LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Angket Uji Instrumen

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna *Thunnus Sp.* (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda kota Parepare)

No Responden : .....

Kepada Yth.

Bapak/ibu/saudara/i

Pelanggan Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda

Kota Parepare

Dengan hormat

Saya Wahida Hi. Amier (220170034), mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan perikanan, Universitas Muhammadiyah Parepare yang sedang melakukan uji coba instrumen penelitian untuk skripsi. Judul penelitian saya:

"ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ABON IKAN TUNA (STUDI KASUS RUMAH PRODUKSI ABON IKAN TUNA BUNDA KOTA PAREPARE)"

Segala informasi yang diberikan dalam angket/ kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Saudara/i , Bapak/ Ibu untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi angket dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya, saya mengucapkan terimakasih.

Parepare, November 2023
Hormat saya

Penyusun

Petunjuk pengisian :

1. Tulislah identitas diri anda.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dengan seksama dan hubungkan dengan aktivitas keseharian anda sebelum menemukan jawaban.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda silang (✓) pada angka pada alternatif jawaban yang tersedia berikut ini:

   Sangat setuju (SS) = 5
   Setuju (S) = 4
   Netral (N) = 3
   Tidak Setuju (TS) = 2
   Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

Alamat :

Pendidikan Terakhir :

☐ **SD**

☐ **SMP**

☐ **SMA**

☐ **Perguruan Tinggi**

1. Berapa kalikah anda membeli abon ikan tuna bunda dalam kurun waktu sebulan?

   =

2. Berapa lama anda menjadi pelanggan dirumah produksi abon ikan tuna bunda?

= Bulan/Tahun

***SENSE*/PANCA INDRA (X1)**	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
1. Produk Abon Ikan Tuna dari Rumah Produksi Bunda memiliki aroma yang menarik selera.					
2. Tampilan produk Abon Ikan Tuna membuat saya tertarik untuk mencoba.					
3. Rasa produk ini unik dan lezat dibandingkan dengan produk sejenis lainnya.					
4. Ketika saya mencium aroma produk ini, saya merasa lapar dan ingin mencicipinya.					
5. Tampilan produk Abon Ikan Tuna membuat saya merasa bahwa produk ini berkualitas tinggi.					
***FEEL*/PERASAAN (X2)**	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
1. Saat saya mengonsumsi Abon Ikan Tuna dari Rumah Produksi Bunda, saya merasa senang.					
2. Produk ini membuat saya merasa puas dengan pengalaman konsumsi.					
3. Ketika saya mengonsumsi produk ini, saya merasa puas.					
4. Saya merasa senang setiap kali saya membeli produk Abon Ikan Tuna ini.					
5. Ketika saya memikirkan produk Abon Ikan Tuna ini, saya merasa senang.					
***THINK*/PIKIRAN (X3)**	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
1. Saya percaya bahwa Abon Ikan Tuna dari Rumah Produksi Bunda adalah produk berkualitas tinggi.					
2. Saya merasa bahwa produk ini memberikan nilai yang baik untuk uang yang saya bayarkan.					
3. Ketika saya membeli produk ini, saya merasa telah membuat keputusan yang tepat.					
4. Saya yakin bahwa produk Abon Ikan Tuna ini aman untuk dikonsumsi.					

5. Saya percaya bahwa Rumah Produksi Bunda selalu mengutamakan kualitas produk.					
***ACT*/TINDAKAN (X4)**	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
1. Saya sering membeli Abon Ikan Tuna dari Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda.					
2. Saya mencari produk ini di berbagai tempat sebelum membelinya.					
3. Saya merekomendasikan produk Abon Ikan Tuna dari Rumah Produksi Bunda kepada teman dan keluarga.					
4. Saya aktif berpartisipasi dalam program promosi yang ditawarkan oleh Rumah Produksi Bunda.					
5. Ketika ada produk baru atau penawaran khusus dari Rumah Produksi Bunda, saya selalu mencobanya.					
***RELATE*/HUBUNGAN (X5)**	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
1. Saya merasa terhubung dengan merek Rumah Produksi Bunda melalui berbagai interaksi sosial mereka (misalnya, media sosial).					
2. Saya merasa bahwa merek abon ikan tuna ini mendengarkan umpan balik konsumen dengan baik.					
3. Saya merasa bahwa merek abon ikan tuna ini merespons kebutuhan dan keluhan konsumen dengan cepat.					
4. Saya merasa bahwa merek abon ikan tuna ini memperhatikan masukan dan saran konsumennya dalam perbaikan produk dan layanan.					
5. Saya merasa bahwa Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda adalah tempat yang menyenangkan untuk berinteraksi dan berbelanja.					
LOYALITAS KONSUMEN (Y)	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1

