FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS

(STUDI KASUS VIVI FLOWER) DI DESA BULU CENRANA KECAMATAN PITU RIAWA KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare

SASKIA

217 170 055

Telah Diperiksa dan Disetujui,
Pada tanggal :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Irmavani, S.P., M.Si	Nurhaedah, S.T., M.Si
NBM. 946 864	NBM. 1239 825

Mengetahui,

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi
Dr. Sukmawati, S.P., M.P	Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1175 442	NBM. 1300771
Tanggal Lulus	

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2024

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS

(STUDI KASUS VIVI FLOWER) DI DESA BULU CENRANA KECAMATAN PITU RIAWA KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

SASKIA
217 170 055

SKRIPSI

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Irmayani, S.P., M.Si	Nurhaedah, S.T., M.Si
NBM. 946 864	NBM. 1239 825

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan	Ketua Program Studi
Dr. Sukmawati, S.P., M.P	Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1175 442	NBM. 130 071

Isi Skripsi Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal: 2 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua	Tanda Tangan
Dr. Irmayani, S.P., M.Si **NBM. 946864**	
Anggota I	
Nurhaedah, S.T., M.Si **NBM. 1239825**	
Anggota II	
Dr.Ir. Muh. Ikbal Putera, M.Si **NBM. 862924**	
Anggota III	
Abd Rahim, S.P.,M.P **NBM. 1463077**	

Skripsi Ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal : 06 FEB 2024

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan

Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM : 1175 442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Saskia
Nomor Induk Mahasiswa	: 217 170 055
Program Studi	: Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tanaman Hias (Studi Kasus Vivi Flower) di Desa Bulucenrana Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang" adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain. Semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Saskia

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil alamin, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karna atas rahmat dan taufiqnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " **Faktor-Faktor yang Mempegaruhi Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias (Studi Kasus Di Vivi Flower) Desa Bulucenrana Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang**". Salawat serta salam kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini diajukan sebagai karya tulis ilmiah yang merupakan syarat akademik guna untuk menyelesaikan strata satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian (SP) pada program studi Agribisnis Fakultas Fapetrik Universita Muhammadiyah Parepare.

Peneliti menyadari bahwa karya tulis ilmiah atau skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini di sebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dan kemampaun yang yang penulis miliki, karna itu peneliti mengharapkan kritik, saran dan masukan yang dapat membagun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini `penyusun ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tak terhingga, sehingga penulis dapat meyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan hormat penyusun sampaikan pula kepada:

1. Ibu **Dr. Sukmawati, S.P., M,P** selaku Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.

2. Ibu **Irnintya Nanda Pratami, S.E., M.A gr** sebagai ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare yang selalu meluangkan waktunya serta memberikan dukungan dalam menyusun skripsi penelitian ini.
3. Pembimbing I dan Pembimbing II saya dalam penyusunan skripsi penelitian ini yaitu Ibu **Dr. Irmayani, S.P.M. Si** dan Ibu **Nurhaedah, S.T., M.Si** yang telah meluangkan waktunya serta memberikan dan mengarahkan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen dan staf FAPETRIK Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah turut membantu dalam memberikan pelayanan sehubungan dengan penyelesaian skripsi penelitian ini.
5. Terkhusus kepada kedua orang tua saya tercinta ibu **Hj. Hatiman** dan bapak **Latanggarang** atas segala doa, dukungan dan pengorbanan yang begitu besar untuk penulis.
6. Kepada ke tiga kakak saya **Santi, Syamsuddin** dan **Sarina** yang selalu pemberikan dukugan, fasilitas dan bantuan serta doa dalam pengerjaan skripsi penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan prodi Agribisnis Angkatan 017.
8. Kepada ketiga sahabat saya Aqilah, Apriani, Novia yang selalu memberi semagat, motivasi dan bantuan dalam pengerjaan skripsi penlitian ini.

Terima kasih semoga hasil Penelitian ini dapat dimanfaatkan dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Parepare, Februari 2024

SASKIA

ABSTRAK

Saskia (217 170 055) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Bunga Hias (Studi Kasus Vivi Flower) di Desa Bulucenrana Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang, dibawah bimbingan Irmayani, S.P.M.Si dan Nurhaedah, S. T., M.Si.

Desa Bulucenrana merupakan salah satu desa yang terdapat di Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang, dimana sebagian besar wilayahnya adalah area perkebunan baik tanaman jangka panjang ataupun jangka menengah. Sehingga masyarakat di wilayah tersebut banyak yang bekerja di bidang pertanian tidak terkecuali usaha yang berkaitan dengan pertanian seperti tanaman hias. Vivi Flower adalah salah satu usaha penjualan bunga hias di Desa Bulucenrana. Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui Faktor-faktor apa yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian bunga hias di Vivi Flower Desa Bulucenrana Kecamatan Pituriawa Kabupaten Sidenreng Rappang dan 2) untuk mengetahui Faktor apa yang paling dominan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian bunga hias di Vivi Flower Desa Bulucenrana Kecamatan Pituriawa Kabupaten Sidenreng Rappang. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Adapun sampel penelitian sebanyak 38 responden yang merupakan konsumen bunga hias yang bekunjung di Vivi Flower. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner penelitian yang terdiri dari beberapa pertanyaan mengenai variabel yang diteliti. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 26. Dari hasil penelitian diperoleh: 1) Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian bunga hias di Vivi Flower Desa Bulucenrana Kecamatan Pituriawa Kabupaten Sidenreng Rappang adalah faktor Psikologis dan faktor harga dan 2)Faktor yang paling dominan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian bunga hias di Vivi Flower Desa Bulucenrana Kecamatan Pituriawa Kabupaten Sidenreng Rappang adalah Faktor Harga berdasarkan nilai koefisien determinasi sebesar 75,2%.

