ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ABON IKAN TUNA *Thunnus sp.* (STUDI KASUS RUMAH PRODUKSI ABON IKAN TUNA BUNDA KOTA PAREPARE)

SKRIPSI

Oleh:

WAHIDA HI. AMIER
220170034

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024