ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RUMAH BIBIT PAREPARE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare

YUSRAN

Telah Diperiksa Dan Setujui,

Pada Tanggal:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Irmayani, S.P.,M.Si	**Nurhaeda, S.Pt., M.Si**
NBM. 946864	**NBM. 888 896**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, SE., M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RUMAH BIBIT PAREPARE

YUSRAN
218170014

SKRIPSI

Telah Diperiksa dan Disetuji Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Irmayani, S.P.,M.Si	**Nurhaeda, S.Pt., M.Si**
NBM. 946864	**NBM. 888 896**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi
Dr. Summawati, S.P.,M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E.,M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

Isi Skripsi Ini Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 22 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua	**Tanda Tangan**
Dr. Irmayani, S.P.,M.Si **NBM. 946864**	
Anggota I	
Nurhaeda, S.Pt., M.Si **NBM. 888 896**	
Anggota II	
Dr. Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si **NBM. 862924**	
Anggota III	
Abd. Rahim, S.P., M.P **NBM. 1463077**	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal:

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan

Dr. Sukmawati, S.P.,M.P
NBM. 1175442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yusran

NIM : 218 170 014

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Bibit Parepare"** adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain, semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 22 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Yusran

ABSTRAK

YUSRAN (218170014). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Bibit Parepare. Dibawah Bimbingan **Irmayani** dan **Nurhaeda.**

Budidaya tanaman hortikultura, khususnya tanaman penghasil buah, tersebar luas dan berfungsi baik sebagai kebutuhan pokok maupun sebagai penghias rumah tangga. Oleh karena itu, permintaan akan benih tanaman sangat besar sehingga menyebabkan maraknya usaha yang bergerak di bidang penjualan bibit. Bauran pemasaran, juga dikenal sebagai 4P (Produk, Harga, Promosi, dan Tempat), berfungsi sebagai landasan untuk menganalisis preferensi dan kebutuhan konsumen. Keberhasilan Rumah Bibit Parepare bergantung pada pengelolaan strategis elemen-elemen tersebut, yang tidak hanya mencakup kualitas produk dan harga, tetapi juga strategi promosi dan aksesibilitas produk melalui outlet penjualan.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran baik secara parsial maupun secara simultan terhadap kepuasan konsumen di Rumah Bibit Pare. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) variabel produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Rumah Bibit Pare (2) variabel Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Rumah Bibit Pare (3) variabel tempat tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Rumah Bibit Pare (4) variabel promosi tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Rumah Bibit Pare (5) variabel produk, harga, tempat, promosi berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen Rumah Bibit Pare.

Kata kunci: Hortikultura, Bauran pemasaran,Kepuasan konsumen

ABSTRACT

YUSRAN (218170014). Marketing Mix Analysis of Consumer Satisfaction at Parepare Seed Houses. Under the guidance of **Irmayani** and **Nurhaeda**.

The cultivation of horticultural plants, especially fruit-bearing plants, is widespread and functions both as a basic necessity and as household decoration. Therefore, the demand for plant seeds will be very large, causing a proliferation of businesses engaged in selling seeds. The marketing mix, also known as the 4Ps (Product, Price, Promotion, and Place), serves as the foundation for analyzing consumer preferences and needs. The success of the Parepare Seedling House depends on the management strategy of these elements, which not only includes product quality and price, but also promotional strategies and product accessibility through sales outlets. This research aims to determine the influence of the marketing mix, both partially and simultaneously, on consumer satisfaction in Bitter Gourd Seed House. This research uses a quantitative descriptive approach. Data collection techniques use questionnaires, interviews, observation and documentation, while data analysis techniques use multiple linear analysis. The results of the research show that: (1) the product variable has a positive effect on consumer satisfaction at Rumah Bibit Pare (2) the price variable has a positive effect on consumer satisfaction at Rumah Bibit Pare (3) the place variable does not have a positive effect on consumer satisfaction at Rumah Bibit Pare (4) the promotion variable do not have a positive effect on consumer satisfaction at Rumah Bibit Pare (5) the variables product, price, place, promotion have a positive effect together on consumer satisfaction at Rumah Bibit Pare.

Keywords: Horticultural, Marketing mix, Consumer satisfaction

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya,yang telah melimpahkan kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skrispsi ini dengan judul "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Bibit Parepare". Dibawah bimbingan ibu Dr.Irmayani, S.P., M.Si selaku pembimbing I dan ibu Nurhaeda, S.Pt., M.Si selaku pembimbing II.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa program studi Agribisnis, Fakultas Pertani, Peternakan Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah.

Penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Umar dan Ibu Rasmiani, selaku orang tua penulis dengan pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan. Terimakasih atas cinta, dukungan, doa dan kesabaran yang tak pernah berhenti. Bapak, Ibu, dan keluarga adalah tiang yang kokoh dalam menghadapi tantangan, memberikan kami kekuatan untuk terus maju. Pencapaian ini tidak mungkin terwujud tanpa doa dan dukungan penuh dari mereka. Kami berharap hasil dari skripsi ini dapat menjadi buah dari kerja keras dan doa bersama, serta memberikan manfaat bagi semua. Semoga Allah SWT

senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada Bapak, Ibu, dan seluruh keluarga, serta memberikan kebahagiaan dan kesuksesan dalam kehidupan kita.