Kata kunci: ***Faktor Konsumen, Keputusan Pembelian, Bunga Hias***

ABSTRACT

Saskia (217 170 055) Factors Influencing Consumers in Buying Decisions for Decorative Flowers (Case Study Vivi Flower) in Bulucenrana Village, Pitu Riawa District, Sidenreng Rappang Regency, under the guidance of **Irmayani. S. P., M. Si** and **Nurhaedah, S. T., M. Si**

Bulucenrana Village is one of the villages in Pitu Riawa District, Sidenreng Rappang Regency, where part big its territory is plantation area Good plant period long or period intermediate . So that community in the region the many work in the field agriculture No exception related businesses _ with agriculture like plant ornamental . Vivi Flower is one of them business sale flower decorate in the village Bulucerana . Objective study This are :1) to find out what factors influence consumers in purchasing decorative flower decisions at Vivi Flower, Bulucenrana Village, Pitu Riawa District, Sidenreng Rappang Regency and 2) to find out what factors most dominantly influence consumers in purchasing decorative flower decisions at Vivi Flower Bulucenrana Village, Pitu Riawa District, Sidenreng Rappang Regency. This type of research is quantitative research. The research sample consisted of 38 respondents who were ornamental flower consumers who visited Vivi Flower. The instrument used in this study was a research questionnaire consisting of several questions regarding the variables studied. The data analysis technique used was descriptive statistical analysis and multiple regression analysis with the help of the SPSS 26 program. From the results of the study, it was obtained: 1) Factors that influence consumers in buying ornamental flowers at Vivi Flower, Bulucenrana Village, Pituriawa District, Sidenreng Rappang Regency are psychological factors and price factor and 2) The most dominant factor affecting consumers in purchasing decisions for decorative flowers at Vivi Flower, Bulucenrana Village, Pituriawa District, Sidenreng Rappang Regency is the price factor based on a coefficient of determination of 75,2%.

Keywords: Consumer Factors, Purchase Decision, Ornamental Flowers

DAFTAR ISI

SAMPUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI ..... **iv**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1. Penelitian Terdahulu 6

2.2. Tanaman Hias 12

2.3. Perilaku Konsumen 16

2.4. Keputusan Pembelian 23

BAB III. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **26**

3.1. Kerangka Pemikiran 26

3.2. Hipotesis Penelitian 26

BAB IV. METODE PENELITIAN **28**

4.1. Waktu dan Tempat Penelitian 28

4.2. Populasi dan Sampel 28
4.3. Jenis dan Sumber Data 29
4.4. Teknik Pengumpulan Data 30
4.5. Teknik Analisis Data 31
4.6. Definisi Operasional 36

BAB V. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 38

BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 40
6.1. Hasil Penelitian 40
6.2. Pembahasan 60

BAB VII. PENUTUP 63
7.1. Kesimpulan 63
7.2. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 68
RIWAYAT HIDUP 85

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jenis dan Harga Tanaman Hias Di Vivi Flower 2

Tabel 5.1 Batas Wilayah Desa Bulucenrana..... 37

Tabel 5.2 Orbitasi, Waktu Tempuh Dan Letak Desa 38

Tabel 6.1 Karakteristik Konsumen Tanaman Hias berdasarkan Umur 39

Tabel 6.2 Karakteristik Konsumen Tanaman Hias berdasarkan Pendidikan 40

Tabel 6.3 Karakteristik Konsumen Tanaman Hias berdasarkan Jenis Kelamin..... 40

Tabel 6.4 Karakteristik Konsumen Tanaman Hias berdasarkan Pekerjaan 41

Tabel 6.5 Karakteristik Konsumen Tanaman Hias berdasarkan Tujuan..... 41

Tabel 6.6 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Psikologis..... 42

Tabel 6.7 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Harga 44

Tabel 6.8 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Lokasi 45

Tabel 6.9 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Keputusan Pembelian 47

Tabel 6.10 Hasil Uji Validitas 52

Tabel 6.11 Hasil Uji Reliabilitas 53

Tabel 6.12 Hasil Uji Normalitas..... 54

Tabel 6.13 Hasil Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda .. 55

Tabel 6.14 Hasi Uji T

Tabel 6.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	3.1.	Bagan Kerangka Pikir	27
Gambar	1.	Pemilik toko Vivi Flower	81
Gambar	2.	Konsumen toko Vivi Flower	81
Gambar	3.	Pengisian kuesioner konsumen Vivi Flower	83
Gambar	4.	Lahan indukan bunga puring	84
Gambar	5.	Bunga aglonema.....	84
Gambar	6.	Bunga calatea.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 68

Lampiran 2. Identitas Responden 71

Lampiran 3. Hasil Output SPSS..... 77

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian 82