STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MERPATI HIAS DI KECAMATAN BARANTI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh :

SULFIKAR AFFANDY
NIM 217170068

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MERPATI HIAS DI KECAMATAN BARANTI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare

SULFIKAR AFFANDY
NIM. 217170068

Telah Diperiksa Dan Setujui,
Pada Tanggal: 29 FEB 2024

Pembimbing I	Pembimbing II
Darmawan, S.E., M.Si	**Nurhaeda, S.Pt., M.Si**
NBM. 986846	**NBM. 888896**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi Agribisnis
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, SE., M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MERPATI HIAS DI KECAMATAN BARANTI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

SULFIKAR AFFANDY
NIM. 217170068

SKRIPSI

Telah Diperiksa dan Disetuji Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Darmawan, S.E., M.Si	**Nurhaeda, S.Pt., M.Si**
NBM. 986846	**NBM. 888896**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi Agribisnis
Dr. Sukmawati, S.P.,M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E.,M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

Isi Skripsi Ini Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 22 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua	**Tanda Tangan**
Darmawan, S.E., M.Si **NBM. 986846**	
Anggota I	
Nurhaeda, S.Pt., M.Si **NBM. 888896**	
Anggota II	
Dr. Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si **NBM. 862924**	
Anggota III	
Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E.,M.Agr **NBM. 1300771**	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal: 05 MAR 2024

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan

Dr. Sukmawati, S.P.,M.P
NBM. 1175442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sulfikar Affandy

Nomor Induk Mahasisa : 217170068

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **"Strategi Pengembangan Usaha Merpati Hias di Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang"** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain. Semua sumber data dan informasi telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Sidenreng Rappang, 7 Februari 2024 M
26 Rajab 1445 H

Yang Menyatakan,



Sulfikar Affandy

ABSTRAK

Sulfikar Affandy. Strategi Pengembangan Usaha Merpati Hias di Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang dibawah bimbingan Bapak Darmawan dan Ibu Nurhaeda.

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal dalam pengembangan usaha merpati hias di Kecamatan Baranti serta untuk menentukan strategi pengembangan usaha merpati hias di Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September hingga bulan Oktober 2023 di Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang. Jenis penelian adalah penelitian deskriptif. Penarikan sample menggunakan metode sampling jenuh dan sensus, dengan jumlah sampel adalah 9 orang pemilik usaha merpati hias. data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman), maka ditetapkan faktor kekuatan utama yaitu merpati hias termasuk hobi dan faktor kelemahan utama yaitu pemasaran masih kesesama penghobi, sedangkan faktor peluang utama yaitu merpati hias unik membuat menarik minat semua kalangan usia dan faktor ancaman utama yaitu persaingan dengan jenis unggas hias lainnya. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi alternatif yang tepat digunakan adalah strategi S-O yaitu strategi menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Hasil penetapan strategi alternatif S-O yaitu memaksimalkan pengaruh hobi karena keunikan merpati hias, memanfaatkan produktifitas tinggi untuk menjaga populasi, dan memanfaatkan peluang bisnis karena kurangnya pesaing.

Kata Kunci : Usaha Merpati Hias, Faktor Internal dan Eksternal, Analisis SWOT, Penentuan Keputusan

ABSTRACK

Sulfikar Affandy. *Ornamental Pigion Business Development Strategy in Baranti District, Sidenreng Rappang Regency under the guidance of Mr. Darmawan and Mrs. Nurhaeda.*

The aim of this research is to identify internal and external factors in the development of the decorative pigeon business in Baranti District and to determine the strategy for developing the decorative pigeon business in Baranti District, Sidenreng Rappang Regency. This research was carried out from September to October 2023 in Baranti District, Sidenreng Rappang Regency. The type of research is descriptive research. Sampling used saturated sampling and census methods, with the sample size being 9 ornamental pigeon business owners. The data used in this research are primary data and secondary data. The data analysis method used is SWOT analysis (Strenght, Weeknesses, Opportunities, and Threats). The results of the research show that the main strength factor is internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats), namely the main strength factor, namely decorative pigeons, including hobbies and the main weakness factor, namely marketing is still among hobbyists, while the main opportunity factor is unique decorative pigeons which make them attractive. of interest to all ages and the main threat factor is competition with other types of ornamental birds. Based on the results of the SWOT analysis, the appropriate alternative strategy to use is the S-O strategy, namely the strategy of using strength to take advantage of opportunities. The results of determining the S-O alternative strategy are maximizing the influence of the hobby due to the uniqueness of ornamental pigeons, utilizing high productivity to maintain the population, and exploiting business opportunities due to the lack of competitors.

Keywords : *Decorative Pigeon Business, Internal and External Factors, SWOT Analysis.Dicision Making.*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT. Atas berkah dan karuniaNya berupa petunjuk sehingga penulis dapat menyeleseikan penyusunan skripsi **"Strategi Pengembangan Usaha Merpati Hias di Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang".** salawat serta salam kita kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini sebagai karya ilmiah yang merupakan syarat akademik guna untuk menyeleseikan Strata Satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjan Pertanian (SP) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah atau skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki, karena itu peliti mengharapkan kritik, saran dan masukan yang dapat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orangtua beserta keluarga tercinta yang telah memberikan

