L A M P I R A N

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS (STUDI KASUS DI VIVI FLOWER) DESA BULUCENRANA KACAMATAN PITURIAWA KABUPATEN SIDERENG RAPPANG

A. Identitas Responden

a. Nama :

b. Umur :

c. Pendidikan :

d. Jenis kelamin :

e. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Memohon meberikan tanda (X) pada jawaban.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Memohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.

Skala	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Sangat (S)	4
Ragu-ragu (RR)	3
Tidak setuju (TS)	2
Sangat tidak setuju (STS)	1

Daftar Pertanyaan Kuisioner

No	Pertanyaan	SS (sangat setuju)	S (setuju)	RR (ragu-ragu)	TS (tidak setuju)	STS (sangat tidak setuju)
	Faktor psikologi					
1.	Saya membeli tanaman hias Vivi Flower karena menyukai tanaman hias					
2.	Memelihara dan merawat tanaman hias telah menjadi hobi saya					
3.	Saya membeli tanaman hias karena memiliki bentuk daun, bunga yang berbeda-beda dan keunikan disetiap jenis tanamannya.					
	Faktor Harga					
1.	Harga yang ditawarkan di Vivi Flower tergolong murah					
2.	Harga yang di tawarkan di vivi flower lebih murah di banding tempat lainya					
3.	Harga tanaman hias di Vivi Flower sesuai dengan daya beli saya					
	Faktor Lokasi					
1.	Lokasi yang strategis memudahkan					

No	Pertanyaan	SS (sangat setuju)	S (setuju)	RR (ragu-ragu)	TS (tidak setuju)	STS (sangat tidak setuju)
	konsumen untuk membeli bunga hias di vivi flower					
2.	Lokasi vivi flower mudah di jangkau oleh transfortasi umum					
3.	Kerapian dan penataan vivi flower memudahkan konsumen untuk memilih dan mencari tanaman hias yang di inginkan					
	Keputusan pembelian					
1.	Saya merasa puas membeli tanaman hias di Vivi Flower					
2.	Saya akan tetap melakukan pembelian tanaman hias di vivi flower walaupun harga sedikit di atas dibanding toko bunga lain					
3.	Saya akan merekomendasikan kepada teman, keluarga dan tetangga untuk membeli tanaman hias di Vivi Flower					

Lampiran 2. Identitas Responden

No	Identitas Responden				
	Nama	Umur	Pendidikan	JK	Pekerjaan
1	Hasna	41	SD	P	IRT
2	Yanti	34	SMP	P	IRT
3	Enceng	52	SMA	P	Wirausaha
4	Rahma	48	SD	P	Petani
5	Hana	41	SD	P	Pedagang
6	Hj. Salma	32	SMP	P	IRT
7	Hj. Nur alam	52	SMA	P	IRT
8	Hasriani	43	SMA	P	IRT
9	Rina	46	SD	P	IRT
10	Nurmiati	39	SMP	P	Wirausaha
11	Cunni	43	SD	P	Wirausaha
12	Cemma	27	SD	P	Wirausaha
13	Farida	33	SMP	P	Wirausaha
14	Fitri	33	SMA	P	IRT
15	Suriani	29	SMA	P	Petani
16	Hj. Berlian	54	SMA	P	Petani
17	Hasnidar	32	SMA	P	Karyawan swasta
18	Rahmi	26	SMP	P	Petani
19	Hayati	50	SD	P	IRT
20	Hj. Lia	36	SMA	P	IRT
21	Linda	46	S1	P	PNS
22	Besse	54	SMA	P	IRT
23	Indah	52	SMA	P	Karyawan swasta
24	Hj. Saharia	28	SMP	P	IRT
25	Nasira	30	SMP	P	IRT
26	Hj. Saenab	45	SMA	P	Pedagang
27	Hasnatang	28	SMA	P	IRT
28	Indra	26	S1	P	Karyawan swasta
29	Kasmiati	35	S2	P	PNS
30	Wanda	39	SMA	P	IRT
31	Yeni	42	SMP	P	IRT
32	Rita	36	SMA	P	Karyawan swasta
33	Rasmiati	53	D3	P	IRT
34	Rusni	50	SMA	P	IRT
35	Nasrah	51	SMA	P	IRT
36	Erna	52	S1	P	PNS
37	Mammi	38	SMA	P	Pedagang
38	Wati	45	SMP	P	Wirausaha