2. Kakak Pertama dan Kedua Penulis Yakni Hasdin dan Mustika, S.E, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada mereka atas segala bantuan, dukungan, serta motivasi yang telah diberikan sejak tahap perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Setiap dorongan dan nasihat dari mereka menjadi pendorong bagi penulis untuk terus berjuang dan berusaha meraih cita-cita.
3. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos.,M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Ibu Dr. Sukmawati, S.P.,M.P selaku Dekan Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.
5. Ibu Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.
6. Ibu Dr. Irmayani, S.P., M.Si dan Ibu Nurhaeda, S.Pt., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta saran selama masa penyusunan skrispsi penelitian.
7. Bapak Dr.Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si selaku penguji I dan Pak Abd. Rahim, S.P., M.P selaku penguji II, yang telah berkenan meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen Khususnya Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Peternakan, Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare Yang Telah Membekali Segudang Ilmu Kepada Penulis.
9. Staf Fakultas Pertanian, Peternakan, Dan Perikanan yakni kak Anna dan Kak Irda Yang Membantu Dan Melayani Penulis Selama Menjalani Kuliah Di Universitas Muhammadiyah Parepare.
10. Adinda Sekretaris Umum Himagrista-Fapetrik-Umpar periode 2022-2023 yang telah membersamai penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih yang tak terhingga kepadamu yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan dukungan selama perjalanan menuju penyelesaian skripsi. Setiap lembaran skripsi ini mencerminkan keringat, air mata, dan cinta yang penulis miliki untukmu. Kehadiranmu sebagai teman setia memberi semangat dan motivasi, serta mengarahkanku menuju tujuan. Bersamamu, penulis belajar makna sejati dari komitmen dan ketabahan. Meski kata-kata terasa terlalu sedikit, penulis berharap dapat menyampaikan cinta dan rasa terima kasih penulis yang tak terhingga melalui kata-kata ini.
11. Rumah Bibit Parepare yang telah memberikan akses dan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dilingkungan mereka dan seluruh petani selada yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
12. Kakanda Mahyudin, S.P yang merupakan paman penulis sekaligus mentor dan motivator selama proses perkuliahan sampai ketahap penyelesaian tugas akhir ini.

13. Saudara tak sedarah penulis yakni Heru Maizanur, S.P yang selalu ada untuk memberikan dukungan tanpa pamrih, memberikan saran dan diskusi yang berharga, serta menjadi tempat untuk berbagi cerita dan tawa. Pencapaian dalam skripsi ini juga merupakan hasil dari kontribusi dan kehadirannya. Penulis mengucapkan terima kasih yang besar kepadamu Heru atas semua dukungan dan harapan terbaik untuk kesuksesan bersama di masa depan.
14. Teman-teman seperjuangan kelas D1 Agribisnis angkatan 2018 yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi penelitian ini.
15. Teman-teman di Markas besar Palem D/6 yang telah menjadi lokasi yang menandai bentuk perubahan sifat acuh tak acuh menjadi lebih produktif.
16. Dan semua pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir penulis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Saya menyadari skripsi ini masih memiliki begitu banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik agar dapat menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan yang kemudian akan dikembangkan lagi lebih lanjut.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu.

Parepare, 20 Januari 2024

YUSRAN
218170014

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUANAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI ..... **iv**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 4

1.3. Tujuan dan Kegunaan 4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1. Penelitian Terdahulu 6

2.2. Rumah Bibit Parepare 9

2.3. Bauran Pemasaran *(Marketing Mix)* 10

2.4. Kepuasan konsumen 20

BAB III. KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN **24**

3.1. Kerangka Pikir Penelitian.....24
3.2. Hipotesis.....27
BAB IV. METODE PENELITIAN 28
4.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....28
4.2. Populasi dan Sampel 28
4.3. Jenis Dan Sumber Data 29
4.4. Tehnik Pengumpulan Data 29
4.5. Analisis Data 30
4.6. Definisi Operasional.....33
BAB V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN..... 34
5.1. Profil Rumah Bibit Parepare 34
5.2. Visi dan Misi Rumah Bibit Parepare.....35
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 36
6.1. Identitas Responden.....36
6.2. Hasil Uji Instrumen 40
6.3. Pengujian Asumsi Klasik 43
6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....46
6.5. Pengujian Hipotesis.....48
6.6. Analisis Koefisien Determinasi.....51
6.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....53
BAB VII. PENUTUP..... 60
7.1. Kesimpulan 60
7.2. Saran.....60
DAFTAR PUSTAKA..... 62

LAMPIRAN 66

RIWAYAT HIDUP 90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Tingkatan Produk 13

Gambar 1. 2. Kerangka Pikir 26

Gambar 1. 3 Normal P-P Plot Of Regression Standarlizied Residual 43

Gambar 1. 4 Scatterplot 45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Poin skor skala likert.....30

Tabel 1.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....36

Tabel 1. 3. karakteristik responden berdasarkan umur 37

Tabel 1.4. Karakteristik responden berdasarkan tingkat Pendidikan terakhir. 38

Tabel 1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 39

Tabel 1.6. Hasil uji Validasi.....41

Tabel 1.7. Hasil uji reliabilitas 42

Tabel 1.8. Uji Normalitas Klomogrov Smirnov.....44

Tabel 1.9. Uji Normalitas Klomogrov Smirnov.....45

Tabel 1.10. Output Regresi Linier Berganda 46

Tabel 1.11. Output Hasil Uji T.....49

Tabel 1.12. Hasil Uji F.....51

Tabel 1.13. Adjusted R Square 52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuisioner Penelitian 66

Lampiran 1. 2. Tabulasi jawaban untuk responden X dan Y. 70

Lampiran 1. 3. Identitas Responden.....74

Lampiran 1. 4. Hasil Uji Instrumen 76

Lampiran 1. 5. Uji Asumsi Klasik 82

Lampiran 1. 6. Hasil Analisis Regresi 83

Lampiran 1. 7. Analisis Koefisiensi Determinasi 84

Lampiran 1. 8. Dokumentasi Penelitian.....85

Lampiran 1. 9. Surat Izin Penelitian.....89