ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ABON IKAN TUNA *Thunnus sp.* (STUDI KASUS RUMAH PRODUKSI ABON IKAN TUNA BUNDA KOTA PAREPARE)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare

WAHIDA HI. AMIER

Telah Diperiksa Dan Setujui,

Pada Tanggal:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Irmayani, S.P.,M.Si	**Dr. Ir. Muh Ikbal Putera, M.Si**
NBM. 946864	**NBM. 862924**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, SE., M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024

ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ABON IKAN TUNA *Thunnus sp.* (STUDI KASUS RUMAH PRODUKSI ABON IKAN TUNA BUNDA KOTA PAREPARE)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

WAHIDA HI. AMIER
220170034

SKRIPSI

Telah Diperiksa dan Disetuji Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Irmayani, S.P.,M.Si	**Dr. Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si**
NBM. 946864	**NBM. 862924**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P	**Irninthya Ananda Pratami Irwan, S.E.,M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

Isi Skripsi Ini Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 17 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua	**Tanda Tangan**
Dr. Irmayani, S.P.,M.Si **NBM. 946864**	
Anggota I	
Dr. Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si **NBM. 862924**	
Anggota II	
Nurhaeda, S.Pt., M.Si **NBM. 888 896**	
Anggota III	
Irninthya Ananda Pratami Irwan, S.E.,M.Agr **NBM. 1300771**	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal:

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan

Dr. Sukmawati, S.P.,M.P
NBM. 1175442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahida Hi. Amier

NIM : 220 170 034

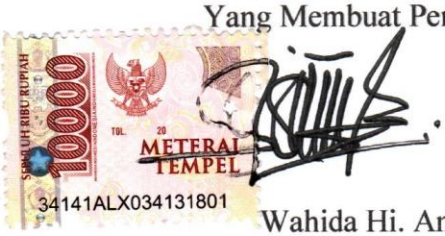
Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna *Thunnus Sp.* (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda kota Parepare)"** adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain, semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 8 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Wahida Hi. Amier

ABSTRAK

Wahida Hi. Amier (220170034). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna *Thunnus Sp.* (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda Kota Parepare. Dibawah Bimbingan **Irmayani** dan **Muh Ikbal Putera.**

Kota Parepare, Sulawesi Selatan, aktif mengembangkan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), termasuk dalam produksi abon ikan tuna. Persaingan ketat mendorong perusahaan untuk strategi pemasaran inovatif, seperti experiential marketing, yang menekankan penciptaan pengalaman positif bagi konsumen. Faktor-faktor seperti desain kemasan menarik, pengalaman pembelian, dan rasa yang unik menjadi fokus dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Exprential Marketing* baik secara parsial maupun secara simultan terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna di rumah produksi abon ikan tuna bunda Kota Parepare. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) variabel *sense* (panca indra) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna (2) variabel *feel* (perasaan) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna (3) variabel *think* (pikiran) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna (4) variabel *act* (tindakan) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna (5) variabel *relate* (hubungan) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna (6) variabel *sense* (panca indra), *feel* (perasaan), *think* (pikiran), *act* (tindakan) dan *relate* (hubungan).berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna.

Kata kunci : Exprential Marketing, Loyalitas Konsumen, Abon Ikan Tuna

ABSTRACT

Wahida Hi. Amier (220170034). Analysis of the Effect of Experiential Marketing on Consumer Loyalty of *Thunnus Sp.* Tuna Fish Floss. (Case Study of the Bunda Tuna Fish Floss Production House, Parepare City. Under the Guidance of **Irmayani** and **Muh Ikbal Putera**.

Parepare City, South Sulawesi, is actively developing the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector, including the production of tuna fish floss. Intense competition drives companies to adopt innovative marketing strategies, such as experiential marketing, which emphasizes creating positive experiences for consumers. Factors such as attractive packaging design, purchasing experience, and unique taste are the focus in increasing consumer satisfaction. This research aims to determine the influence of Exprential Marketing, both partially and simultaneously, on the loyalty of tuna fish floss consumers in the mother tuna fish floss production house, Parepare City. This research uses a quantitative descriptive approach. Data collection techniques use questionnaires, interviews, observation and documentation, while data analysis techniques use multiple linear analysis. The results of the research show that: (1) the sense variable has a positive effect on the loyalty of tuna fish floss consumers (2) the feel variable has a positive effect on the loyalty of tuna fish floss consumers (3) the think variable has a positive effect on loyalty tuna fish floss consumers (4) act variable has a positive effect on tuna fish floss consumer loyalty (5) relate variable has a positive effect on tuna fish floss consumer loyalty (6) sense, feel, think, act and relate. Together, they have a positive influence on the loyalty of tuna fish floss consumers.