1. Saya mengunjungi Rumah produksi abon ikan tuna bunda lebih dari 1 kali.					
2. Saya tidak tertarik mengunjungi penjual abon ikan tuna selain Rumah produksi abon ikan tuna bunda.					
3. Menurut saya Rumah produksi abon ikan tuna bunda adalah produksi abon ikan tuna terbaik.					
4. Saya merekomendarikan Rumah produksi abon ikan tuna bunda kepada teman dan kerabat saya.					
5. Saya memberi kritik langsung kepada Rumah produksi abon ikan tuna bunda saat terjadi ketidaknyamanan.					

Lampiran 1. 2. Data Angket Uji Instrumen

***SENSE* (PANCA INDRA) X1**							***FEEL* (PERASAAN)** X2						***THINK* (PIKIRAN) X3**						***ACT* (TINDAKAN) X4**						***RELATE* (HUBUNGAN) X5**						**LOYALITAS KONSUMEN Y**					
NO	X11	X12	X13	X14	X15	**Total X1**	X21	X22	X23	X24	X25	**Total X2**	X31	X32	X33	X34	X35	**Total X3**	X41	X42	X43	X44	X45	**Total X4**	X51	X52	X53	X54	X55	**Total X5**	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	**Total Y**
1	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	4	3	4	5	4	20	5	5	3	4	3	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22
2	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	3	20	5	4	4	4	3	20	5	4	4	3	4	20	5	5	5	3	3	21	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	3	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	4	21	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	3	4	4	5	5	21
5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	3	19	4	4	4	3	4	19	5	5	5	3	5	23	5	4	4	4	3	20
6	5	5	5	5	5	25	5	5	4	3	3	20	5	4	4	4	3	20	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	3	20	3	3	4	5	5	20	3	3	4	5	5	20	4	4	3	5	4	20
8	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	5	5	4	3	3	20	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	21
9	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	4	21	5	5	4	3	4	21	5	5	4	4	4	22	4	4	5	4	5	22
10	5	5	5	3	3	21	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	5	22	5	3	5	4	4	21	5	4	5	4	3	21
11	5	4	4	5	4	22	5	4	4	3	3	19	5	4	4	3	3	19	5	5	5	3	3	21	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19
12	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	4	3	5	5	21
13	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	20	4	3	3	5	4	19	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	3	20	4	3	5	4	4	20

14	5	5	5	4	4	23	5	4	4	5	5	23	4	4	3	3	4	18	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	5	23
15	5	5	5	4	3	22	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	22	5	5	5	3	4	22
16	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	3	3	18	5	5	5	4	4	23	5	5	5	3	5	23
17	5	5	4	4	4	22	5	5	4	3	3	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18	4	5	5	3	5	22	5	4	4	3	4	20
18	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	3	19	3	3	4	5	4	19	5	4	3	3	5	20	5	5	4	3	5	22	4	3	4	4	4	19
19	5	4	5	3	3	20	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	4	20	5	4	4	4	3	20	5	5	3	4	4	21
20	5	5	5	4	4	23	5	4	3	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	3	18	5	5	5	4	4	23	5	3	4	4	3	19
21	5	4	3	5	3	20	5	5	4	3	3	20	5	3	3	4	3	18	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	5	3	5	3	4	20
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	3	2	20	4	4	5	3	3	19	5	5	3	3	4	20	4	5	3	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	3	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	5	20	4	4	3	5	4	20
24	5	5	4	4	3	21	5	4	4	4	3	20	5	4	4	3	2	18	4	3	3	4	4	18	5	5	4	4	4	22	5	4	2	4	3	18
25	5	4	4	4	3	20	5	4	3	4	4	20	5	4	3	4	4	20	4	4	3	3	4	18	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	3	3	2	18	5	5	4	4	5	23	5	4	3	4	4	20
27	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22	5	5	4	3	5	22	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22
28	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	5	5	3	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	4	21
29	5	4	3	5	3	20	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	2	20	4	4	4	3	3	18	5	4	3	4	4	20	5	4	3	3	5	20