No	Nama	Faktor Psikologi (X1)				Faktor Harga (X2)				Faktor Lokasi (X3)			
		1	2	3	JML	1	2	3	JML	1	2	3	JML
1	Hasna	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14
2	Yanti	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12
3	Enceng	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14
4	Rahma	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14
5	Hana	5	4	5	14	5	5	4	14	5	5	4	14
6	Hj. Salma	5	4	4	13	3	3	3	9	5	4	5	14
7	Hj. Nur alam	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	4	12
8	Hasriani	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12
9	Rina	4	4	4	12	3	3	3	9	5	5	5	15
10	Nurmiati	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12
11	Cunni	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	4	13
12	Cemma	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13
13	Farida	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
14	Fitri	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	14
15	Suriani	4	5	4	13	3	3	3	9	4	5	5	14
16	Hj. Berlian	3	3	3	9	2	2	3	7	4	4	4	12
17	Hasnidar	5	4	4	13	4	4	5	13	3	3	3	9
18	Rahmi	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14
19	Hayati	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	9
20	Hj. Lia	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7
21	Linda	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13
22	Besse	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13
23	Indah	5	4	4	13	4	4	5	13	4	5	5	14
24	Hj. Saharia	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	4	12
25	Nasira	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	13
26	Hj. Saenab	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	4	13
27	Hasnatang	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	4	13
28	Indra	5	4	4	13	3	3	3	9	5	5	4	14
29	Kasmiati	4	4	4	12	2	2	3	7	3	3	3	9
30	Wanda	4	5	5	14	3	3	3	9	4	4	5	13
31	Yeni	4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	4	13
32	Rita	5	4	5	14	4	5	4	13	3	3	3	9
33	Rasmiati	5	5	5	15	3	3	3	9	4	5	5	14
34	Rusni	5	4	4	13	3	3	3	9	4	5	5	14
35	Nasrah	3	3	4	10	2	2	3	7	4	4	4	12
36	Erna	4	3	4	11	2	2	3	7	3	4	4	11
37	Mammi	4	5	4	13	2	2	3	7	3	4	4	11
38	Wati	4	4	5	13	4	5	5	14	3	4	4	11

Keterangan:

Faktor Psikologi (X_1)

1 : Saya membeli tanaman hias Vivi Flower karena menyukai tanaman hias

2 : Memelihara dan merawat tanaman hias telah menjadi hobi saya

3 : Saya membeli tanaman hias karena memiliki bentuk daun, bunga yang berbeda-beda dan keunikan disetiap jenis bunganya.

Faktor Harga (X_2)

1 : Harga yang ditawarkan di Vivi Flower tergolong murah

2 : Harga yang di tawarkan di vivi flower lebih murah di banding tempat lainya

3 : Harga tanaman hias di Vivi Flower sesuai dengan daya beli saya

Faktor Lokasi (X_3)

1 : Lokasi yang strategis memudahkan konsumen untuk membeli tanaman hias di vivi flower

2 : Lokasi vivi flower mudah di jangkau oleh transfortasi umum

3 : Kerapian dan penataan vivi flower memudahkan konsumen untuk memilih dan mencari tanaman hias yang di inginkan

Jawaban Responden

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Ragu-ragu

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Keterangan:

No	Nama	Keputusan Pembelian (Y)			
		1	2	3	JML
1	Hasna	4	4	4	12
2	Yanti	4	4	4	12
3	Enceng	4	4	4	12
4	Rahma	4	5	4	13
5	Hana	4	5	5	14
6	Hj. Salma	5	4	4	13
7	Hj. Nur alam	4	3	3	10
8	Hasriani	4	5	5	14
9	Rina	4	3	3	10
10	Nurmiati	5	5	4	14
11	Cunni	4	4	4	12
12	Cemma	4	4	4	12
13	Farida	5	4	4	13
14	Fitri	4	5	5	14
15	Suriani	4	4	4	12
16	Hj. Berlian	4	4	5	13
17	Hasnidar	4	5	4	13
18	Rahmi	4	4	5	13
19	Hayati	4	4	5	13
20	Hj. Lia	3	3	3	9
21	Linda	4	5	5	14
22	Besse	4	4	5	13
23	Indah	4	4	4	12
24	Hj. Saharia	3	3	3	9
25	Nasira	5	4	4	13
26	Hj. Saenab	5	5	5	15
27	Hasnatang	4	5	5	14
28	Indra	4	4	5	13
29	Kasmiati	4	4	4	12
30	Wanda	5	4	4	13
31	Yeni	4	4	5	13
32	Rita	4	3	3	10
33	Rasmiati	3	4	3	10
34	Rusni	3	3	4	10
35	Nasrah	4	4	5	13
36	Erna	5	4	5	14
37	Mammi	4	4	4	12
38	Wati	4	4	5	13

