanan, Universitas Muhammadiyah Parepare yang sedang melakukan uji coba instrumen penelitian untuk skripsi. Judul penelitian saya: "ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN MEMBELI KONSUMEN RUMAH BIBIT PAREPARE".

Segala informasi yang diberikan dalam angket/ kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Saudara/i , Bapak/ Ibu untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi angket dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya, saya mengucapkan terimakasih.

Parepare, September 2023

Hormat saya

Penyusun

Petunjuk pengisian :

1. Tulislah identitas diri anda.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dengan seksama dan hubungkan dengan aktivitas keseharian anda sebelum menemukan jawaban.

3. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda silang (✓) pada angka pada alternatif jawaban yang tersedia berikut ini:

SS = Sangat setuju
S = Setuju
Ks = Kurang setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Umur :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir :

☐ **SD**

☐ **SMP**

☐ **SMA**

☐ **Perguruan Tinggi**

PRODUK (X1)	SS	S	KS	TS	STS
1. Kualitas produk bibit memenuhi harapan Anda.					
2. Berbagai varietas bibit tersedia di Rumah Bibit Parepare					
3. Produk bibit memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya.					
4. Bibit yang dijual di Rumah Bibit Parepare memiliki umur pakai yang cukup panjang.					
5. Produk bibit di Rumah Bibit Parepare memiliki kualitas yang konsisten dari waktu ke waktu.					
HARGA (X2)	SS	S	KS	TS	STS
1. Harga produk bibit di Rumah Bibit Parepare terjangkau.					
2. Anda merasa mendapatkan nilai yang baik dari produk bibit dengan harga yang Anda bayar.					

3. Harga produk bibit di Rumah Bibit Parepare sesuai dengan kualitasnya.					
4. Anda merasa bahwa Rumah Bibit Parepare memberikan pilihan harga yang beragam untuk produk bibit					
5. Penawaran diskon atau promosi di Rumah Bibit Parepare membuat Anda merasa puas dengan harga yang Anda bayar.					
TEMPAT (X3)	SS	S	KS	TS	STS
1. Produk bibit mudah diakses di lokasi Rumah Bibit Parepare					
2. Lokasi Rumah Bibit Parepare dekat dengan lokasi Anda.					
3. Suasana dan lingkungan di Rumah Bibit Parepare membuat Anda merasa nyaman.					
4. Ketersediaan informasi mengenai alamat dan jam buka Rumah Bibit Parepare mudah ditemukan.					
5. Lokasi Rumah Bibit Parepare memberikan Anda kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian.					
PROMOSI (X4)	SS	S	KS	TS	STS
1. Anda sering menerima informasi promosi atau penawaran khusus dari Rumah Bibit Parepare.					
2. Promosi yang dilakukan oleh Rumah Bibit Parepare mudah dipahami.					
3. Promosi yang ditawarkan oleh Rumah Bibit Parepare memberikan nilai tambah pada produk bibit .					
4. Promosi Rumah Bibit Parepare memberikan Anda informasi yang cukup tentang produk bibit pare.					
5. Promosi yang dilakukan oleh Rumah Bibit Parepare membuat Anda tertarik untuk melakukan pembelian produk bibit.					
KEPUASAN KONSUMEN (Y)	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya merasa puas dengan kualitas bibit yang saya beli di Rumah Bibit Parepare.					
2. Saya merasa terbantu dalam memilih bibit yang sesuai dengan kebutuhan saya.					

3. Proses pembelian di Rumah Bibit Parepare berjalan dengan lancar dan mudah.					
4. Saya merasa bahwa Rumah Bibit Parepare responsif terhadap masukan dan keluhan konsumen.					
5. Saya merasa bahwa Rumah Bibit Parepare berusaha untuk menjaga komunikasi yang baik dengan konsumen					

Lampiran 1. 2. Tabulasi jawaban untuk responden X dan Y.