30	5	5	5	5	3	23	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	2	18	5	4	4	3	4	20	5	4	4	5	3	21
31	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	2	20	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21
32	5	4	4	3	4	20	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	3	20	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	5	20
33	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	4	3	3	20	5	5	4	3	4	21	5	3	5	4	4	21
34	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	4	5	4	3	2	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	5	5	3	3	4	20
35	5	3	3	5	5	21	5	5	4	4	4	22	5	4	3	5	4	21	5	5	5	3	4	22	5	5	4	4	3	21	4	4	3	5	5	21
36	5	5	4	3	4	21	5	4	3	5	5	22	4	3	4	3	5	19	3	3	4	4	5	19	5	4	4	4	3	20	4	5	4	3	3	19
37	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22	5	4	3	5	5	22	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	3	23	5	5	3	4	5	22
38	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	3	21
39	5	4	4	4	3	20	4	4	5	4	3	20	5	4	4	3	4	20	5	3	4	4	4	20	5	5	5	5	3	23	4	5	3	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	4	21	5	3	3	5	4	20	3	3	4	4	4	18	4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	5	20
41	5	5	4	4	3	21	5	5	5	5	3	23	5	5	4	4	3	21	4	4	4	3	3	18	5	5	4	3	2	19	5	5	3	4	4	21
42	4	4	4	4	5	21	5	5	3	5	5	23	5	4	4	4	4	21	4	3	3	4	4	18	5	3	3	5	5	21	4	5	3	4	5	21
43	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	3	19
44	5	5	5	4	3	22	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	3	5	22	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	4	22
45	5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	5	21	4	4	3	5	5	21	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	4	22	5	4	4	3	5	21

46	5	4	4	3	4	20	5	4	4	3	4	20	5	5	4	3	3	20	5	4	4	4	3	20	5	5	4	4	5	23	5	4	4	3	4	20
47	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	5	21	5	4	4	4	3	20	4	4	3	3	4	18	5	4	4	3	4	20	5	3	5	3	4	20
48	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	4	23	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	19	4	5	5	3	4	21
49	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	3	23	5	5	5	3	3	21	4	4	4	3	3	18	5	5	4	3	4	21	5	4	4	3	5	21
50	4	4	3	4	5	20	5	5	5	4	3	22	5	4	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	5	5	3	3	3	19	5	4	4	4	3	20
51	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	2	22	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	5	21
52	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	3	20	4	3	3	4	5	19
53	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	5	22	5	5	5	4	3	22	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	3	22
54	4	4	4	4	5	21	5	5	5	3	3	21	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	4	22	5	4	4	3	5	21
55	5	5	4	3	3	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	20	5	4	4	3	4	20	5	5	5	5	3	23	4	4	4	4	4	20
56	5	4	3	5	3	20	5	5	4	4	3	21	5	4	4	4	3	20	4	3	4	3	4	18	4	4	3	5	4	20	5	4	4	3	4	20
57	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	3	21	4	4	4	3	3	18	5	4	4	3	3	19	5	5	5	4	2	21
58	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	3	21	4	4	3	3	4	18	5	5	4	3	4	21	4	4	3	5	5	21
59	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	4	22	5	5	4	3	2	19	5	3	3	4	4	19	5	4	4	3	4	20	4	5	4	3	3	19
60	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	4	23	5	4	5	4	4	22