1 : Saya merasa puas membeli bunga hias di Vivi Flower

2 : Saya akan tetap melakukan pembelian bunga hias di vivi flower walaupun harga sedikit di atas dibanding toko bunga lain

3 : Saya akan merekomendasikan kepada teman, keluarga dan tetangga untuk membeli bunga di Vivi Flower

Jawaban Responden

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Ragu-ragu

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Lampiran 3. Hasil Output SPSS

UJI VALIDITAS

Correlations

		Faktor Psikologi 1	Faktor Psikologi 2	Faktor Psikologi 3	Total X1
Faktor Psikologi 1	Pearson Correlation	1	.328*	.305	.700**
	Sig. (2-tailed)		.044	.063	.000
	N	38	38	38	38
Faktor Psikologi 2	Pearson Correlation	.328*	1	.511**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.044		.001	.000
	N	38	38	38	38
Faktor Psikologi 3	Pearson Correlation	.305	.511**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.063	.001		.000
	N	38	38	38	38
Total X1	Pearson Correlation	.700**	.799**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Faktor Harga 1	Faktor Harga 2	Faktor Harga 3	Total X2
Faktor Harga 1	Pearson Correlation	1	.860**	.732**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	38	38	38	38
Faktor Harga 2	Pearson Correlation	.860**	1	.817**	.964**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	38	38	38	38
Faktor Harga 3	Pearson Correlation	.732**	.817**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	38	38	38	38
Total X2	Pearson Correlation	.924**	.964**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Faktor Lokasi 1	Faktor Lokasi 2	Faktor Lokasi 3	Total X3
Faktor Lokasi 1	Pearson Correlation	1	.628**	.514**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	38	38	38	38
Faktor Lokasi 2	Pearson Correlation	.628**	1	.764**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	38	38	38	38
Faktor Lokasi 3	Pearson Correlation	.514**	.764**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	38	38	38	38
Total X3	Pearson Correlation	.817**	.920**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELEIBILITAS

FAKTOR PSIKOLOGIS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.650	3

FAKTOR HARGA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	3

FAKTOR LOKASI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	3

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	3

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Total X1	Total X2	Total X3	Total Y
N		38	38	38	38
Normal Parameters[a,b]	Mean	11.08	11.08	10.71	11.82
	Std. Deviation	2.173	2.318	2.426	2.129
Most Extreme Differences	Absolute	.252	.315	.233	.219
	Positive	.252	.315	.233	.170
	Negative	-.169	-.191	-.169	-.219
Test Statistic		.252	.315	.233	.219
Asymp. Sig. (2-tailed)		.163[c]	.117[c]	.204[c]	.076[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI T

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.911[a]	.830	.815	.785

a. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.608	3	34.203	55.453	.000[b]
	Residual	20.971	34	.617		
	Total	123.579	37			

a. Dependent Variable: Total Y

b. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.356	1.511		1.559	.128
	Total X1	.315	.084	.347	3.742	.001
	Total X2	.447	.063	.645	7.084	.000
	Total X3	.061	.117	.038	.523	.604

a. Dependent Variable: Total Y

Koefisien determinasi

Faktor psikologis terhadap keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761[a]	.580	.568	1.201

a. Predictors: (Constant), Total X1

Faktor harga terhadap keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867[a]	.752	.745	.922

a. Predictors: (Constant), Total X2

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Pemilik toko Vivi Flower



Gambar 2. Konsumen toko Vivi Flower







Gambar 3. Pengisian kuesioner konsumen toko Vivi Flower





Gambar 4. Lahan indukan bunga puring





Gambar 5. Bunga aglonema



Gambar 6. Bunga calatea

RIWAYAT HIDUP



SASKIA (217 170 055), lahir di Kabupaten Sidrap tepatnya di Desa Bulucenrana Kecamatan Pituriawa pada tanggal 12 November 1997. Anak keempat dari empat bersaudara dari pasagan suami istri bernama Latanggarang dan Hatima. Saskia telah menyelesaikan Pendidikan taman kanak-kanak di TK PGRI Bulucenrana dan tamat pada tahun 2005, dan pada tahun yang sama peneliti melanjutkan pada jenjang yang lebih tinggi pada tingkat sekolah SDN 2 Otting dan tamat pada tahun 2010, peneliti melanjutkan Pendidikan selanjutnya di SMPN 3 Otting dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun 2013 penelitin kembali melanjurkan Pendidikan di SMAN 1 Panca Rijang dan lulus pada tahun 2016. Penelitan melanjutkan kuliah pada tahun 2017 di Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR) Program Studi Agribisnis Strata Satu (S1) dan menyelesaikan Pendidikan pada tahun 2024.