Keywords: Exprential Marketing, Consumer Loyalty, Tuna Fish Floss

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, yang telah melimpahkan kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skrispsi ini dengan judul "Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Abon Ikan Tuna *Thunnus Sp.* (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda Kota Parepare) Dibawah bimbingan ibu Dr.Irmayani, S.P., M.Si selaku pembimbing I dan bapak Dr.Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si selaku pembimbing II.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah.

Penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Alm. H. Moch Amier Habe dan Ibu Harniati Upiah penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa syukur yang tak terhingga, terutama kepada almarhum bapak, penulis ingin mengungkapkan rasa hormat dan cinta yang tak terhingga. Meskipun beliau telah meninggalkan dunia ini, semangat dan jejak inspiratifnya tetap hidup dalam setiap langkah penulis. Bapak, dengan segala kebijaksanaan,

dedikasi, dan keteguhan hati, menjadi sumber inspirasi terbesar dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga amal perbuatan Bapak senantiasa diterima di sisi Allah SWT. Kepada Ibu tercinta, yang dengan sabar dan cinta kasihnya senantiasa memberikan dukungan tanpa henti, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terbatas. Keberadaan Ibu adalah pilar kekuatan yang memotivasi penulis untuk terus berjuang menghadapi segala rintangan dan semua keluarga besar dari ibu yang senantiasa membantu dan memberi motivasi untuk terus berkarya dan berkembang. Terima kasih, keluarga atas segala pengorbanan, doa, dan kehadiran kalian yang membuat setiap perjuangan menjadi berarti.

2. Kedua orang tua wali penulis yakni Bapak Drs. H. Sudirman Majid dan Ibu Hj. Hamsiah Habe S.Pd terimakasih atas cinta, dukungan, doa, materi dan kesabaran yang tak pernah berhenti, tanpa restu dan dorongan kalian penelitian ini tidak akan pernah terwujud. Segenap keluarga besar dari bapak yang turut membantu dan mendukung baik secara materi maupun moril sehingga penulis tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos.,M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Ibu Dr. Sukmawati, S.P.,M.P selaku Dekan Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.
5. Ibu Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.

6. Ibu Dr. Irmayani, S.P., M.Si dan Bapak Dr. Ir. Muh. Ikbal Putera, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta saran selama masa penyusunan skrispsi penelitian.
7. Ibu Nurhaeda, S.Pt., M.Si selaku penguji I dan ibu Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr selaku penguji II yang senantiasa meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan arahan, petunjuk serta saran-saran kepada penulis dalam menyusun Skripsi.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare atas ilmu yang telah diberikan serta bantuannya selama masa perkuliahan dan staf /pegawai Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan khususnya Kak Anna dan Kak Irda yang selalu melayani dan memberikan arahan dalam urusan administrasi di fakultas. Terima kasih banyak
9. Kakak tercinta penulis yakni Hj.Iin Hardianti S.Majid , sejak dulu telah menjadi panutan dalam hidup saya. Dari kalian, saya belajar arti sebenarnya dari ketekunan, kesabaran, dan tekad yang kuat dalam mengejar cita-cita. Ketika saya merasa lelah dan ragu, kalian selalu ada di sana, memberikan kata-kata semangat dan bimbingan yang sangat berarti.
10. Owner dari Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda yakni Bunda Miranti yang dengan kerelaan hati telah memberikan izin dan dukungan untuk melakukan penelitian di Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda. Terima kasih atas kerjasama, pemahaman, dan kesediaan memberikan informasi yang sangat berharga.

11. Kakanda Ketua Umum Himagrista-Fapetrik-Umpar periode 2020-2021 yang telah membersamai terima kasih tak terhingga atas segala dukungan dan kesabaran yang kakanda berikan selama penulisan tugas akhir ini. Bukan hanya sebagai senior yang inspiratif, kakanda juga menjadi sahabat terbaik dan mitra hidup yang memberikan kekuatan tambahan. Selama hari-hari yang penuh tantangan, Kakanda selalu bersama, menjadi tempat berteduh, dan memberikan keyakinan bahwa kita bisa melewati setiap rintangan bersama-sama.
12. Kedua sahabat penulis yakni Namira Putri S. dan Nurul Fatwa Jamaluddin yang telah menyemai tawa, dukungan, dan kebersamaan selama perkuliahan. Terima kasih untuk menerima segala kekurangan dan tetap setia mendampingi dalam suka dan duka. Semua bentuk dukungan ini bukan hanya sekadar kata-kata, tetapi merupakan cinta dan kasih sayang yang sungguh-sungguh.
13. Kak Heru Maizanur, S.P yang penulis istilahkan sebagai pembimbing 3 dengan tulus dan penuh kesabaran telah membimbing serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun penulis sebelumnya tidak akrab dengan beliau, namun kebaikan dan dedikasi Kak Heru dalam memberikan arahan dan dorongan selalu terasa hangat.
14. Penghuni Warkop Hitam Putih, tempat kerja yang memberikan ruang dan kenyamanan bagi penulis untuk berkarya. Terima kasih atas keramahan, fasilitas, dan atmosfer positif yang memudahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