Lampiran 1. 3. Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Alamat	Pendidikan Terakhir
1	Ramlah	Perempuan	43	Ibu Rumah Tangga	Jl. M. Husein	SMP
2	Ani	Perempuan	45	Ibu Rumah Tangga	Soreang	SMA
3	Siti Aminah	Perempuan	50	Ibu Rumah Tangga	JL. Pinggir Laut	SMA
4	Muliati. S.Pd	Perempuan	40	Ibu Rumah Tangga	Jl. Jendral Sudirman	PERGURUAN TINGGI
5	Hj. Pitu	Perempuan	51	Ibu Rumah Tangga	Lemoe	SMA
6	Marsani	Perempuan	43	Ibu Rumah Tangga	Jl. Perintis	SMA
7	Uni Satifa	Perempuan	29	Wiraswasta	Jl. P. Mustafa	SMA
8	Rugaiyya	Perempuan	50	Ibu Rumah Tangga	JL. Andi Demang	SMA
9	Jannati	Perempuan	47	Ibu Rumah Tangga	Jl. Bau Massepe	PERGURUAN TINGGI
10	Murni S.Pd	Perempuan	39	PNS	Jl. Jendral Sudirman	PERGURUAN TINGGI
11	Hj. Muniati	Perempuan	62	Ibu Rumah Tangga	Cillelang	SMA
12	Puang Sabbi	Perempuan	55	Ibu Rumah Tangga	Pekkae	SMP
13	Rahman	Laki-Laki	53	Wiraswasta	Jl. Pesanrahan	SMA
14	Nur Trisna Amran, S.E	Perempuan	25	Pengusaha	Jl. Massalengka	PERGURUAN TINGGI
15	Musdalifah	Perempuan	32	Ibu Rumah Tangga	Jl. Latasakka	SMA
16	Sartika Nurdin	Perempuan	27	Honorer	Lemoe	PERGURUAN TINGGI
17	Nurdin	Laki-Laki	38	Wiraswasta	Lapadde	SMA
18	Suci Ramadhani, S.E	Perempuan	26	Wiraswasta	Jl. Bau Massepe	PERGURUAN TINGGI
19	Hj. Nanna	Perempuan	46	Ibu Rumah Tangga	Sumpang	SMA

20	Hj. Faridah	Perempuan	52	Ibu Rumah Tangga	Jl. Jendral Sudirman	SMA
21	Alfina	Perempuan	21	Mahasiwa	Bojo	SMA
22	Hj. Indah, S.Pd	Perempuan	49	PNS	Jl. H.A.Iskandar	SMA
23	Zhafira, S.E	Perempuan	36	Wiraswasta	Jl. Baitul Jamil	PERGURUAN TINGGI
24	Nabila	Perempuan	23	Sales	JL. Andi Demang	SMA
25	Hasni Rahman, S.Km. M.Kes	Perempuan	39	PNS	Lapadde	PERGURUAN TINGGI
26	Hj. Sulastri	Perempuan	50	Ibu Rumah Tangga	Jl. M. Husein	SMA
27	Rasmi Jaya Indasari, S.Pi	Perempuan	43	PNS	JL. Chalik	PERGURUAN TINGGI
28	Hj. Nurhayati	Perempuan	66	Ibu Rumah Tangga	Palanro	PERGURUAN TINGGI
29	Maryam Jafar	Perempuan	40	Ibu Rumah Tangga	Lasiming	SMA
30	Nurjannah	Perempuan	30	Ibu Rumah Tangga	Lumpue	PERGURUAN TINGGI
31	Eti Jukri	Perempuan	51	Ibu Rumah Tangga	JL. Pinggir Laut	SMA
32	Syamsani	Perempuan	45	Ibu Rumah Tangga	Jl. Massalengka	SMA
33	Hj. Nursidah	Perempuan	49	Ibu Rumah Tangga	Lumpue	SMA
34	Luki Imawan	Laki-Laki	49	Wiraswasta	Sumpang	SMA
35	Hj. Nani	Perempuan	47	Ibu Rumah Tangga	Lumpue	SMA
36	Hj. Dahlia	Perempuan	50	Ibu Rumah Tangga	Jl. Bau Massepe	SMA
37	Hamka	Laki-Laki	41	Wiraswasta	Jl. Mattiro Jompi'e	SMA
38	Djunaedi, S.Pd	Laki-Laki	45	Wiraswasta	Jl. Jendral Sudirman	PERGURUAN TINGGI
39	Yunianti	Perempuan	44	Pedagang	JL. Andi Demang	SMA
40	Arham	Laki-Laki	29	Wiraswasta	Jl. Massalengka	SMA
41	Taufik Wijaya	Laki-Laki	35	Pedagang	Bojo	SMA
42	Hj. Kasmiati	Perempuan	55	Ibu Rumah Tangga	Labuange	SMA
43	Syamsinar	Perempuan	38	Pedagang	Bacukiki	SMA