PRODUK X1							HARGA X2						TEMPAT X3						PROMOSI X4						KEPUASAN KONSUMEN Y					
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	**Total X1**	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	**Total X2**	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	**Total X3**	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	**Total X4**	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	**Total Y**
1	4	5	5	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	5	3	5	3	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	4	5	3	4	19	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
6	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	5	23	4	4	4	3	4	19	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
7	4	5	5	4	3	21	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
8	3	4	3	4	3	17	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	4	21
9	3	4	5	4	3	19	4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	22
10	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22	5	5	5	3	3	21
11	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	4	22
12	4	4	5	4	5	22	4	4	4	3	5	20	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
13	5	4	5	5	4	23	4	4	5	3	3	19	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20

14	5	4	5	5	4	23	4	4	3	3	4	18	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
15	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	3	22
16	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	4	23
17	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
18	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	4	22
19	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21	5	4	5	3	3	20
20	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	4	22	5	3	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23
21	3	3	5	3	5	19	4	4	3	3	4	18	4	3	4	4	5	20	5	5	3	4	3	20	5	4	3	5	3	20
22	5	5	4	3	4	21	5	4	4	3	4	20	5	5	4	3	4	21	5	5	5	3	3	21	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	3	5	23	5	4	3	4	4	20	5	5	5	3	5	23	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	5	3	5	21	4	4	3	4	3	18	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21
25	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23	4	3	3	3	4	17	5	4	4	4	3	20
26	4	3	5	5	5	22	5	3	3	4	5	20	4	3	3	5	5	20	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	4	22
27	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24
28	5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	4	23	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	4	21
29	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20	5	5	5	4	3	22	5	4	3	5	3	20

30	5	5	5	3	5	23	5	4	4	4	4	21	5	5	5	3	5	23	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	3	23
31	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	4	4	4	4	21
32	4	5	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	4	4	3	4	20
33	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
34	4	4	4	4	3	19	4	4	4	2	4	18	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	3	20
35	4	5	5	3	4	21	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23	5	3	3	5	5	21
36	5	4	4	3	3	19	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	4	23	4	3	4	3	5	19	5	5	4	3	4	21
37	4	5	3	3	3	18	5	5	3	5	4	22	5	3	5	4	5	22	5	4	3	5	5	22	5	4	4	4	5	22
38	5	4	4	3	5	21	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	4	21
39	3	4	5	3	4	19	3	4	4	4	5	20	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	3	20
40	4	4	5	3	4	20	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	3	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	3	19	3	5	5	4	4	21	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	3	21
42	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	5	21
43	3	5	4	5	3	20	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	4	23	5	4	4	4	4	21
44	4	5	4	3	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	3	22
45	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	4	21

46	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	3	22	5	5	5	5	5	25	5	4	4	3	4	20
47	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
48	4	5	4	3	3	19	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	5	23	5	5	5	3	2	20	5	4	4	4	4	21
50	4	5	4	4	4	21	5	3	3	4	3	18	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	4	23	4	4	3	4	5	20