15. Teman-teman seperjuangan Agribisnis Angkatan 2020 yang merasakan manis dan pahitnya selama perkuliahan dan tak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada lembaga tercinta KBM FAPETRIK UMPAR, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan akademis dan pengembangan diri penulis. KBM FAPETRIK bukan hanya sekedar organisasi mahasiswa, melainkan sebuah keluarga yang tumbuh dan berkembang bersama-sama. Kebersamaan, semangat gotong royong, dan dedikasi tinggi yang terpancar dari setiap anggota KBM FAPETRIK telah memberikan warna yang istimewa dalam perjalanan penulis di dunia perkuliahan.
16. Dan semua pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir penulis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Saya menyadari skripsi ini masih memiliki begitu banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik agar dapat menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan yang kemudian akan dikembangkan lagi lebih lanjut.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu.

Parepare, 24 Januari 2024

Walida Hi. Amier
220170034

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUANAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI ..... **iv**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Tujuan dan Kegunaan 4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1. Penelitian Terdahulu 6

2.2. Abon Ikan Tuna Bunda 8

2.3. Experiential Marketing 10

2.4. Loyalitas Konsumen 20

BAB III. KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN **24**

3.1. Kerangka Pikir Penelitian 24
3.2. Hipotesis 28
BAB IV. METODE PENELITIAN 29
4.1. Tempat Dan Waktu Penelitian 29
4.2. Populasi Dan Sampel 29
4.3. Jenis Dan Sumber Data 30
4.4. Tehnik Pengumpulan Data 30
4.5. Analisis Data 31
4.6. Definisi Operasional 38
BAB V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....40
5.1. Profi Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda 40
5.2. Struktur Organisasi Kelompok Pengelolah Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda 40
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 41
6.1. Identitas Responden 41
6.2. Hasil uji Instrumen Penelitian 44
6.3. Hasil Uji Asumsi Klasik 47
6.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 51
6.5. Pengujian Hipotesis 53
6.6. Pembahasan Hasil Penelitian 58
BAB VII. PENUTUP.....73
7.1. Kesimpulan 73
7.1. Saran 73
DAFTAR PUSTAKA.....75

LAMPIRAN.....81

RIWAYAT HIDUP.....110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kerangka pikir 27

Gambar 1. 2. Struktur organisasi kelompok pengelolah bunda 40

Gambar 1. 3 *Normal P-P Plot Of Regression Standarlizied Residual* 48

Gambar 1. 4 *Scatterplot* 50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Poin Skor Skala Likert 32

Tabel 1. 2. Karakteristik Responden Berdasakan Jenis Kelamin..... 41

Tabel 1. 3. Karekteristik Responden Berdasarkan umur..... 42

Tabel 1.4. Karakteristik Respon Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir..... 43

Tabel 1.5. Uji Validasi 45

Tabel 1. 6. Hasil Uji Realibilitas Kuesioner 46

Tabel 1.7. Uji Normalitas Klomogrov Smirnov..... 48

Tabel 1.8. Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas..... 49

Tabel 1.9. Output Regresi Linear Berganda..... 51

Tabel 1. 10. Ringkasan hasil uji T 54

Tabel 1. 11 Hasil Uji F..... 56

Tabel 1.12. Adjusted R Square 58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Angket Uji Instrumen 81

Lampiran 1. 2. Data Angket Uji Instrumen..... 86

Lampiran 1. 3. Identitas Responden..... 90

Lampiran 1. 4. Hasil Output Analisis 93

Lampiran 1. 5. Uji Asumsi Klasik 100

Lampiran 1. 6. Hasil Analisis Regresi 101

Lampiran 1. 7. Analisis Koefisiensi Determinasi 102

Lampiran 1. 8. Dokumentasi penelitian 103

Lampiran 1. 9. Surat Izin Penelitian..... 108

Lampiran 1. 10. Surat Telah Menyelesaiakan Penelitian..... 109