44	Ida	Perempuan	48	Ibu Rumah Tangga	Barru	SMA
45	Anwar	Laki-Laki	41	Wiraswasta	JL. Abdul Jalil	SMA
46	Nur Ilmiah, S.Pd	Perempuan	24	Mahasiswa	Palanro	PERGURUAN TINGGI
47	Hj. Purnamasari, S.Pd	Perempuan	45	Ibu Rumah Tangga	Jl. Perintis	PERGURUAN TINGGI
48	Emmi	Perempuan	54	Ibu Rumah Tangga	Makassar	SMA
49	Sridarmawati	Perempuan	40	Pedagang	Bojo	SMP
50	Rahmawati	Perempuan	42	Pengusaha	Galung Maloang	SMA
51	Hj.Fatima	Perempuan	50	Pedagang	Jl. Perintis	SMA
52	Nurfadillah, S.Km	Perempuan	29	Honorer	Jl. Bau Massepe	PERGURUAN TINGGI
53	Aqilah	Perempuan	25	Wiraswasta	Lumpue	PERGURUAN TINGGI
54	Muhammad Faiz	Laki-Laki	48	Wiraswasta	Jl. Latasakka	SMA
55	Nurhayati	Perempuan	48	Pedagang	JL. Pinggir Laut	SMA
56	Kasmawati	Perempuan	30	Honorer	Jl. M. Husein	SMA
57	Annisa	Perempuan	32	Wiraswasta	Jl. Jendral Sudirman	SMA
58	Rusmin	Laki-Laki	40	Usaha Meuble	Lumpue	SMA
59	Nur Rahma	Perempuan	46	Ibu Rumah Tangga	Bojo	SMP
60	Nurlela	Perempuan	44	Ibu Rumah Tangga	Lumpue	SMA

Lampiran 1. 4. Hasil Output Analisis

1. Uji Validitas Dan Realibitas

Variabel *Sense* (Panca indra) X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.289*	.259*	.085	-.288*	.347**
	Sig. (2-tailed)		.025	.046	.521	.026	.007
	N	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.289*	1	.665**	.097	-.110	.632**
	Sig. (2-tailed)	.025		.000	.462	.403	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.259*	.665**	1	.079	.115	.730**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000		.551	.381	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	.085	.097	.079	1	.317*	.595**
	Sig. (2-tailed)	.521	.462	.551		.014	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	-.288*	-.110	.115	.317*	1	.491**
	Sig. (2-tailed)	.026	.403	.381	.014		.000
	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.347**	.632**	.730**	.595**	.491**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Feel* (Perasaan) X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.255*	-.068	-.234	-.115	.312*
	Sig. (2-tailed)		.049	.605	.072	.382	.015
	N	60	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.255*	1	.312*	-.045	-.366**	.441**
	Sig. (2-tailed)	.049		.015	.735	.004	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	-.068	.312*	1	.029	-.384**	.402**
	Sig. (2-tailed)	.605	.015		.825	.002	.001
	N	60	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	-.234	-.045	.029	1	.228	.590**
	Sig. (2-tailed)	.072	.735	.825		.079	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	-.115	-.366**	-.384**	.228	1	.338**
	Sig. (2-tailed)	.382	.004	.002	.079		.008
	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.312*	.441**	.402**	.590**	.338**	1
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.001	.000	.008	
	N	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Think* (Pikiran) X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.422**	-.008	-.168	-.287*	.359**
	Sig. (2-tailed)		.001	.949	.199	.026	.005
	N	60	60	60	60	60	60
X3.2	Pearson Correlation	.422**	1	.465**	-.337**	-.401**	.489**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.008	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X3.3	Pearson Correlation	-.008	.465**	1	-.276*	-.231	.412**
	Sig. (2-tailed)	.949	.000		.033	.076	.001
	N	60	60	60	60	60	60
X3.4	Pearson Correlation	-.168	-.337**	-.276*	1	.323*	.341**
	Sig. (2-tailed)	.199	.008	.033		.012	.008
	N	60	60	60	60	60	60
X3.5	Pearson Correlation	-.287*	-.401**	-.231	.323*	1	.365**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001	.076	.012		.004
	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.359**	.489**	.412**	.341**	.365**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001	.008	.004	
	N	60	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel *Act* (Tindakan) X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.595**	.087	-.085	-.162	.546**
	Sig. (2-tailed)		.000	.508	.519	.217	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.2	Pearson Correlation	.595**	1	.230	-.162	-.219	.556**
	Sig. (2-tailed)	.000		.077	.217	.092	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.3	Pearson Correlation	.087	.230	1	.094	-.029	.489**
	Sig. (2-tailed)	.508	.077		.474	.824	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.4	Pearson Correlation	-.085	-.162	.094	1	.427**	.509**
	Sig. (2-tailed)	.519	.217	.474		.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X4.5	Pearson Correlation	-.162	-.219	-.029	.427**	1	.452**
	Sig. (2-tailed)	.217	.092	.824	.001		.000
	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.546**	.556**	.489**	.509**	.452**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Relate* (Hubungan) X5