Lampiran 1. 3. Identitas Responden

No	Nama	Jenis kelamin	Umur	Pekerjaan	Alamat	Pendidikan Terakhir
1	Resta	Laki-Laki	52	Petani	Bacukiki	SMP
2	Ikhsan	Laki-Laki	41	Asn	Bacukiki	Perguruan tinggi
3	Muh. Kaming, S.Pd	Laki-Laki	48	Petani	Bantaeng	Perguruan tinggi
4	Husain	Laki-Laki	40	Karyawan	Jl. Jend Ahmad Yani	SMA
5	Sartika	Perempuan	49	Ibu Rumah Tangga	Bacukiki	SMA
6	Herman	Laki-Laki	50	Petani	Bacukiki	SMP
7	Taju	Laki-Laki	42	Petani	Bacukiki	SMP
8	Iwan	Laki-Laki	49	Wiraswasta	Soreang	SMA
9	Rusdin Rusi	Laki-Laki	48	Petani	Bacukiki	SMP
10	Herman, S.P	Laki-Laki	43	Petani	Mamuju	perguruan tinggi
11	Hj. Masi	Perempuan	47	Ibu Rumah Tangga	Btn Bumi Zindah	SMA
12	Ilham Yunus	Laki-Laki	38	Petani	Bacukiki	SMA
13	Arifin	Laki-Laki	48	Petani	Sumantri	SMA
14	Hapsah	Perempuan	41	Asn	Jl. Jend Ahmad Yani	perguruan tinggi
15	Kamsiyah	Perempuan	45	Ibu Rumah Tangga	Lumpue	SMA
16	Samadi, S.Pd	Laki-Laki	39	Wiraswasta	Wajo	perguruan tinggi
17	H. Muh. Jafar	Laki-Laki	47	Wiraswasta	Wajo	SMA
18	Dewi Sartika, S.Pd	Perempuan	36	Ibu Rumah Tangga	Perumnas Wekke'e	perguruan tinggi
19	Mulyati	Perempuan	55	Asn	Uluale Sidrap	Perguruan tinggi
20	Ruqiah Arsyad	Perempuan	52	Pendidik	Jl. Reformasi	Perguruan tinggi
21	Yunita Ahmas	Perempuan	29	Ibu Rumah Tangga	Bacukiki	SMA
22	Nahing	Perempuan	52	Ibu Rumah Tangga	Bacukiki	SMP
23	Syamsuddin	Laki-Laki	35	Wiraswasta	Bacukiki	SMP
24	Asrim Baso	Laki-Laki	48	Petani	Bulukumba	SMA
25	Hj. Sarina	Perempuan	46	Ibu Rumah Tangga	Jl. Industri Kecil	SMA

26	Wawan	Laki-Laki	55	Petani	Bacukiki	SMP
27	Ramli	Laki-Laki	50	Wiraswasta	Jl. Bukit Indah	SMP
28	Dullah	Laki-Laki	45	Petani	Jln. Ahmad Yani	SMA
29	Hasim	Laki-Laki	56	Petani	Jln. Kitung	SMP
30	Nur Jasmiati	Perempuan	30	Ibu Rumah Tangga	Btn Bumi Zindah	SMA
31	Rusdianto	Laki-Laki	55	Petani	Perumnas Wekke'e	SMP
32	Habibi Baharuddin	Laki-Laki	41	Asn	Btn Timurana	Perguruan Tinggi
33	Dinarwati	Perempuan	37	Ibu Rumah Tangga	Jl. Jend Ahmad Yani	SMA
34	Indriana	Perempuan	39	Ibu Rumah Tangga	Bacukiki	SMA
35	Abdul Aziz	Laki-Laki	45	Petani	Polman	SMA
36	Rahmat Taufik	Laki-Laki	33	Karyawan	Jl. Jend Sudirman	SMA
37	Linda	Perempuan	24	Wiraswasta	Lapadde	SMA
38	Nurlela Widuri	Perempuan	37	Ibu Rumah Tangga	Tegal	SMA
39	Mariah	Perempuan	34	Ibu Rumah Tangga	Lapadde	SMA
40	Ir. Abdullah Hamrin	Laki-Laki	49	Arsitek	Jl.Tirta Darma	Perguruan Tinggi
41	Addy Pinatia	Laki-Laki	49	Petani	Bacukiki	SMA
42	Imran	Laki-Laki	45	Petani	Bacukiki	SMA
43	Ardiansyah	Laki-Laki	48	Petani	Bacukiki	SMP
44	Budi Nurmawan	Laki-Laki	25	Karyawan	Lapadde	SMA
45	Marpuah	Perempuan	36	Ibu Rumah Tangga	Bacukiki	SMP
46	Hamading	Laki-Laki	43	Petani	Perumnas Wekke'e	SMA
47	Ratnawati	Perempuan	54	Ibu Rumah Tangga	Industri Kecil	SMA
48	Sri Rahayu	Perempuan	26	Wiraswasta	Jl. Bacukiki Raya	SMA
49	Darwis	Laki-Laki	50	Petani	Bukit Madani	SMP
50	Helma Juwita	Perempuan	38	Ibu Rumah Tangga	Bacukiki	SMA