dukungan, doa dan kasih sayang tak terhimgga, sehingga penulis dapat menyeleseikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan hormat penyusun sampaikan pula kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, Ibu Dr. Srianti Mustafa, M.Pd selaku wakil Rektor I, Ibu Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si selaku wakil Rektor II, Bapak Asram AT Jadda, S.H.I., M.Hum selaku wakil Rektor III, Bapak Muhammad Nurmaalah, S.Ag., M.A selaku wakil Rektor IV. Dan Bapak Hamsyah, S.T., M.T selaku wakil Rektor V.
2. Ibu Dr. Sukmawati, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare, Bapak Suherman, S.P., M.P selaku wakil Dekan I, Ibu Intan Dwi Novieta, S.Pt., M.Si selaku wakil Dekan II, dan Bapak Edi Kurniawan, S.P., M.Agr selaku wakil Dekan III.
3. Ibu Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr selaku Ketua Prodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Pembimbing I dan Pembimbing II saya dalam penyusunan skripsi penelitian ini yaitu Bapak Dermawan, S.E., M.Si., M.Ak dan Ibu Nurhaeda, S.Pt., M.Si yang telah meluangkan waktu serta memberikan pengarahan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.

6. Bapak/Ibu Tenaga Kependidikan dalam lingkup Universitas Muhammadiyah Parepare.
7. Terkhusus kepada Ibu saya tercinta Sadaria Sade dan saudara saya Sulfadry Affandy, S.Pd atas segala doa, dukungan dan dorongan, serta pengorbanan yang begitu besar untuk penulis.
8. Pihak-pihak yang terlibat langsung atau tidak langsung pada penelitian ini dan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Hasil Penelitian ini dapat dimanfaatkan dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis dan pembaca.

Nasrum Minallah Wa Fathumn Qarib Wa Bassiril Mukminin

Sidenreng Rappang, 7 Februari 2024 M
26 Rajab 1445 H

Penyusun,

Sulfikar Affandy
Nim: 217270068

DAFTAR ISI

SAMPUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah..... 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Mamfaat Penelitian 4

BAB II TINJAUAN PENELITIAN

2.1 Penelitian Terdahulu..... 5
2.2 Jenis-Jenis Merpati Hias yang Populer di Indonesia 6
2.3 Usaha Ternak Merpati Hias 12
2.4 Stategi Pengembangan Usaha Ternak 14
2.5 Analisis SWOT 15
2.5.1 Analisis Lingkungan Internal 17
2.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal 19

BAB III KERANGKA PIKIR

3.1 Kerangka Pikir 21

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Tempat dan Waktu 23
4.2 Populsi dan Sampel 23
4.3 Teknik Pengambilan Data..... 23
4.4 Jenis dan Sumber Data 24
4.5 Teknik Analisis Data 24
4.5.1 Teknik Analis SWOT 25
4.5.2 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)..... 25
4.5.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) 27
4.5.4 Matriks SWOT..... 29
4.6 Defenisi Operasional 31

BAB V GAMBARAN DAN UMUM WILAYAH PENELITIAN

5.1 Kondisi Geografis 33
5.2 Kondisi Umum Kecamatan Baranti..... 33
5.3 Keadaan Ekonomi 34
5.4 Kependudukan 35
5.5 Pendidikan 35

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1 Keraktristik Responden 36
1.1.1 Profil Responden 36
1.1.2 Jenis Kelamin..... 37
1.1.3 Umur Responden 38
1.1.4 Pengalaman Usaha Responden 39

1.2 Analisis SWOT 39
1.2.1 Faktor Internal 40
1.2.2 Faktor Eksternal 44

1.3 Strategi Pengembangan Usaha Merpati Hias 47
1.3.1 Aspek Internal 47
1.3.2 Aspek Eksternal 51
1.3.3 Internal-Eksternal Matriks 53
1.3.4. Analisis Matriks SWOT 55
1.4 Pengambilan Keputusan 57

BAB VII PENUTUP

7.1 Kesimpulan..... 59
7.2 Saran 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik SWOT 16

Tabel 2.2 Analisis IFAS (Internal Strategis Factor Analysis summary) 18

Tabel 2.3 Analisis EFAS (eksternal strtegis factor analysis summary) 20

Tabel 4.1 Matriks Factor Strategi Internal (IFAS) 26

Tabel 4.2 Matriks Factor Strategi Eksternal (EFAS) 28

Tabel 4.3 Matriks SWOT 30

Tabel 6.1 Identifikasi Responden Pada Usaha Merpati Hias di Kecamatan Baranti Kabupaten Sidenreng Rappang 37

Tabel 6.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur 38

Tabel 6.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pengalaman Usaha 39

Tabel 6.4 Aspek Internal Strategic Factor Analisis Summary (IFAS) 48

Tabel 6.5 Aspek Eksternal Strategic Factor Analisis Summary (EFAS) 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Merpati Lahore 6

Gambar 2.2 Merpati Gondok 7

Gambar 2.3 Merpati Jacobin 8

Gambar 2.4 Merpati Kipas 8

Gambar 2.5 Merpati Satinette Oriental Frill..... 9

Gambar 2.6 Merpati Old Dutch Capuchine 10

Gambar 2.7 Merpati Modena 10

Gambar 2.8 Merpati Nun Pigeon 11

Gamabr 2.9 Merpati Polish Hermet..... 11

Gambar 2.10 Merpati Maltase..... 12

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Penelitian 22

Gambar 6.1 Analsis Matriks IE Berdasarkan Sumbu x dan y..... 54

Gambar 6.2 Analisis Matriks Internal – Eksternal (IE) 55

Gambar 6.2 Hasil Analisis Swot Perumusan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Merpati Hias di Kecamatan Baranti 56

Gambar 6.3 Matriks IFAS dan AFAS 59

Gambar 6.4 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif 59