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	TOTAL
X5.1	Pearson Correlation	1	.414**	.142	-.235	-.131	.408**
	Sig. (2-tailed)		.001	.279	.071	.318	.001
	N	60	60	60	60	60	60
X5.2	Pearson Correlation	.414**	1	.270*	-.179	-.173	.511**
	Sig. (2-tailed)	.001		.037	.171	.187	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X5.3	Pearson Correlation	.142	.270*	1	.107	.021	.622**
	Sig. (2-tailed)	.279	.037		.416	.876	.000
	N	60	60	60	60	60	60
X5.4	Pearson Correlation	-.235	-.179	.107	1	.138	.410**
	Sig. (2-tailed)	.071	.171	.416		.292	.001
	N	60	60	60	60	60	60
X5.5	Pearson Correlation	-.131	-.173	.021	.138	1	.429**
	Sig. (2-tailed)	.318	.187	.876	.292		.001
	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.408**	.511**	.622**	.410**	.429**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.001	
	N	60	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Loyalitas konsumen Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	-.030	.084	-.332**	-.298*	.298*
	Sig. (2-tailed)		.820	.524	.010	.021	.021
	N	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	-.030	1	-.140	-.079	-.128	.382**
	Sig. (2-tailed)	.820		.286	.547	.328	.003
	N	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.084	-.140	1	-.212	-.162	.433**
	Sig. (2-tailed)	.524	.286		.103	.216	.001
	N	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	-.332**	-.079	-.212	1	-.014	-.332**
	Sig. (2-tailed)	.010	.547	.103		.917	.010
	N	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	-.298*	-.128	-.162	-.014	1	.343**
	Sig. (2-tailed)	.021	.328	.216	.917		.007
	N	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.298*	.382**	.433**	332**	.343**	1
	Sig. (2-tailed)	.021	.003	.001	.010	.007	
	N	60	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibitas

Variabel *Sense* (Panca indra) X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	5

Variabel *Feel* (Perasaan) X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.530	5

Variabel *Think*(Pikiran) X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.504	5

Variabel *Act* (Tindakan) X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	5

Variabel *Relate* (Hubungan) X5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.631	5

Variabel Loyalitas konsumen Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.290	5

Lampiran 1. 5. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.58136561
Most Extreme Differences	Absolute	.125
	Positive	.125
	Negative	-.103
Kolmogorov-Smirnov Z		.966
Asymp. Sig. (2-tailed)		.308

