FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS (STUDI KASUS VIVI FLOWER) DI DESA BULUCENRANA KECAMATAN PITU RIAWA KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

SKRIPSI

Oleh:

SASKIA
217 170 055

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PAREPARE

2024