Lampiran 1. 4. Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas Dan Realibitas

Uji Validasi

Variabel Produk X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.314*	.059	.164	.318*	.686**
	Sig. (2-tailed)		.026	.685	.255	.024	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.314*	1	-.117	.040	-.047	.407**
	Sig. (2-tailed)	.026		.417	.782	.746	.003
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.059	-.117	1	.009	.405**	.479**
	Sig. (2-tailed)	.685	.417		.948	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.164	.040	.009	1	.035	.468**
	Sig. (2-tailed)	.255	.782	.948		.812	.001
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.318*	-.047	.405**	.035	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.024	.746	.004	.812		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.686**	.407**	.479**	.468**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	-.010	-.139	.242	.140	.433**
	Sig. (2-tailed)		.944	.334	.090	.332	.002
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	-.010	1	.328*	.324*	.186	.596**
	Sig. (2-tailed)	.944		.020	.022	.197	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	-.139	.328*	1	.175	.216	.567**
	Sig. (2-tailed)	.334	.020		.224	.133	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.242	.324*	.175	1	.203	.670**
	Sig. (2-tailed)	.090	.022	.224		.156	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.140	.186	.216	.203	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.332	.197	.133	.156		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.433**	.596**	.567**	.670**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Tempat X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.318*	-.032	-.220	.029	.398**
	Sig. (2-tailed)		.024	.824	.125	.841	.004
	N	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.318*	1	.227	-.143	-.126	.541**
	Sig. (2-tailed)	.024		.113	.320	.383	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	-.032	.227	1	.016	.104	.565**
	Sig. (2-tailed)	.824	.113		.912	.472	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	-.220	-.143	.016	1	.125	.373**
	Sig. (2-tailed)	.125	.320	.912		.388	.008
	N	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson Correlation	.029	-.126	.104	.125	1	.481**
	Sig. (2-tailed)	.841	.383	.472	.388		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.398**	.541**	.565**	.373**	.481**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.008	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Promosi X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.373**	.043	.130	-.035	.419**
	Sig. (2-tailed)		.008	.765	.368	.807	.002
	N	50	50	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	.373**	1	.296*	.029	-.113	.535**
	Sig. (2-tailed)	.008		.037	.842	.435	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	.043	.296*	1	.243	-.047	.571**
	Sig. (2-tailed)	.765	.037		.090	.746	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.4	Pearson Correlation	.130	.029	.243	1	.416**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.368	.842	.090		.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.5	Pearson Correlation	-.035	-.113	-.047	.416**	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.807	.435	.746	.003		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.419**	.535**	.571**	.699**	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepuasan konsumen Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.272	.305*	.069	-.150	.385**
	Sig. (2-tailed)		.056	.031	.632	.298	.006
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.272	1	.694**	.175	-.054	.666**
	Sig. (2-tailed)	.056		.000	.223	.708	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.305*	.694**	1	.122	.096	.728**
	Sig. (2-tailed)	.031	.000		.399	.507	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.069	.175	.122	1	.385**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.632	.223	.399		.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	-.150	-.054	.096	.385**	1	.531**
	Sig. (2-tailed)	.298	.708	.507	.006		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.385**	.666**	.728**	.629**	.531**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibitas

Variabel Produk X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	6

Variabel Harga X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	6

Variabel Tempat X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	6

Variabel Promosi X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	6

Variabel Kepuasan Konsumen Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	6

Lampiran 1. 5. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.31024521
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.769
Asymp. Sig. (2-tailed)		.596