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

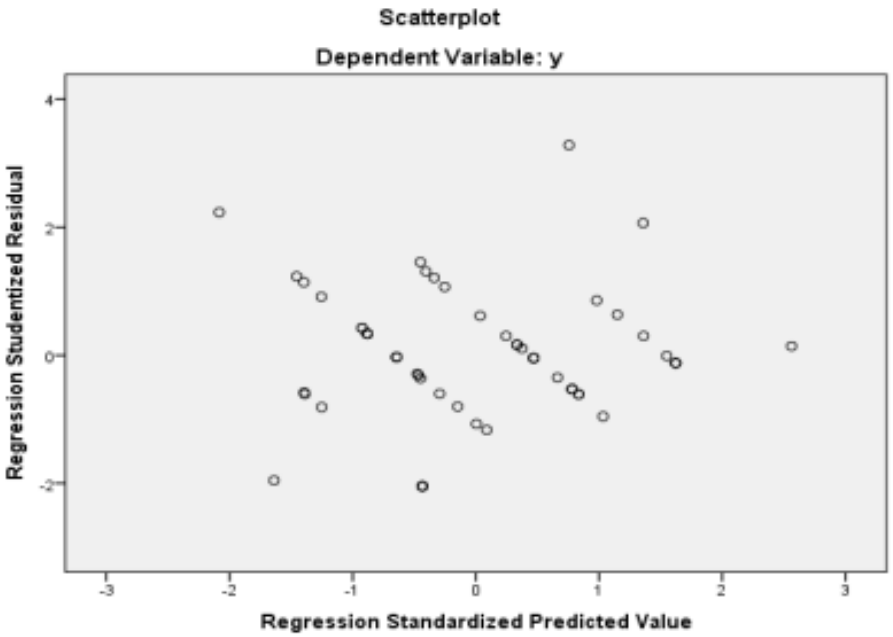
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.782	2.166		-1.746	.087		
	X1	.120	.057	.178	2.104	.040	.754	1.326
	X2	.467	.076	.492	6.163	.000	.849	1.178
	X3	.311	.075	.348	4.155	.000	.769	1.301
	X4	.129	.057	.186	2.275	.027	.810	1.234
	X5	.142	.068	.193	2.087	.042	.630	1.586

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 1. 6. Hasil Analisis Regresi

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.782	2.166		-1.746	.087
	x1	.120	.057	.178	2.104	.040
	x2	.467	.076	.492	6.163	.000
	x3	.311	.075	.348	4.155	.000
	x4	.129	.057	.186	2.275	.027
	x5	.142	.068	.193	2.087	.042

1. Uji Parsial Hipotesis (Uji T)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.782	2.166		-1.746	.087
	x1	.120	.057	.178	2.104	.040
	x2	.467	.076	.492	6.163	.000
	x3	.311	.075	.348	4.155	.000
	x4	.129	.057	.186	2.275	.027
	x5	.142	.068	.193	2.087	.042

2. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.459	5	9.692	26.245	.000[b]
	Residual	19.941	54	.369		
	Total	68.400	59			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x1,x2,x3,x4,x5

Lampiran 1. 7. Analisis Koefisiensi Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.842[a]	.708	.681	.60768	.708	26.245	5	54	.000	1.875

a. Predictors: (Constant), x5, x2, x4, x3, x1

b. Dependent Variable: y

Lampiran 1. 8. Dokumentasi penelitian



Gambar 1. Observasi lokasi penelitian



Gambar 2. Penyerahan surat penelitian






Bunda





Gambar 3. Pengisian kuesioner konsumen abon ikan tuna bunda



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1701220026345

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	MIRANTI
2. Alamat	JL. BAU MASSEPE NO. 127, Desa/Kelurahan Lumpue, Kec. Bacukiki Barat, Kota Pare Pare, Provinsi Sulawesi Selatan
3. Nomor Telepon Seluler	+6285240850508
Email	mirantinaharuddin@gmail.com
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai bak akses kepabeanan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Lapor Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan [illegible] dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Khusus untuk KBLI [illegible] tercantum pada NIB merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai sertifikasi jaminan produk halal, pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh jaminan dari/atau pendampingan Proses Penyelia [illegible] dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 17 Januari 2022

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,

Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 23 Agustus 2023

Gambar 4. Perizinan berusaha



00008492

REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)
شهادة الحلال

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID73310000078511120 — رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama
استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :
06030016371220 Tanggal 19 Desember 2020

Jenis Produk / Type of Product	Ikan dan Produk Ikan Olahan	نوع المنتج
Nama Produk / Name of Product	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha / Name of Company	Abon Ikan Bunda	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha / Company's Address	Jl. Bau Massepe No.127, Kel. Lumpue, Kec. Bacukiki Barat, Kota Parepare, Sulawesi Selatan, 91123, Indonesia	عنوان الشركة
Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on	7 Juni 2021	أصدرت الشهادة بجاكرتا في
Berlaku sampai dengan / Valid until	7 Juni 2025	سارية المفعول حتى

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan
Has complied with the provisions of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

Plt.
KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY
رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال

Mastuki

Gambar 5. Sertifikat halal



Seri NO. 000326

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL & PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111. Email : sintap@parepare.go.id

TANDA DAFTAR PERUSAHAAN
PERORANGAN

BERDASARKAN PERATURAN DAERAH KOTA PAREPARE NOMOR 1 TAHUN 2004
TENTANG USAHA INDUSTRI DAN PERDAGANGAN

NOMOR TDP	BERLAKU S/D TANGGAL	
200154702313	15 DESEMBER 2023	0 1

NAMA PERUSAHAAN	" BUNDA "
STATUS	KANTOR TUNGGAL
ALAMAT	JL. BAU MASSEPE NO. 127 KELURAHAN LUMPUE KECAMATAN BACUKIKI BARAT KOTA PAREPARE
NOMOR TELEPON	085398454285 NOMOR FAX --
PENANGGUNG JAWAB / PEMILIK	MIRANTI NAHARUDDIN
KEGIATAN USAHA POKOK K L U I 10750	INDUSTRI MAKANAN DAN MASAKAN OLAHAN

Dikeluarkan di : Parepare
Pada Tanggal : 07 SEPTEMBER 2018

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE

HJ. ANDI IRUSIA, SH.MH
Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c)
NIP : 19620915 198101 2 001

Biaya : Rp. .00
Catatan :

Gambar 6. Tanda daftar perusahaan



Gambar 7. Produk abon ikan tuna bunda



Gambar 8. Sertifikat UMKM Baji'na







Gambar 9. Lokasi penelitian

Lampiran 1. 9. Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)
Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0550/LPPM/II.3.AU/IP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Ibu MIRANTI
(Pengelola Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda Hj. Syamsiah Kota Parepare)
di-
Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama	**: Wahida Hi. Amier**
NIM	**: 220 170 034**
Fakultas/Prodi	**: FAPETRIK/Agribisnis**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Analisis Pengaruh *Experimential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda Hj. Syamsiah Kota Parepare)".**
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 3 (tiga) di **Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda Hj. Syamsiah Kota Parepare**.
Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 31 Oktober 2023
Ketua,

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Pertnaian, Peternakan dan Perikanan UMPAR
5. Sdri. Wahida Hi. Amier
6. Arsip

Lampiran 1. 10. Surat Telah Menyelesaiakan Penelitian

RUMAH PRODUKSI ABON IKAN TUNA BUNDA

Jalan Bau Massepe No.127 Lumpue
085398454285/085240825008

SURAT KETERANGAN
TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Owner Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda, Kelurahan Lumpue, Kecamatan Bacukiki Barat, Kota Parepare, Menerangkan Bahwa:

Nama	: Wahida Hi. Amier
Nim	: 220170034
Program Studi	: Agribisnis
Status/Pekerjaan	: Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa nama mahasiswa diatas BENAR telah melakukan penelitian di Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda, Kelurahan Lumpue, Kecamatan Bacukiki Barat, Kota Parepare selama 2 bulan yang dilaksanakan mulai bulan November sampai dengan Desember tahun 2024, dengan judul penelitian "**Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna *Thunnus Sp.* (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda kota Parepare)**"

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Owner Rumah Produksi
Abon Ikan Tuna Bunda

Miranti Nabaruddin



RIWAYAT HIDUP

WAHIDA HI. AMIER (220170034) Lahir di Luwuk Provinsi Sulawesi Tengah pada tanggal 14 Juni 2002. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapak Alm. H. Moch Amier Habe dan ibu Harniati Upiah. Di tahun 2007 penulis mulai menuntut ilmu di pendidikan sekolah dasar Di SDN Inpres Simpong dan kemudian selesai pada tada tahun 2013 di SDN 2 Bualemo. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah Bualemo pada tahun 2013 dan lulus ditahun 2016, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas yakni di SMAN 6 Sidrap pada tahun 2016 hingga lulus pada tahun 2019, dan pada tahun 2020 penulis melanjutkan Pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Parepare dengan mengambil program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan. Penulis pernah bergabung dalam organisasi internal kamus yakni BEM Fapetrik Umpar, Himagrista-Fapetrik-Umpar dan Pikom IMM A.R. Fachruddin Fapetrik Umpar Serta organisasi eksternal kampus seperti HMI Komisariat Ahmad Yani Lapadde. Pada tahun 2024 penulis menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) dengan judul **"Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna *Thunnus Sp*. (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda kota Parepare)"**.