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

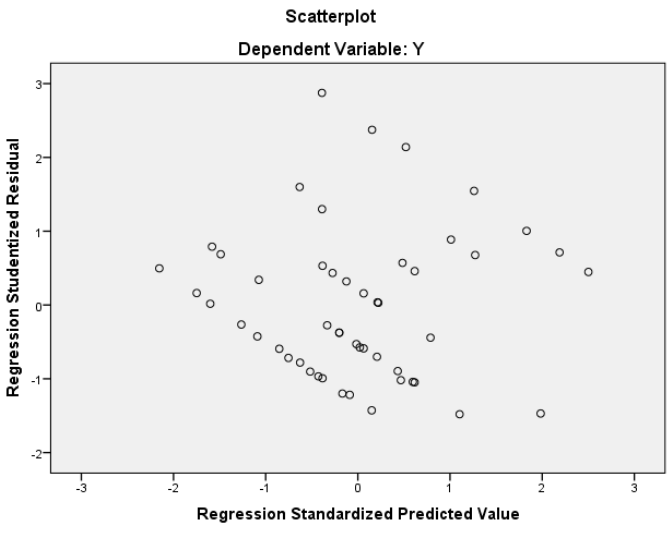
1. Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.010	4.746		.423	.674		
	X1	.223	.109	.246	2.040	.047	.903	1.108
	X2	.507	.128	.486	3.967	.000	.875	1.143
	X3	.079	.147	.063	.536	.595	.956	1.046
	X4	.122	.130	.117	.938	.353	.850	1.177

a. Dependent Variable: Y

2. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 1. 6. Hasil Analisis Regresi

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.010	4.746		.423	.674
	X1	.223	.109	.246	2.040	.047
	X2	.507	.128	.486	3.967	.000
	X3	.079	.147	.063	.536	.595
	X4	.122	.130	.117	.938	.353

a. Dependent Variable: Y

1. Uji Parsial Hipotesis (Uji T)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.010	4.746		.423	.674
	X1	.223	.109	.246	2.040	.047
	X2	.507	.128	.486	3.967	.000
	X3	.079	.147	.063	.536	.595
	X4	.122	.130	.117	.938	.353

a. Dependent Variable: Y

2. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57.960	4	14.490	7.751	.000[b]
	Residual	84.120	45	1.869		
	Total	142.080	49			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

Lampiran 1. 7. Analisis Koefisiensi Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639[a]	.408	.355	1.36724

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 1. 8. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Observasi Lokasi penelitian



Gambar 2. Penyerahan surat penelitian kepada owner rumah bibit parepare







Gambar 3. Pengisian kuesioner oleh konsumen rumah bibit parepare



Gambar 4. Lokasi Penelitian

Lampiran 1. 9. Surat Izin Penelitian



RIWAYAT HIDUP

YUSRAN (218170014) Lahir di Silu Sulawesi Selatan pada tanggal 03 April 2000. Anak ketiga dari enam bersaudara dari pasangan bapak Umar dan ibu Rasmiani. Di tahun 2006 penulis mulai menuntut ilmu di pendidikan sekolah dasar Di SD Inpres Pemukiman Mariri dan selesai pada tada tahun 2012. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Al-Ma'arif Tanete Amola pada tahun 2012 dan lulus ditahun 2015, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 2 Barru pada tahun 2015 hingga lulus pada tahun 2018, dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan Pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Parepare dengan mengambil program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan. Penulis pernah bergabung dalam organisasi internal kamus yakni BEM Fapetrik Umpar, Himagrista-Fapetrik-Umpar dan Pikom IMM A.R. Fachruddin Fapetrik Umpar Serta organisasi eksternal kampus seperti Perhimpunan Organisasi Profesi Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Indonesia (POPMASEPI), Ikatan Senat Mahasiswa Pertanian Indonesia(ISMPI), HMI Komisariat Ahmad Yani Lapadde dan organisasi daerah yakni Sumpa' Pattae. Pada tahun 2024 penulis menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) dengan judul **"ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RUMAH BIBIT PAREPARE "**.